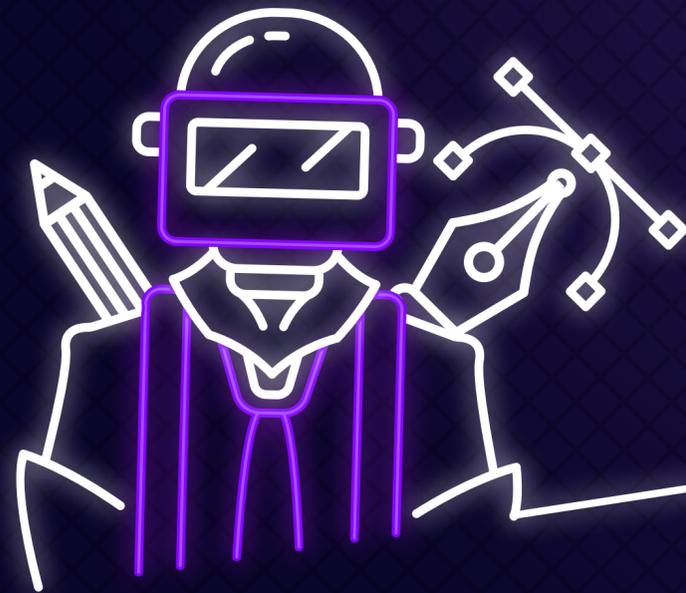


**“ERROR 404”
group not found**



**ONLY
PLAYERS
BECOME
HEROES**

**CREATIVE
HERO®**

COMMITTENTE:
ZUCCATO

INTRODUZIONE:

Per realizzare questo progetto abbiamo puntato sul fattore della tradizione e dall'artigianalità del prodotto.

**CREATIVE
HERO®**

NEW STYLE FOR ZUCCATO

DESCRIZIONE PROGETTO:

Abbiamo ricreato le etichette del brand Zuccato rimodernandole ma allo stesso tempo richiamando alcuni aspetti fondamentali che li caratterizzano.

Siamo partite analizzando tutto quello che ci ricordava la parola “**tradizione**” e a sua volta identificando gli aspetti contrari della tradizione.

**CREATIVE
HERO®**



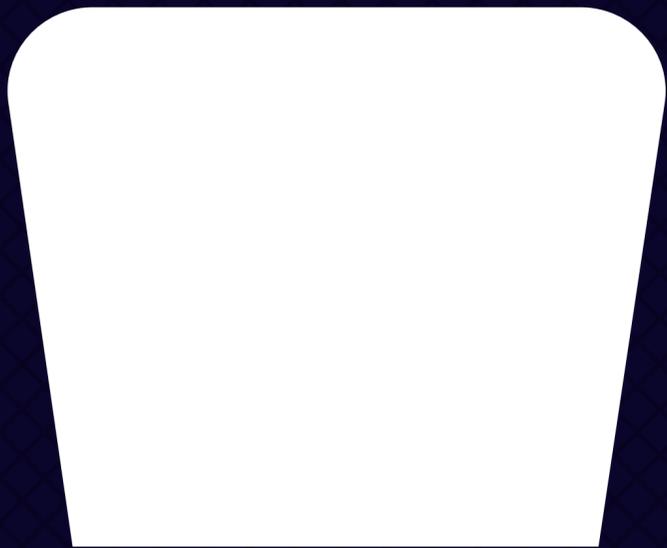
CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

Etichetta innovativa, con linee classiche ma moderne che ricordano gli aspetti fondamentali come la famiglia e la tradizione, importanti per una buona vendita e affidabilità.

**CREATIVE
HERO®**

FUSTELLA

mastella

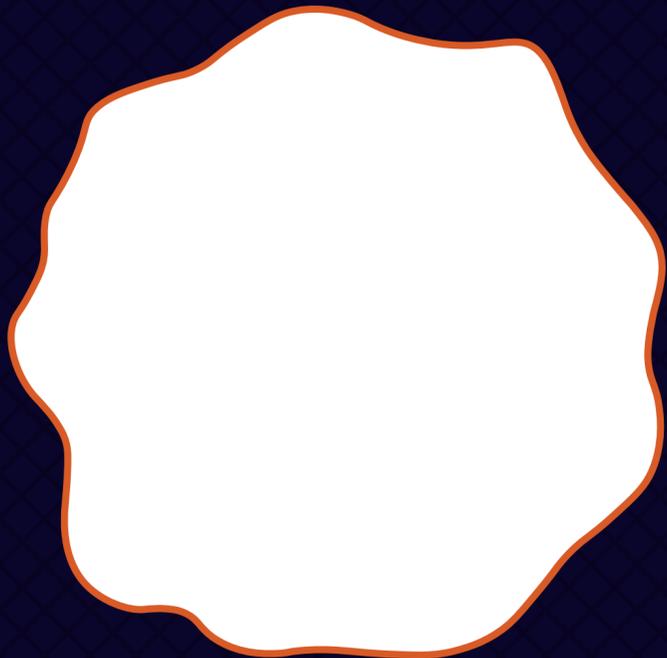


Per la forma della fustella abbiamo pensato di ricreare un'etichetta che ricordasse la mastella di legno usata nel passato dall'azienda per la produzione dei vari prodotti. Usandola abbiamo dato valore alle origini e al lavoro tradizionale.

**CREATIVE
HERO®**

FUSTELLA

sigillo



Per rievocare la qualità dei prodotti abbiamo inserito la sagoma della ceralacca come simbolo di garanzia. Allo stesso tempo richiama una circonferenza che rappresenta l'unione tra le varie generazioni, quindi, la continua fiducia e sicurezza trasmessa al cliente.

**CREATIVE
HERO®**

FONT

titolo

Cetrioli

Il font calligrafico ricorda le scritte sui barattoli che venivano confezionate a mano nel passato.

Il colore si differenzia per ogni etichetta in base alla tinta degli ingredienti.

(esempio di lato)

**CREATIVE
HERO®**

FONT

sottotitolo e testi

AGRODOLCI

Il font, semplice e lineare, va a valorizzare il titolo e creando un effetto di contrasto.
Il colore dei testi è giallo per richiamare il tappo e creare visibilità.

(esempio di lato)

**CREATIVE
HERO®**

VISUAL



Per ogni prodotto abbiamo inserito un elemento che rimandasse alla piante di origine. Sono messe in modo tale che avvolga la sagoma del sigillo per richiamare il concetto di familiarità. Inoltre ogni etichetta cambia colorazione in base agli ingredienti contenuti all'interno del vasetto.

(esempio di lato)

**CREATIVE
HERO®**

COLORI UTILIZZATI



FONT UTILIZZATI

TITOLO: RELATION TWO

TESTI: SHREE DEVAAGARI 714

**CREATIVE
HERO®**



CETRIOLI AGRODOLCI

**CREATIVE
HERO®**



GIARDINIERA AL NATURALE

**CREATIVE
HERO®**



**PESTO
ROSSO**

**CREATIVE
HERO®**



**PESTO
VERDE**

**CREATIVE
HERO®**



SUGO ROSSO

**CREATIVE
HERO®**



SUGO ARRABBIATA

**CREATIVE
HERO®**



**CRAUTI AL
NATURALE**

**CREATIVE
HERO®**

PROMOTORE



ISTITUTO SALESIANO
SAN MARCO



COLLABORAZIONE



SUPPORTO



EPSON[®]
EXCEED YOUR VISION

MEDIA PARTNER

