

2022

PROPOSTA KETOFOOD

GRUPPO: "LOGOS"

ketofood[®]

KETOPROPOSTA

BRAND IDENTITY & PACKAGING

LOGOS: Sara Merzari, Giacomo Residori, Thomas Zanoni.

 **CREATIVE
HERO2022**



KEOBBBIETTIVO

Trasformare l'identità di Ketofood attraverso un redesign unico e interessante, mantenendo i **valori fondamentali** dell'azienda.



KETARGET

Persone **sportive** o nell'ambito dell'**Healthy Food** che hanno provato o vogliono approcciarsi alle diete low carb chetogeniche.

35-55 ANNI —————> **80% DONNE**



KEPROBLEMA?

L'attuale identità visiva riscontrava alcuni problemi:

- Identità visiva con **potenziale da sviluppare**
- Template **statico**
- Brand da **rafforzare**
- Poca **omogeneità** tra i prodotti



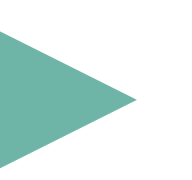
KESOLUZIONE

Trasferire la **visione** del brand all'interno di un'**identità dinamica**, funzionale al singolo prodotto e coerente con gli altri proposti dall'azienda.



COME COMUNICARE?

Attraverso **elementi dinamici** ripetuti possiamo creare **coinvolgimento** e una buona energia **legata i prodotti**.



1.0

Keywords:

DINAMICO

DIETA CHETO

ALLENAMENTO

SALUTE

BENESSERE

QUALITÀ

FISICO

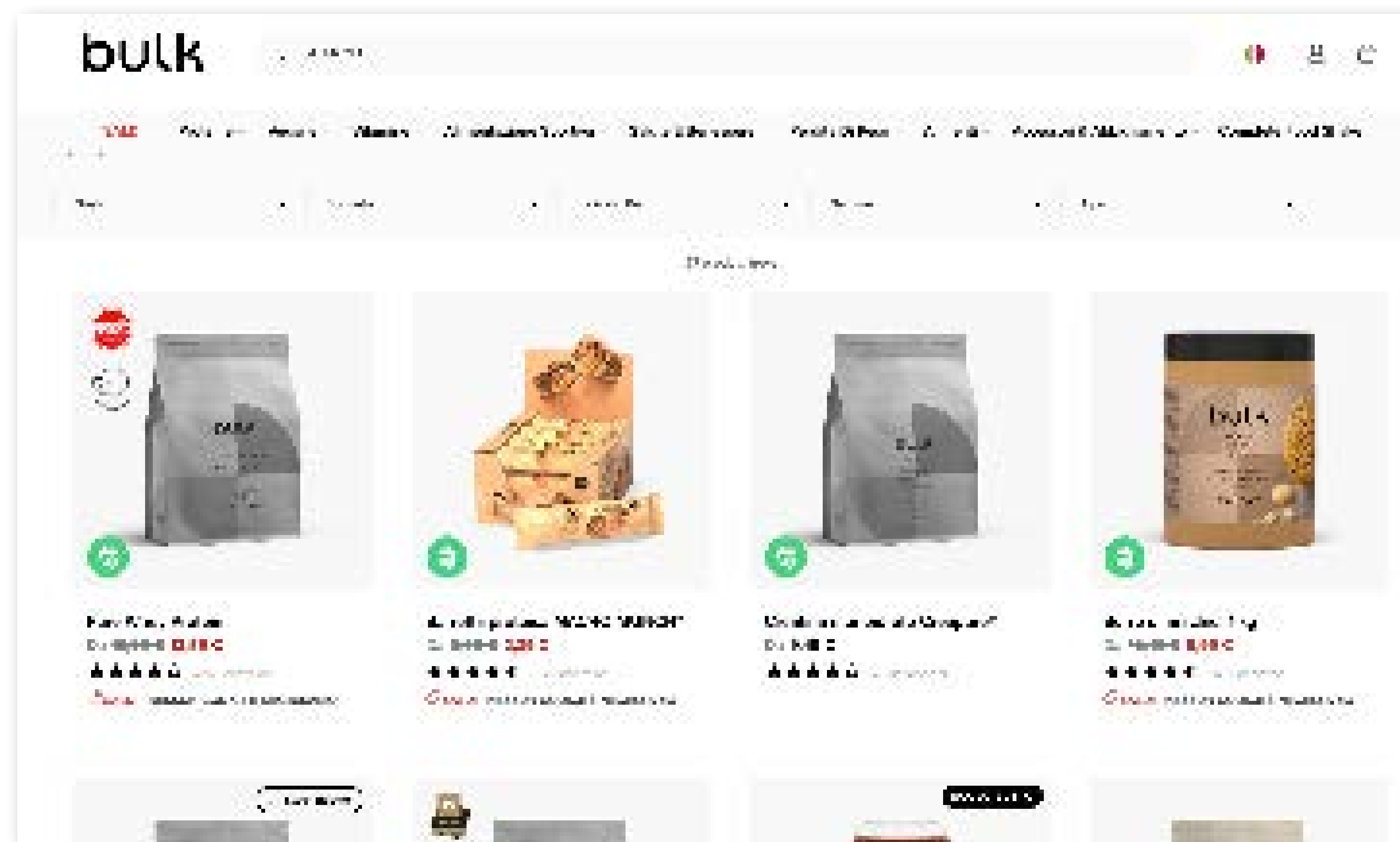
GUSTO

EQUILIBRIO

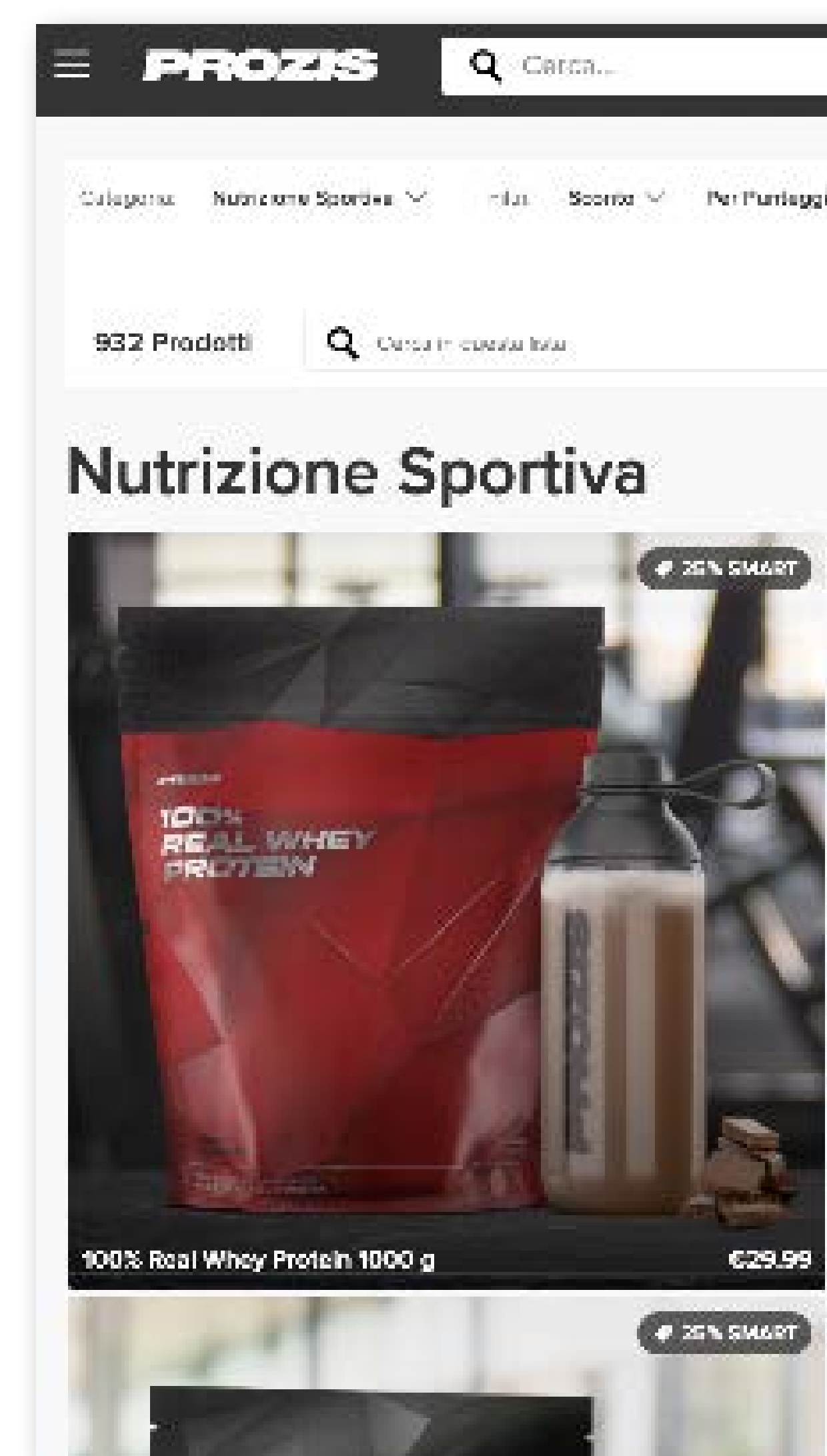


2.0 Moodboard:

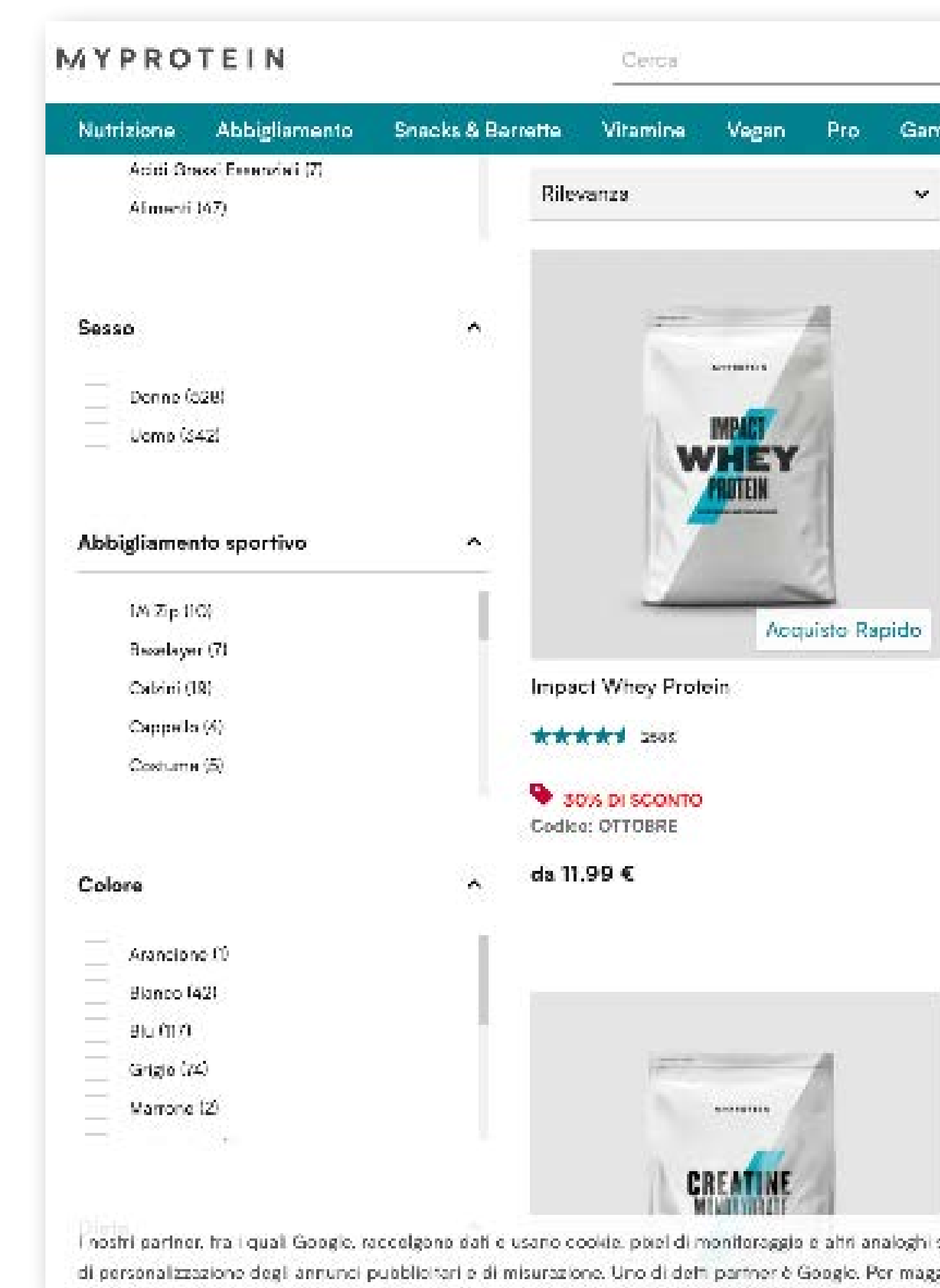
Bulk



Prozis



My Protein



3.0

Il carattere:

Proprio come dice il nome, la scelta del font sceglie il carattere del design e la vision che la l'azienda possiede.

FONT: **GILROY**



4.0

Palette colori:

Le palette colori sono scelte **in base al prodotto** e ai suoi componenti che favorisce un riconoscimento facile, **immediato** e **intuitivo**.



KEDESIGN!

Di seguito tutti i significati nascosti e i passaggi che hanno **dato origine** all'idea creativa e alla sua realizzazione.



STEP 1

LA "K":

Elemento che ritorna, dalla forma slanciata e dinamica, super **riconoscibile**. Era ciò che ci serviva!

K



K

PERCHÈ?



DINAMISMO

La "K" da noi realizzata è **dinamica** e **avvolgente**.



SIMBOLOGIA

Nel cielo **proiettiamo** i desideri.

PASSATO

Dalla tradizione **creiamo** il futuro.

Solide radici **sostengono** la crescita.

CIELO

TERRA



PROGRESSO

La "K" non era abbastanza, mancava l'idea di progresso. Sia con colori che con font possiamo comunicarla in modo efficaci. (**Sezione aurea**)



KEPRODOTTI!

Di seguito tutti i **mock-up** realizzati per ciascun prodotto, con un design unico e funzionale.





ketofood®
in forma con gusto

Farina di
MANDORLA

SICILIA PELATA

LA FARINA PIÙ UTILIZZATA
NELLA DIETA LOW CARB

3,7g NET CARBS <small>*ogni 100g</small>	KETO FRIENDLY	GLUTEN FREE	100% VEGAN
--	------------------	----------------	---------------

500 g





ketofood®

Puro C8

OLIO MCT
100% COCCO

INSAPORE, INODORE,
SENZA ALLERGENI

500 ml





ketofood®
SPAGHETTI SHIRATAKI
PRONTI IN 10 MINUTI

0g
 NET CARBS
28
 KCAL PER 100g
GLUTEN FREE

150g secchi
360g cotti

Ingredienti: farina di konjac, amido di tapioca, correttori di acidità, acido citrico, idrossido di calcio. Conservare in luogo fresco ed asciutto e lontano da luci e fonti di calore. Una porzione da 180g si ottiene con 75g di Spaghetti secchi. Da consumarsi preferibilmente entro fine / Numero di lotto: 42020 - Quattro Castella (RE).

Trovi tante ricette nel nostro sito ketofood.it - sezione Ricette. Inquadra il QR Code qui sotto per andarci subito. Prodotto per ketofood srl - Via Pietro Nenni 1 - 42020 - Quattro Castella (RE).



STEP 1: Versare gli spaghetti in abbondante acqua in ebollizione e cuocere per almeno 10 minuti (in asciutto).

STEP 2: Scolare e sciacquare bene sotto acqua calda. Saltare a questo punto in padella gli spaghetti con il condimento desiderato.

ketofood per l'ambiente
 COSE CHE DOVE VA Verifica le
 PAP 21 ASTICCIO DOVE VA disposizioni
CARTA raccolta del tuo
 carta comune.

Valori Nutrizionali medi per 100g preparati (*)

Valore Energetico	113 kJ / 28 kcal
Grassi	0 g
di cui acidi grassi saturi	0 g
Carboidrati	0 g
di cui zuccheri	0 g
Fibre vegetali	0,5 g
Proteine	0 g
Sale	13 g
Glucomannano	0 mg 13 g

1% CARBO - LA PASTA KETO - TANTE FIBRE





ketofood®
in forma con gusto

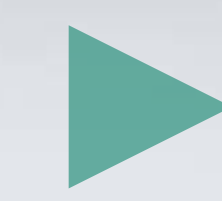
Preparato
KEPANE

SENZA GLUTINE, LATTE E DERIVATI

4g NET CARBS *ogni 100g	KETO FRIENDLY	GLUTEN FREE	100% NATURAL
--------------------------------------	-------------------------	-----------------------	------------------------

210g







ketofood®

KECOLLAGENE

100% GRASS FED

KETO FRIENDLY

GLUTEN FREE

LACTOSE FREE

500g

20g

PROTEINE
PER PORZIONE

0g

NET CARBS
PER PORZIONE

INTEGRATORE ALIMENTARE **NON**
CONTIENE GLUTINE E LATTOSIO

Ingredienti: Collagene

Modalità d'uso: ...
rispettivamente) ...
Bulletproof Coffee ...
eventualmente ...
insapore, potrebbe ...
questo caso). Oppure ...
te per le ricette app...

Avvertenze: Non ...
consigliata. Tenere ...
al di sotto dei tre ...
intesi come sostit ...
equilibrata e di un ...
in luogo fresco ed ...
e di calore. La dat ...
prodotto in confezi ...
conservato.

Da consumarsi prima ...
Numero di lotto:

SETTEMBRE 2025





VEGAN FRIENDLY | KETO FRIENDLY | GLUTEN FREE

Ketobarretta

IL KETOSNACK **SEMPRE CON TE**
CACAO E MANDORLE

3g NET CARBS
9g PROTEINE

50g e

ketofood®



KECONCLUSIONE!

Concludendo, la ricerca stilistica effettuata nel lavoro grafico ha il fine di ricreare un'immagine del brand che comunichi:

- **Esperienza** e **solidità** del marchio
- **Durevolezza** dell'immagine **nel tempo**
- Percezione di **qualità del prodotto** salutare che si basa sulla **dieta low carb.**

Comunicare quindi una filosofia di vita **affine al consumatore** individuato.



2022

PROPOSTA KETOFOOD

GRUPPO: "LOGOS"

ketofood®

KETOPROPOSTA

BRAND IDENTITY & PACKAGING

LOGOS: Sara Merzari, Giacomo Residori, Thomas Zanoni.

 **CREATIVE
HERO2022**



2022

PROPOSTA KETOFOOD

GRUPPO: "LOGOS"

ketofood®

GRAZIE

LOGOS: Sara Merzari, Giacomo Residori, Thomas Zanoni.

 **CREATIVE
HERO2022**