

**CREATIVE
HERO 2024**


HÖBEPERGH
ASIAGO


HÖBERGH
ASIAGO

H I R R

H Ö B E P E R G I N C A N U S R O C K R O S E



INDICE

01 MOCKUP PRODOTTI

Mockup packaging	5
Mockup rivista	8
Mockup landing page	9
Mockup social	10
Video box regalo	11

04 BOX REGALO

Bozzetti	25
3D Ortogonale	26
Espositore box regalo	27

02 FASE DI RICERCA

Concept	13
Relazione Progettuale	14
Mappa Concettuale	15
Moodboard	16
Palette colori	17
Tipografia	18

05 CONCEPT DI LANCIO

Bozzetti	29
Strategia social	30

03 PACKAGING

Bozzetti	20
Fustelle	21
Innovazione e sostenibilità	23

06 MOODBOARD

Moodboard	32
-----------	----

07 PROGETTO N°2

Mockup	34
Moodboard	38

01

MOCKUP
PRODOTTI



MOCKUP | PACKAGING



MOCKUP | PACKAGING



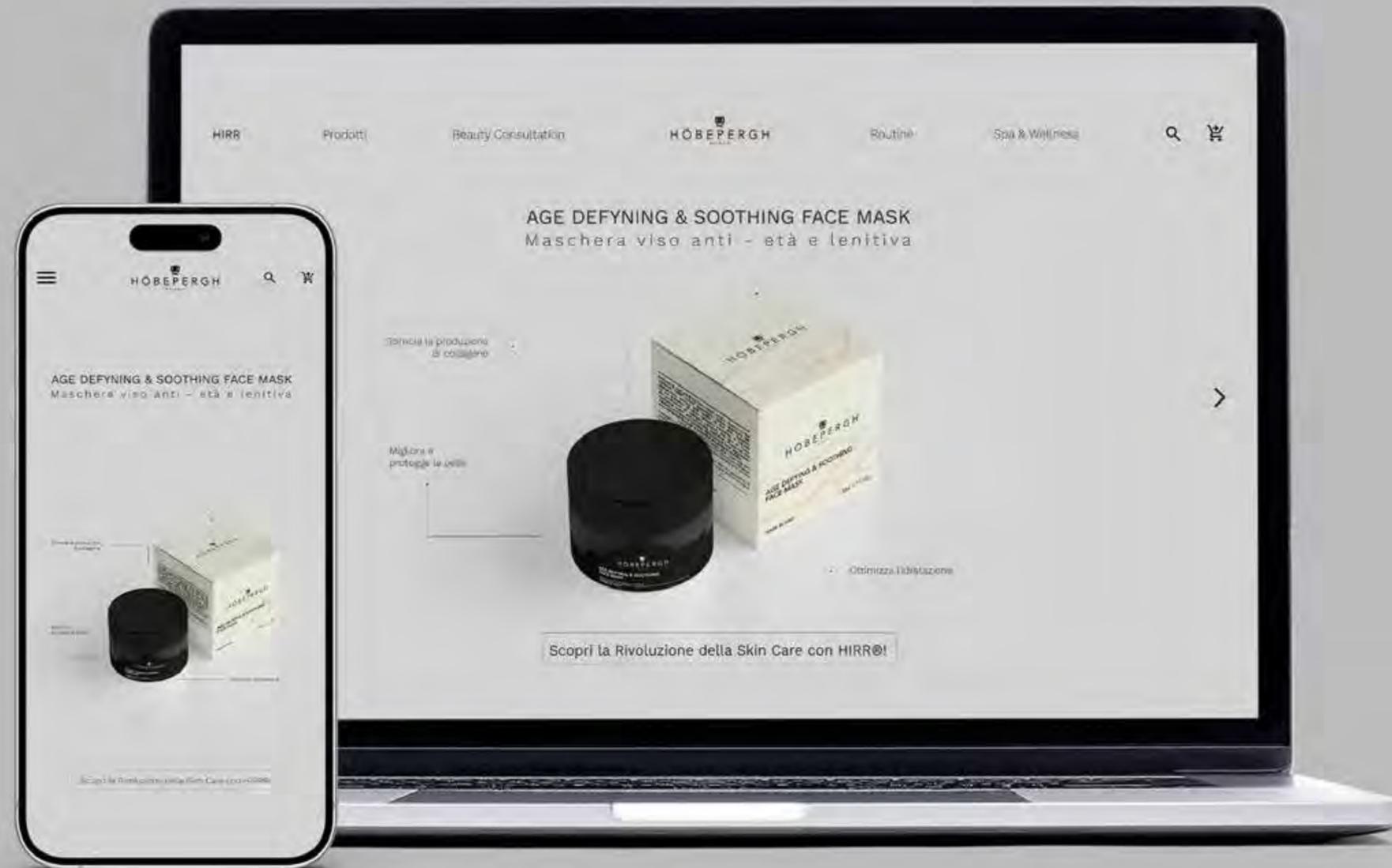
MOCKUP | PACKAGING



MOCKUP | RIVISTA



MOCKUP | LANDING PAGE



MOCKUP | SOCIAL



Video per i social nella cartella in allegato



MOCKUP | BOX REGALO



Video funzionamento della box regalo | espositore nella cartella in allegato

02

FASE
DI RICERCA



CONCEPT

Concept

Un design con rilievi grafici rappresentanti le montagne dell'altopiano di Asiago, richiamo visivo alle linee naturali delle montagne e alle **“grinze”** del Cistus Incanus, simbolo della forza e della resilienza della pianta e del territorio. Scelta dei materiali e delle finiture che riflettono una **sensazione tattile** naturale e sofisticata.

Scatola con coperchio alzabile in color champagne, simbolo di eleganza e raffinatezza. **Rilievo delle montagne** presente sul coperchio, richiamo visivo alle linee naturali delle montagne e alle “grinze” del Cistus Incanus, simbolo della forza e della resilienza della pianta e del territorio, per creare un'esperienza visiva e tattile continua, enfatizzando l'autenticità e l'eccellenza del prodotto.

Valori e Target

Innovazione e unicità

Sottolineare la tecnologia all'avanguardia di HIRR®, evidenziando i benefici tangibili per il consumatore.

Naturalità e scienza

Integrare la componente naturale con il rigore scientifico del brevetto.

Origine italiana

Fare leva sulla italianità e l'utilizzo di ingredienti locali unici.

Target

B2C, donna, medio/alto spendente, 30-55 yrs.

RELAZIONE PROGETTUALE

Volontà Progettuali

L'obiettivo del progetto è la realizzazione di un **packaging innovativo** per i prodotti di Hobepergh, ispirato alla natura dell'altopiano di Asiago e al principio attivo brevettato del Cistus Incanus.

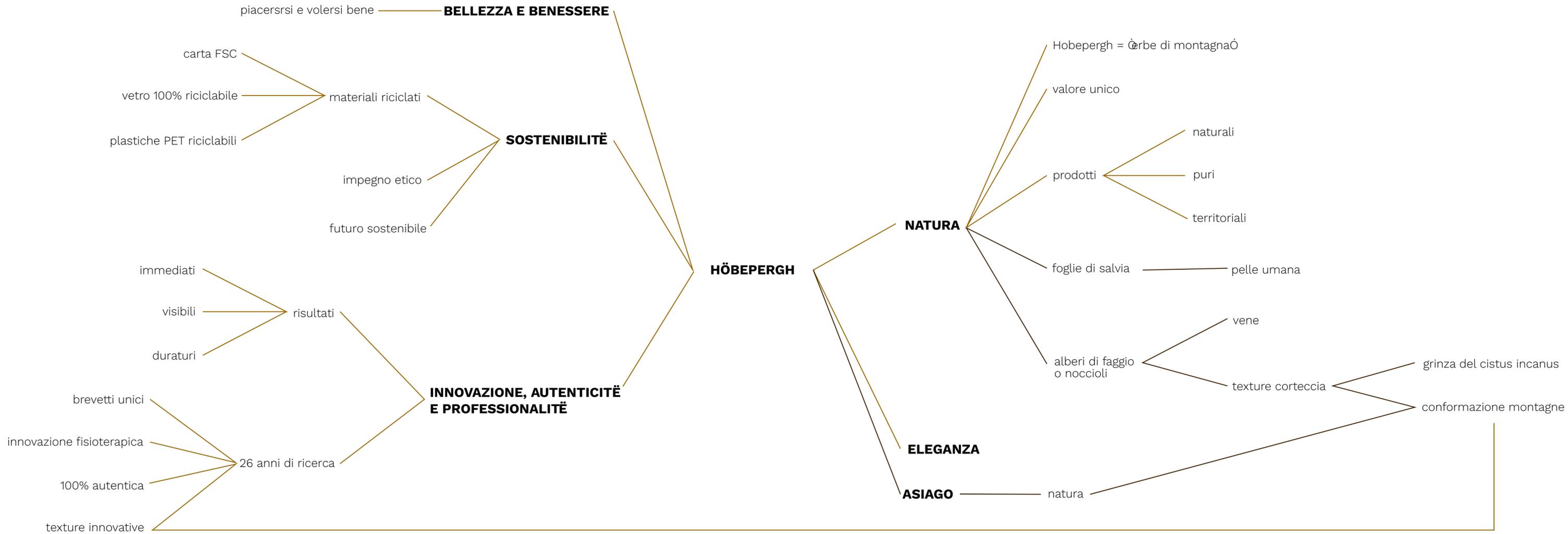
La missione è di creare un design che **rispecchi i valori** dell'azienda e che valorizzi l'esperienza sensoriale dell'utente, rimanendo fedele all'identità di Hobepergh, all'autenticità delle materie prime e all'impegno verso la sostenibilità.

Tono Di Voce

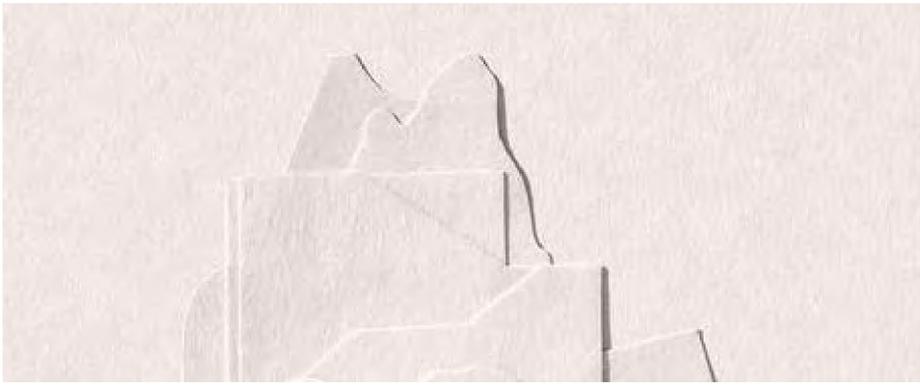
Elegante, contemporaneo e professionale.

Deve trasmettere sia la **solidità scientifica** che la componente di **lusso naturale** del brand.

MAPPA CONCETTUALE



MOODBOARD



PALETTE COLORI

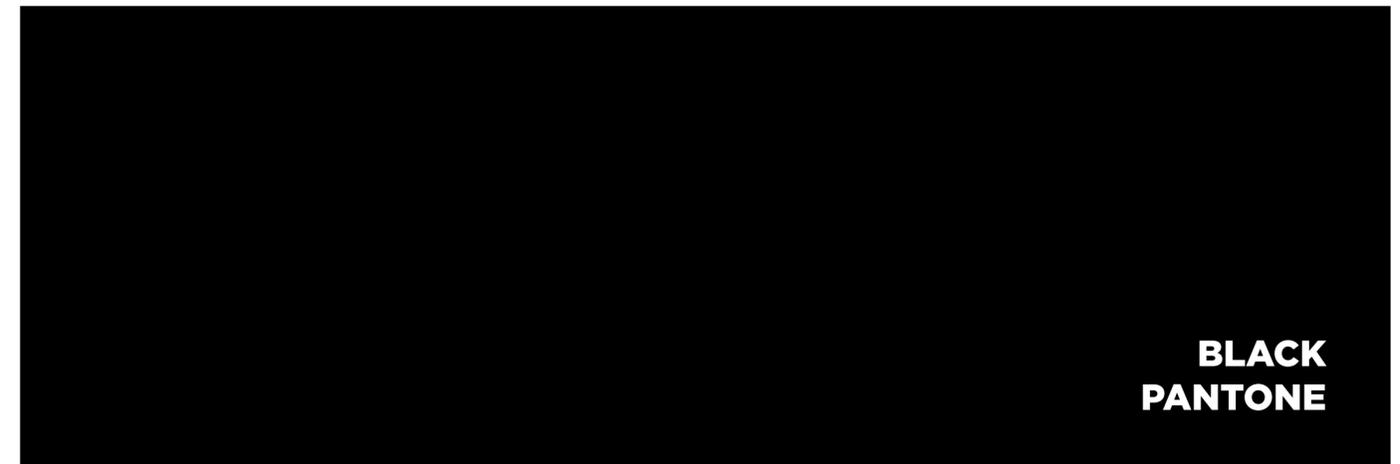
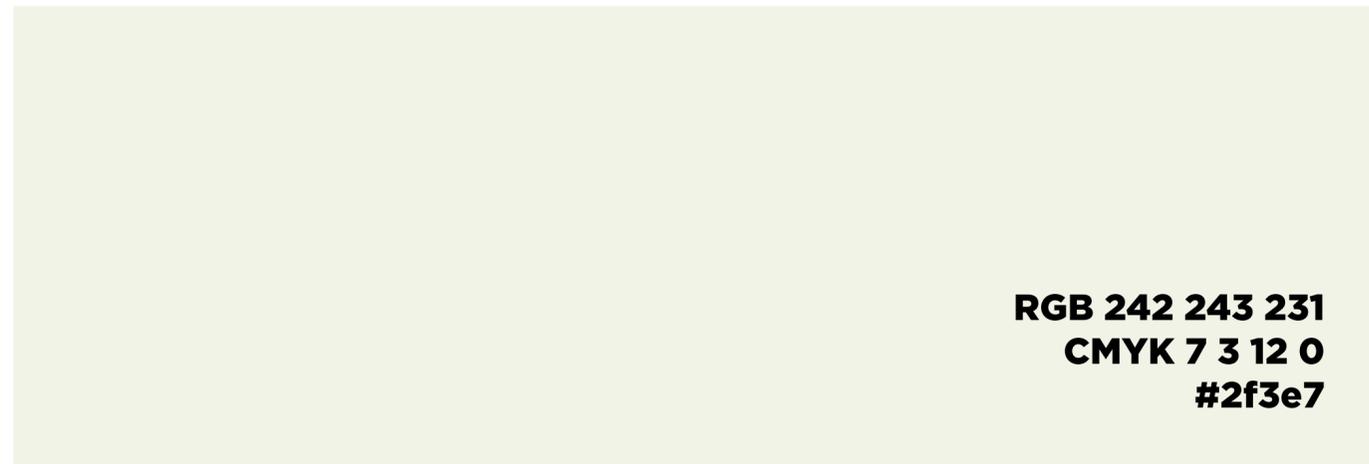


TAVOLA TIPOGRAFICA

WORK SANS LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!"#\$%&'()*+,-./:;<=>?@[\\]^_`{|}~
0123456789

WORK SANS MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!"#\$%&'()*+,-./:;<=>?@[\\]^_`{|}~
0123456789

WORK SANS REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!"#\$%&'()*+,-./:;<=>?@[\\]^_`{|}~
0123456789

WORK SANS SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!"#\$%&'()*+,-./:;<=>?@[\\]^_`{|}~
0123456789

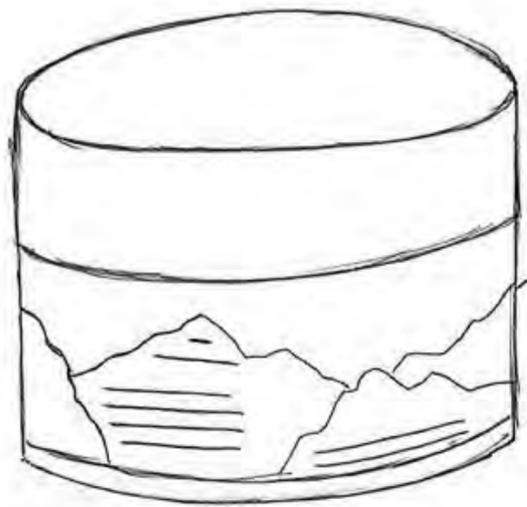
03

PACKAGING
PRODOTTI

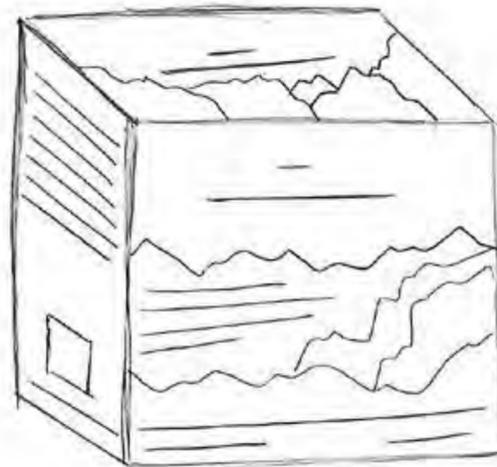


BOZZETTI

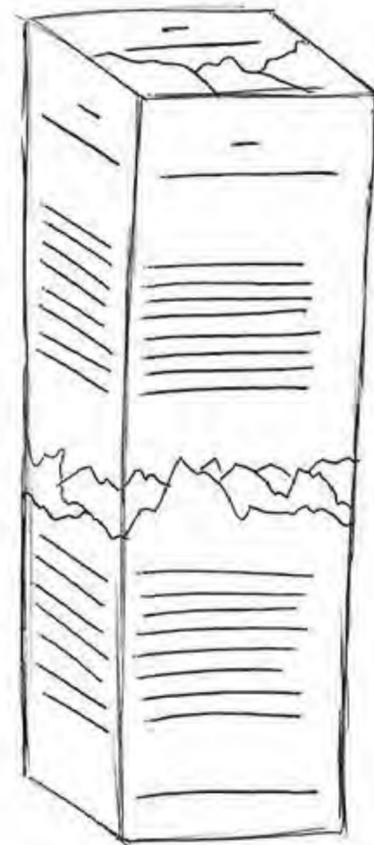
LE MONTAGNE DI
COLOR NERO RISULTERANNO
SOVRAPPOSTE L'UNA ALL'ALTRA
E LE SCRITTE IN COLOR
BIANCO PANNA. OPACHE
SARANNO LE MONTAGNE
MENTRE LO SFONDO DI ESSE
SARA IN NERO LUCIDO



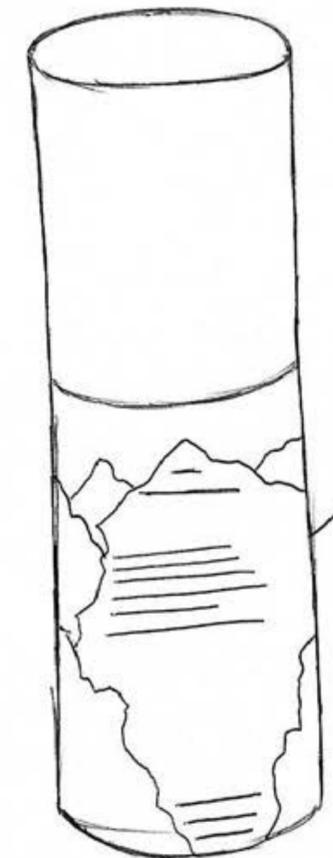
SCATOLA COLOR BIANCO PANNA
CON LE MONTAGNE CHE RISULTANO
IN RILIEVO CON L'ESATTO SPAZIO
PER STAMPARE LE SCRITTE DI OGNI
PRODOTTO SPECIFICO. LOGO PANTONE
NERO COME LE SCRITTE DI DESCRIZIONE



SCATOLA COLOR BIANCO PANNA
CON LE MONTAGNE CHE RISULTANO
IN RILIEVO CON L'ESATTO SPAZIO
PER STAMPARE LE SCRITTE DI OGNI
PRODOTTO SPECIFICO. LOGO PANTONE NERO
COME LE SCRITTE DI DESCRIZIONE



LE MONTAGNE DI COLOR NERO
RISULTERANNO SOVRAPPOSTE L'UNA ALL'ALTRA
E LE SCRITTE IN COLOR BIANCO PANNA
LE MONTAGNE SARANNO OPACHE
MENTRE LO SFONDO DI ESSE RISULTERA
IN NERO LUCIDO



FUSTELLE



AGE DEFYING & SOOTHING
FACE MASK

Maschera Viso Antietà e Lenitiva
MADE IN ITALY



Höbe Pergh Srl
Via Trento Trieste, 30 Asiago (VI) - ITALY
hobepergh.com

Lotto-Batch: vedi sul fondo-see on the base.

30ml e 1,01oz.



FUSTELLE



INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

Packaging Primario

L'etichetta richiama il **profilo montuoso** dell'altopiano di Asiago, la corteccia degli alberi e i petali grinziati del *Cistus incanus*, conferendo al packaging un'identità unica e flessibile per nuove collezioni.

Le montagne presenti saranno in **carta riciclata** l'una sovrapposta all'altra di colore nero con le scritte stampate sopra in colore champagne negli spazi delle montagne dedicati. Le montagne potranno essere del colore che più rispecchia la linea del prodotto e del colore del barattolo di crema in se in modo da dare l'effetto tono su tono.

Packaging Secondario

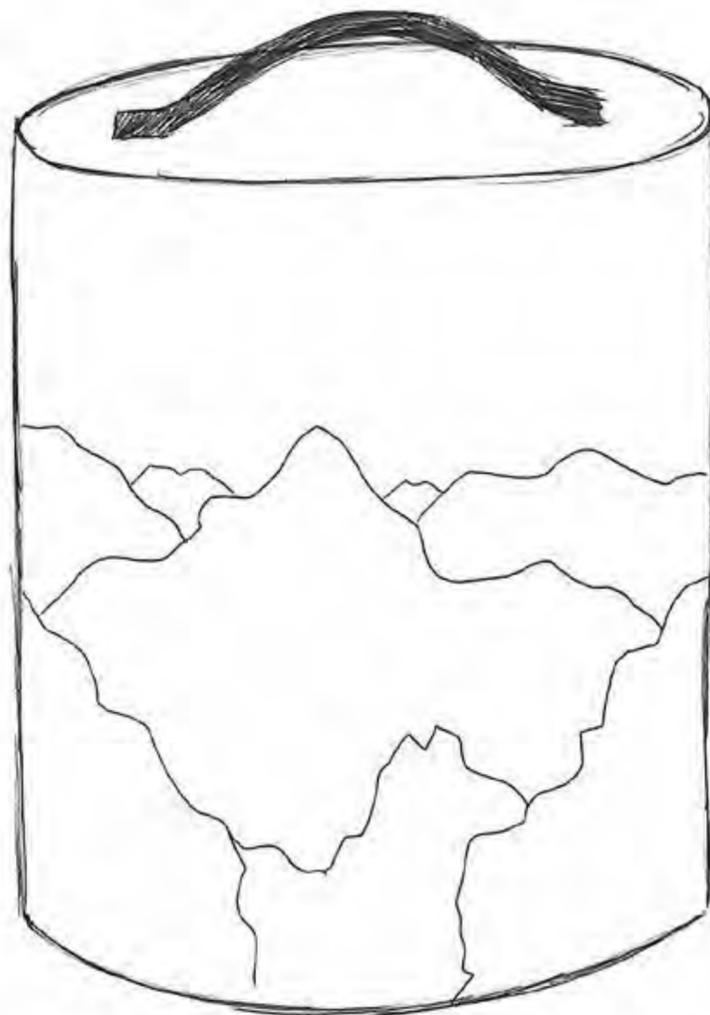
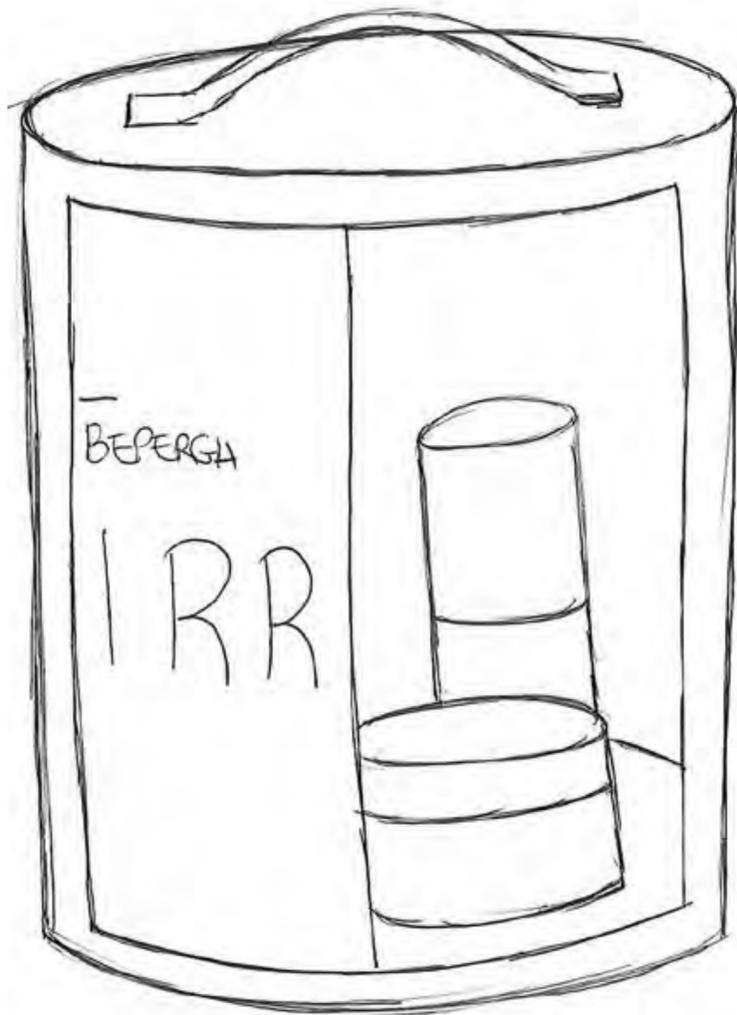
Il packaging secondario è realizzato in **carta materica Fedrigoni**, color champagne. Il logo è inciso con una nobilitazione pantone 876, mentre la parte superiore del packaging, attorno al logo, presenta la stessa grafica delle etichette del packaging primario ovvero **lo skyline delle montagne** l'una sovrapposta all'altra che circondano il logo presenti delle crepe in rifinitura bronzo sempre a ricordare ed evidenziare le grinze del *cistus incanus*. Le scritte sul packaging sono di colore nero.

04

BOX REGALO
ESPOSITORE

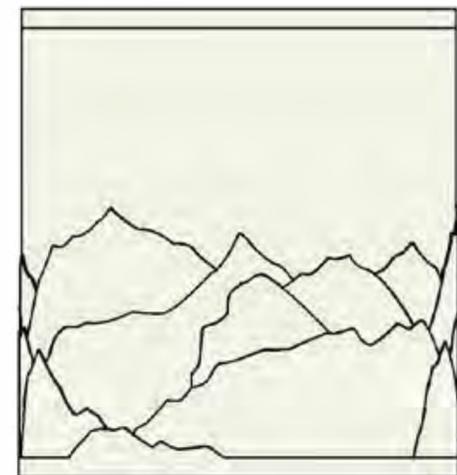
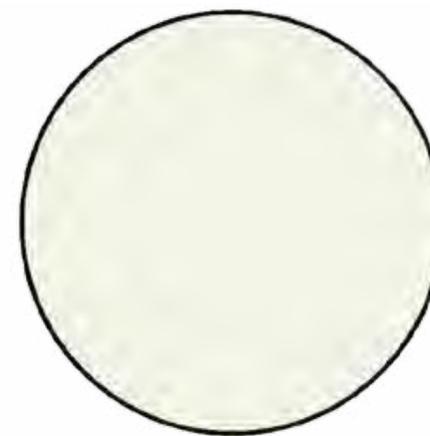
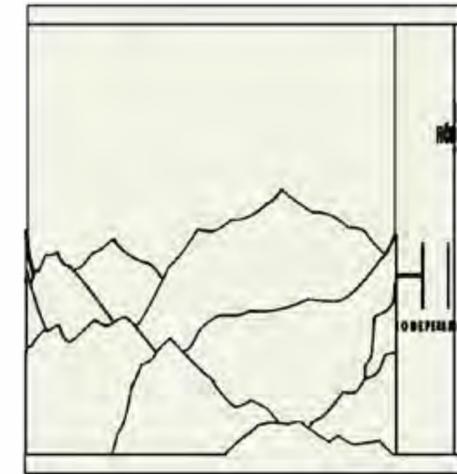
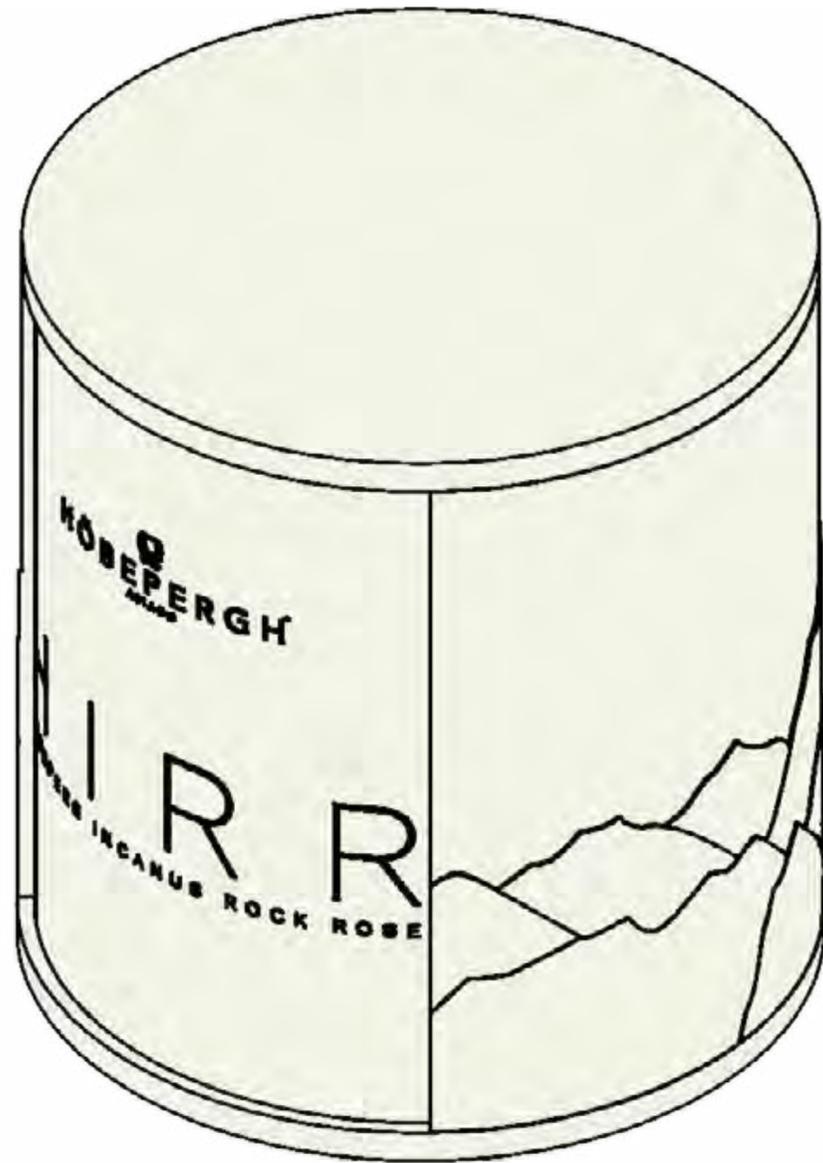


BOZZETTI



SCATOLA COLOR BIANCO PANNA
CON PORTA CHE SCORRE CHE
MOSTRA I PRODOTTI AL SUO INTERNO.
TUTTO INTORNO MONTAGNE COLOR
BIANCO PANNA IN RILIEVO

3D | ORTOGONALE



ESPOSITORE | BOX REGALO

La box regalo, progettata per fungere anche da espositore da negozio, è stata **realizzata** completamente da zero.

La struttura è un **cilindro con una porta scorrevole** di un'apertura di 90° presenterà sulla parte superiore un **manico in pelle** che permette di sollevarlo e portarlo come una borsa, verranno attaccate ad esso la **cartolina** di spiegazione e un portachiavi di hobeperg **NFC** che se avvicinato al telefono porta direttamente al sito per acquistare i prodotti.

Al suo interno è presente un **piatto girevole** grazie ad un cuscinetto interno su questo piatto sono praticati 4 fori che permettono l'inserimento dei 4 prodotti che ruotano per esporre i **4 prodotti** del brevetto HIRR.

La porta scorrevole presenta i loghi di Höbeperg e HIRR, completando il design con un tocco **elegante** e coerente con l'identità del marchio.

Il **PLA** prodotto da materiali vegetali come amido di mais, canna da zucchero o barbabietola, rappresenta un'**alternativa sostenibile** ai filamenti a base di petrolio.

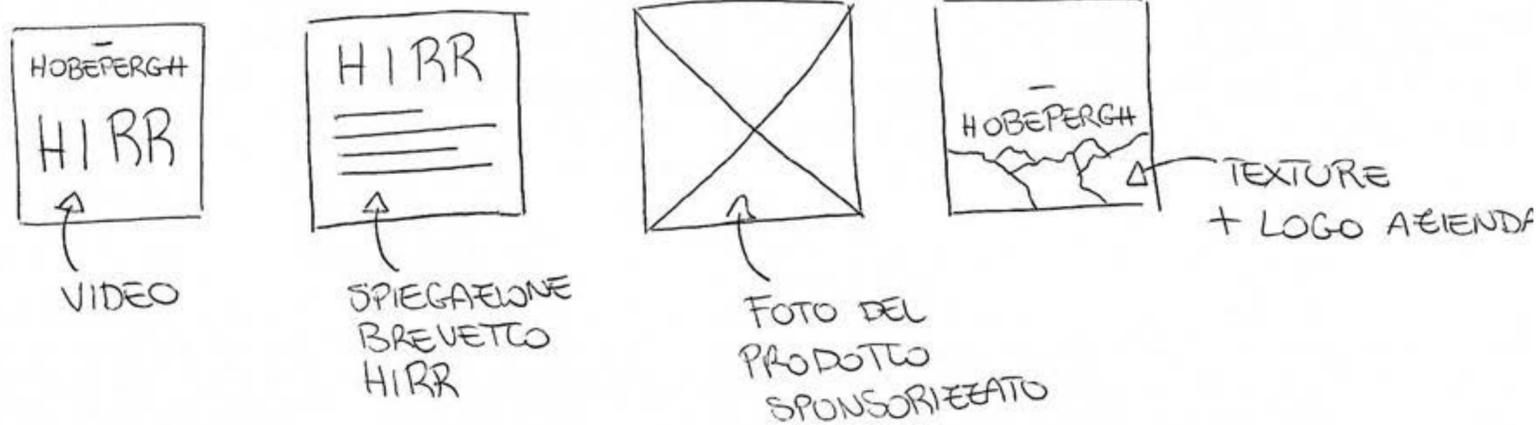
- **Biodegradabile** e derivato da risorse rinnovabili: Il PLA è prodotto da materiali vegetali come amido di mais, canna da zucchero o barbabietola, rendendolo una scelta ecocompatibile rispetto ai filamenti a base di petrolio.
- **Emissioni ridotte**: La stampa con PLA produce emissioni di gas serra e VOC (composti organici volatili) inferiori rispetto ad altri materiali come ABS o nylon.
- **Sicurezza**: Il PLA è non tossico e sicuro da maneggiare, anche per bambini e persone sensibili.
- **Qualità di stampa**: Il PLA offre una buona qualità di stampa, con finiture lisce e dettagli precisi.

05

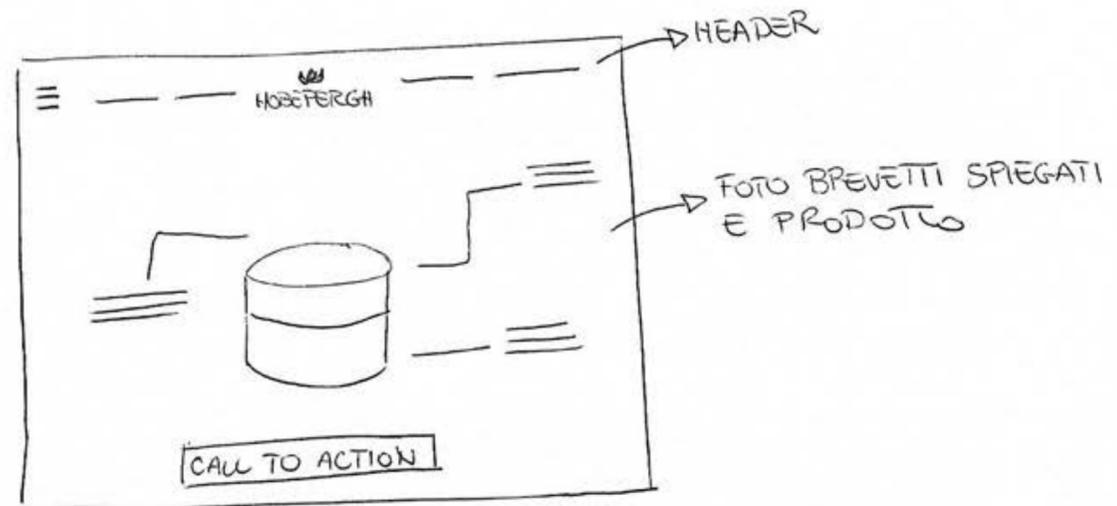
CONCEPT
DI LANCIO



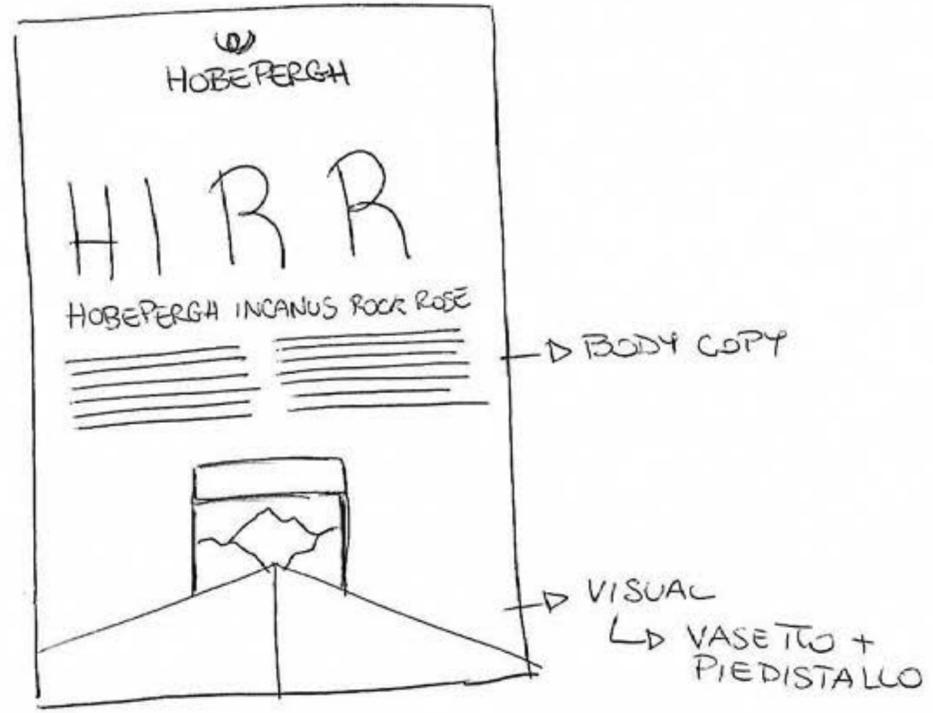
BOZZETTI



LANDING PAGE



MAGAZINE



STRATEGIA | SOCIAL

Per la promozione sui social, è stata ideata una **serie di contenuti** multimediali, adattabili a TikTok e Instagram, mirati a **raccontare** l'innovazione del brevetto in modo coinvolgente.

La serie comprende un video che introduce il nome del brevetto, ne illustra l'ispirazione naturale e la spiegazione tecnica, mostra immagini del prodotto e si conclude con il logo di Høbeperg.

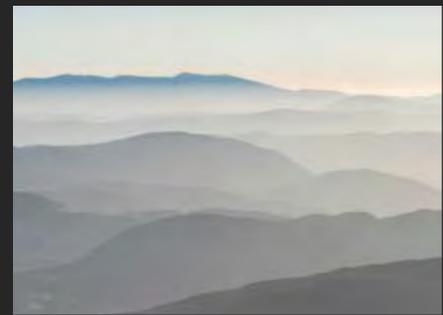
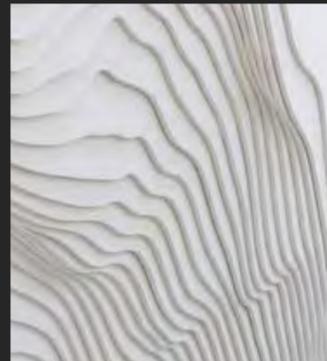
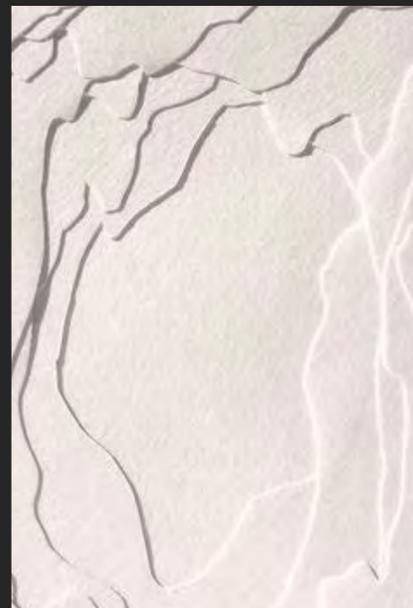
I contenuti sono progettati per essere utilizzati come **carosello** su Instagram, formato ideale per aumentare la visibilità del prodotto, grazie alla riproposizione di ciascuna immagine a ogni aggiornamento della homepage.

La serie è **flessibile** e può essere adattata anche come singoli post o come caroselli e video per TikTok, ottimizzando la comunicazione del prodotto su **entrambe le piattaforme**.

06

MOODBOARD
PROGETTO





07

PROGETTO
N°2



MOCKUP



Per il packaging primario: la **natura è collegata** e ripetuta, come la ramificazione dei polmoni equivale a quella degli alberi, la **texture** della pelle alla trama delle foglie di salvia officinalis, la grinze dei petali del cistus incanus ricordano le **montagne** viste dall'alto e anche le cortecce degli alberi presenti nell'altopiano di asiago.

Per il packaging secondario: La volontà progettuale è quella di sfruttare il **rilievo di asiago** che troviamo sul nostro tappo interno, ma di schiacciarlo su una superficie attraverso la **topografia** del territorio che diventa una texture.

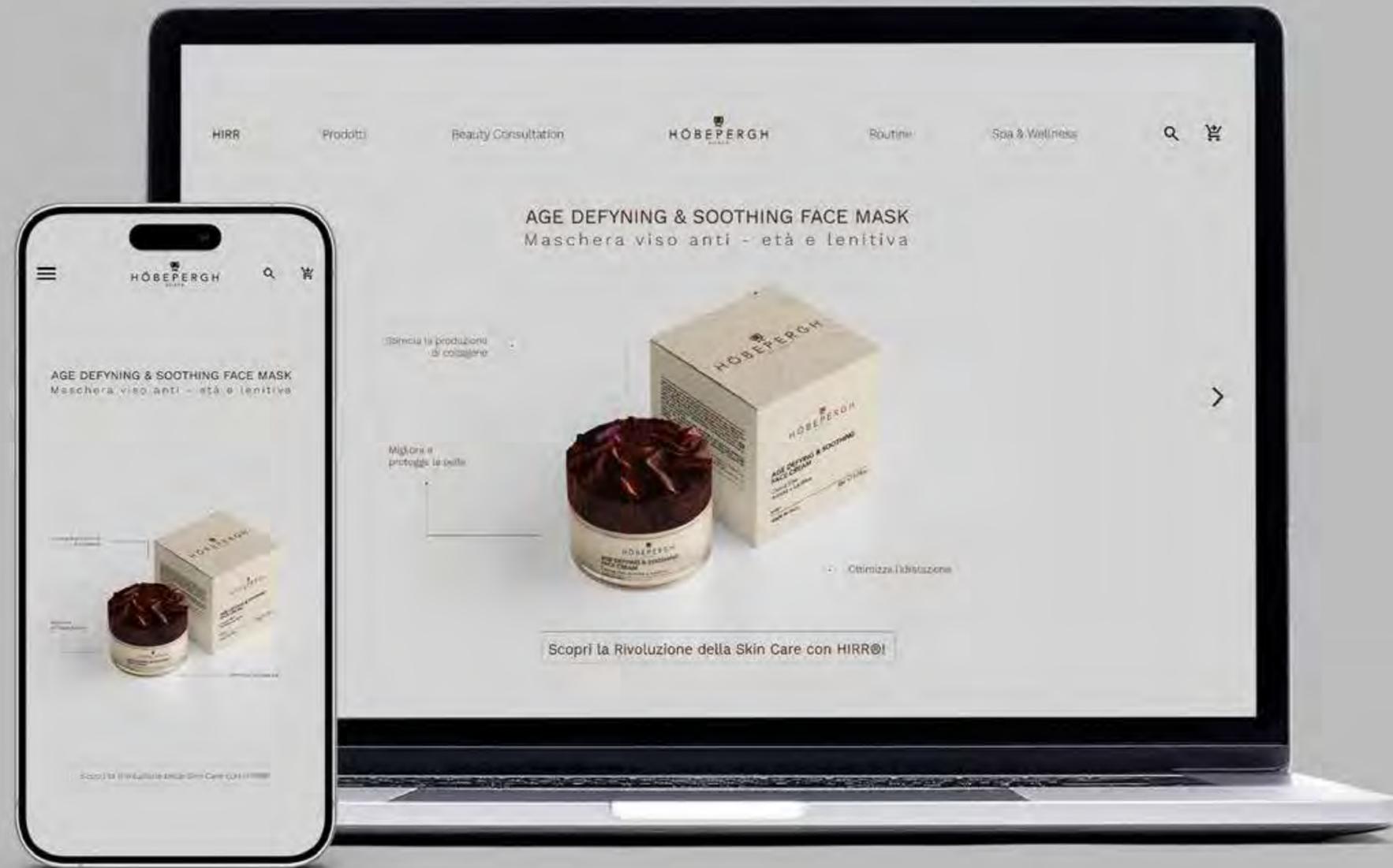
MOCKUP



L'idea partendo dal brief si basa sulla **flora presente sull'altopiano di asiago** e le **piante** che donano i **principi attivi** ai nuovi quattro prodotti del brevetto HIRR.

Per ogni prodotto il **tappo sarà in legno** la superficie superiore di questo sarà costituita da un'effetto in rilievo **zigrinato che riprende la corteccia, le montagne e le grinze del fiore** al suo interno, il **contenitore** del prodotto sarà in **vetro opaco riciclato** con applicate le scritte sopra in nero.

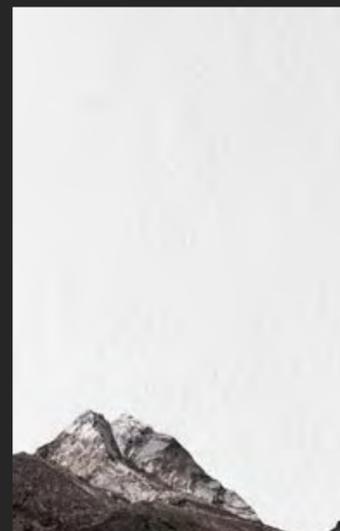
MOCKUP



MOCKUP



GEA - design revolution
IIS A Palladio 2024-2025





GEA - design revolution

Battistella Elena, Febo Greta, Toso Alessandro

IIS A. Palladio 5Egec