



VILLA SANDI

Indice

- 01** Brand
- 02** Analisi
- 03** Concept
- 04** Colori
- 05** Tipografia
- 06** Challenge #1
- 07** Challenge #2

01

Brand

Villa Sandi è un'azienda vinicola situata in Veneto. Fondata nel 1622, è famosa per la sua villa in stile palladiano circondata da vigneti. Si impegna a unire **tradizione e innovazione nella viticoltura**.

L'azienda è nota anche per le sue **pratiche sostenibili** e per l'**attenzione alla qualità**. Inoltre è riconosciuta per l'eleganza e la raffinatezza dei suoi vini.



VILLA SANDI



02

Analisi



Moodboard

TRADIZIONE

INNOVAZIONE

AMICHEVOLE

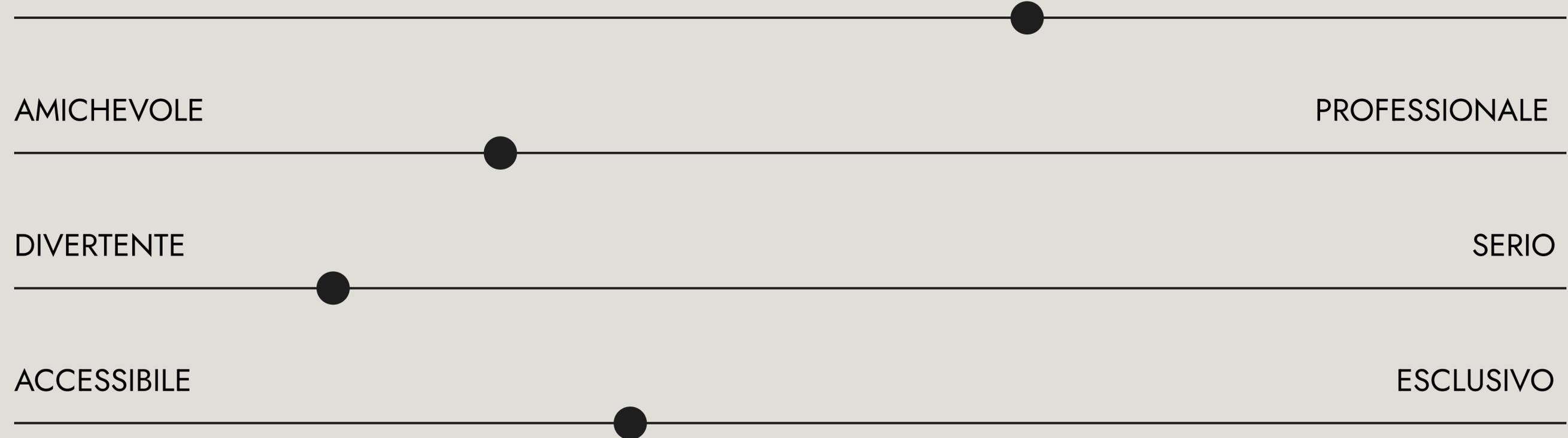
PROFESSIONALE

DIVERTENTE

SERIO

ACCESSIBILE

ESCLUSIVO



Tone of voice

03

Concept

01**AUTENTICITÀ E TRADIZIONE**

Celebrazione dell'uva coltivata nelle vigne storiche di Villa Sandi.

02**QUALITÀ PREMIUM**

Materia prima selezionata dai migliori vigneti.

03**ESPERIENZA DI GUSTO**

Rispetto del profilo aromatico dell'uva che enfatizza le proprietà organolettiche mantenute intatte grazie alle lavorazioni.

04**SALUTE E BENESSERE**

Godersi il sapore dell'uva senza gli effetti dell'alcol, rispettando uno stile di vita sano ed equilibrato.

Valori

Villa Sandi è

Identità

Autenticità

Condivisione

UNIONE

Appartenenza

Convivialità

Armonia

È emersa la necessità di dare un'identità **propria**, che rendesse **unica e facilmente identificabile** la proposta analcolica dell'azienda.

Immaginiamo questa bevanda come una fonte di benessere, ideale per essere condivisa in **momenti di convivialità**.

La sua presenza rende il brindisi **inclusivo**, offrendo a tutti la possibilità di sentirsi partecipi, creando un'atmosfera speciale.

Abbiamo identificato come parola chiave **UNIONE**, il cuore simbolico di questa bevanda e del contesto in cui la vediamo **protagonista**.

Naming

MIO

Legame **diretto** ed **esclusivo**
con Villa Sandi e i suoi prodotto.

Materia prima di **qualità**
ed **essenza** della bevanda.

UVA

MIUVA

Il nome "**MIUVA**" nasce dall'unione delle parole "**Mio**" e "**Uva**", evocando un **legame personale e autentico** con il prodotto e l'uva.

Questo connubio rimanda all'idea di un prodotto **fatto su misura per chi desidera vivere il sapore dell'uva** in tutta la sua purezza, senza alcol.

MIUVA

Per esprimere la sua **unicità**, è stato sviluppato un **logotipo** personalizzato che rende la bottiglia immediatamente riconoscibile, sottolineando **l'identità** distintiva di **"MIUVA"**.

Il concept grafico è sviluppato attorno al **valore** fondante del progetto: **l'unione**.

Con **"MIUVA"**, si crea un'opportunità per tutti di partecipare al brindisi e condividere il **momento**, senza **limitazioni** dovute all'alcol.

Durante i grandi pranzi e le occasioni speciali, nessuno è escluso dalla gioia del brindisi: **"Miuva"** è la **bevanda che riunisce tutti**.

La costruzione della composizione grafica presenta **3 step**: Cerchio, Insieme di cerchi e Unione di insiemi.

Visual

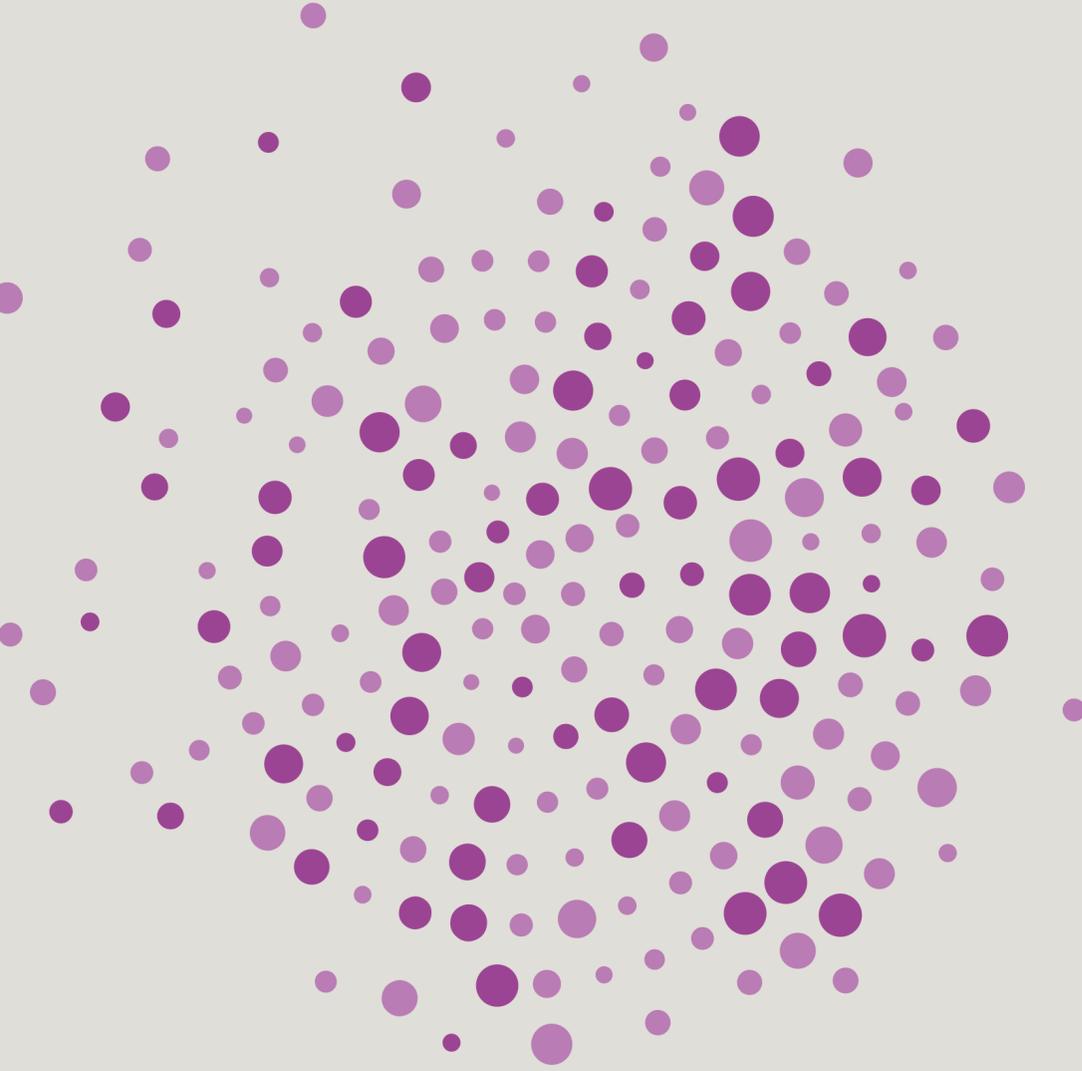


Il cerchio è la **singola persona**, che tuttavia non smette mai di cercare **connessione e appartenenza**.

Ogni cerchio indica l'individualità di chi partecipa al **momento conviviale**, una persona che, anche senza alcol, può unirsi al brindisi.

Questo elemento richiama il concetto di partecipazione e inclusione, rappresentando ogni **singolo individuo come parte di un insieme**.

1. Cerchio



I tanti cerchi rappresentano la creazione di un **gruppo**, di un **insieme collettivo** di persone che partecipa ad un momento speciale e di divertimento.

I cerchi, grazie al loro posizionamento, raffigurano anche la **frizzantezza** della bevanda oltre a richiamare visivamente i numerosi **grappoli d'uva** da cui è composta.

2. Insieme



I gruppi di persone possono poi unirsi ulteriormente, creando una **armonia piacevole e d'impatto**.

Ogni gruppo ha caratteristiche ed interessi differenti, grazie a **"MIUVA"** si uniscono comunque, accumulati dall'**esperienza di degustazione**.

3. Unione

04

Colori

Viola

Rappresenta una scelta audace e vibrante, che richiama immediatamente l'idea di un'atmosfera gioiosa e momenti di condivisione indimenticabili. Richiama il sogno e l'immaginazione, i quali evocano un senso di magia capace di trasformare una semplice festa in un'occasione speciale.

Allo stesso tempo, mantiene una nota di eleganza e raffinatezza, rendendo il prodotto un emblema del divertimento e del gusto per la vita, senza rinunciare a stile e finezza.

#5B2A86

C80 M97 Y0 K0

R91 G42 B134

Rosa

Utilizzato nei cerchi, crea un effetto di leggerezza, vivacità, modernità e allegria, rendendo il prodotto attraente e accattivante davanti agli occhi del pubblico.

#9B4493

C47 M83 Y0 K0

R155 G68 B147

Rosa tenue

Simbolo di inclusione, invita a condividere il momento conviviale, senza distinzione, richiamando un'atmosfera accogliente e calorosa.

#B97CB4

C31 M60 Y0 K0

R185 G124 B180

Neutro

Utilizzato nei testi per renderli chiari e leggibili. Questa tonalità permette la lettura senza disturbare l'armonia della composizione.

Trasmette calore, evocando convivialità, e crea un'atmosfera accogliente e sofisticata.

#E0DED8

C13 M10 Y14 K2
R224 G222 B216

05

Tipografía

Aa

Flowchart Bold

AaBbCcDdEeFf

1234567890

Aa

Flowchart Fatface

AaBbCcDdEeFf

1234567890

Aa

Kanagawa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Aa

Jost Regular

AaBbCcDdEeFf
1234567890

AA

COPPERPLATE GOTHIC LIGHT

AABBCcDDEEFF
1234567890

06

Challenge #1



il fresco

L'obiettivo è creare una **continuità visiva** con le altre bottiglie della linea "Il Fresco" rendendo, però, immediatamente riconoscibile la versione **senza alcol**.

Abbiamo aggiunto il nome distintivo della bevanda "**MIUVA**" e riportato l'elemento grafico come un **pattern** lungo i bordi dell'etichetta.

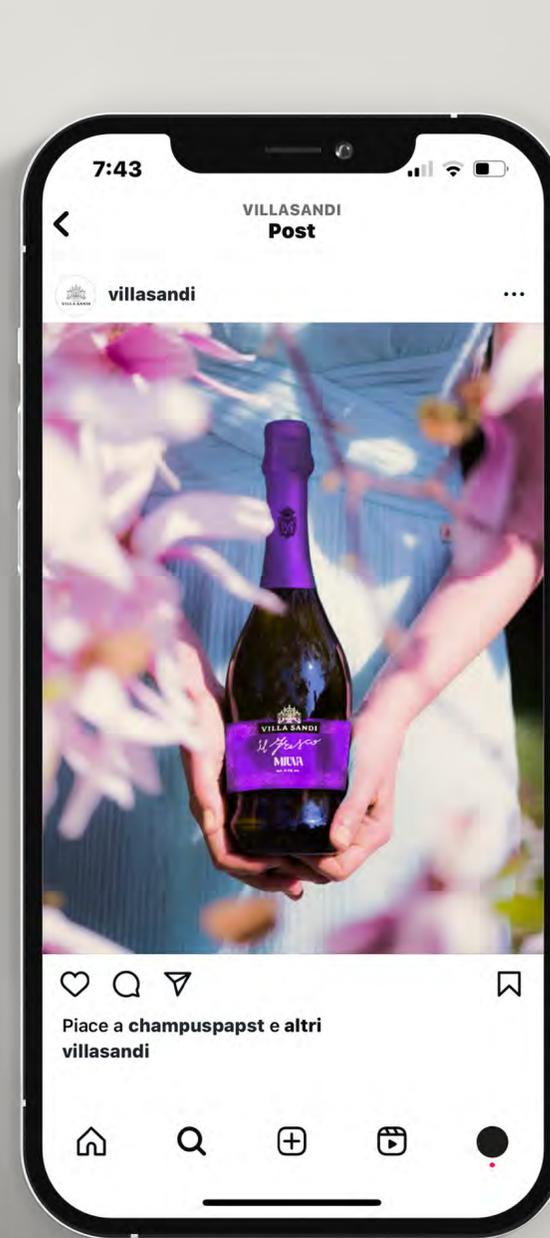
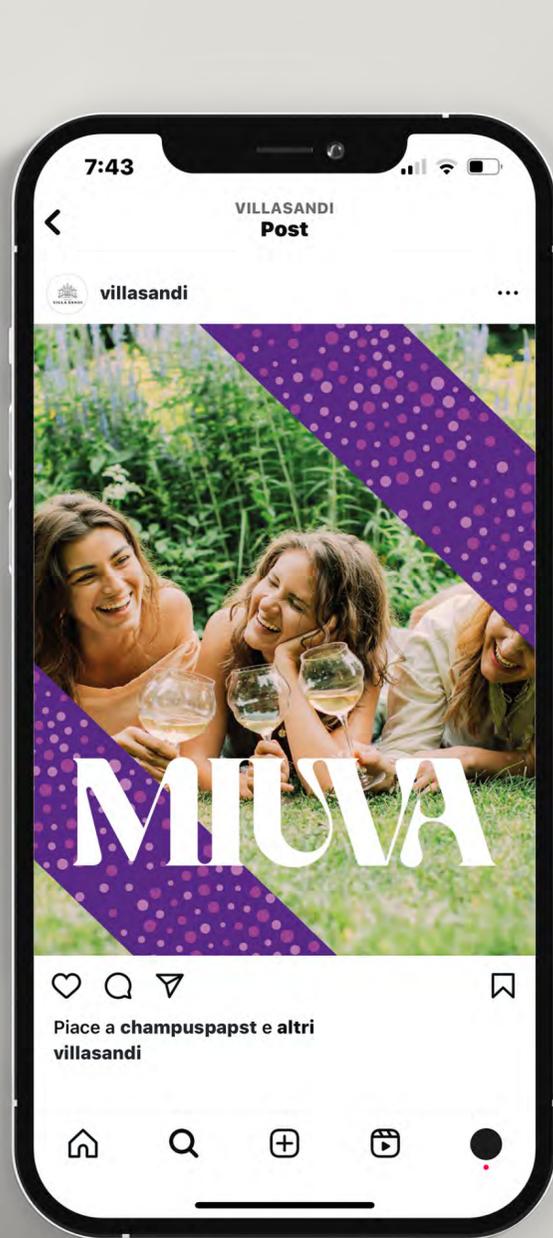
Nelle altre bottiglie della linea "**Il Fresco**" la cornice è caratterizzata da un pattern **allineato e simmetrico**. Per "**MIUVA**" abbiamo reinterpretato questo elemento rendendolo **caratteristico**.

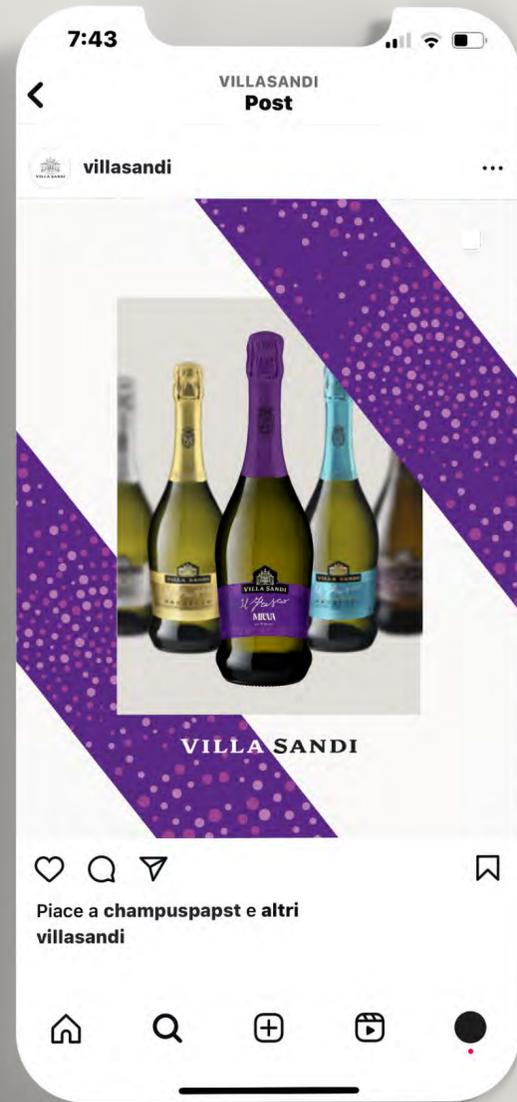
Pensato per essere **metallizzato**, con l'obiettivo di mantenere coerenza comunicativa con il resto della **linea**.

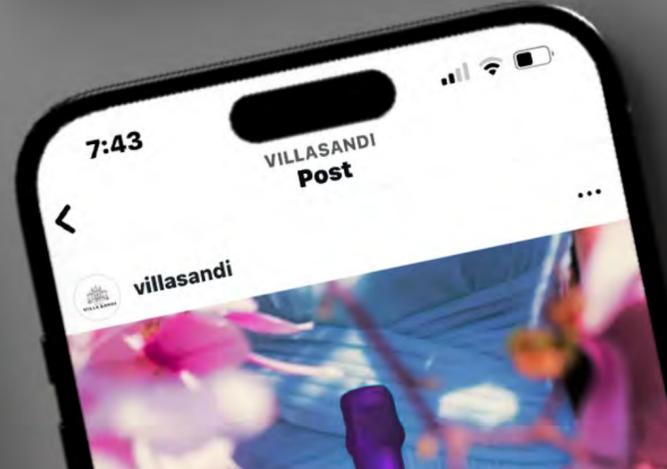
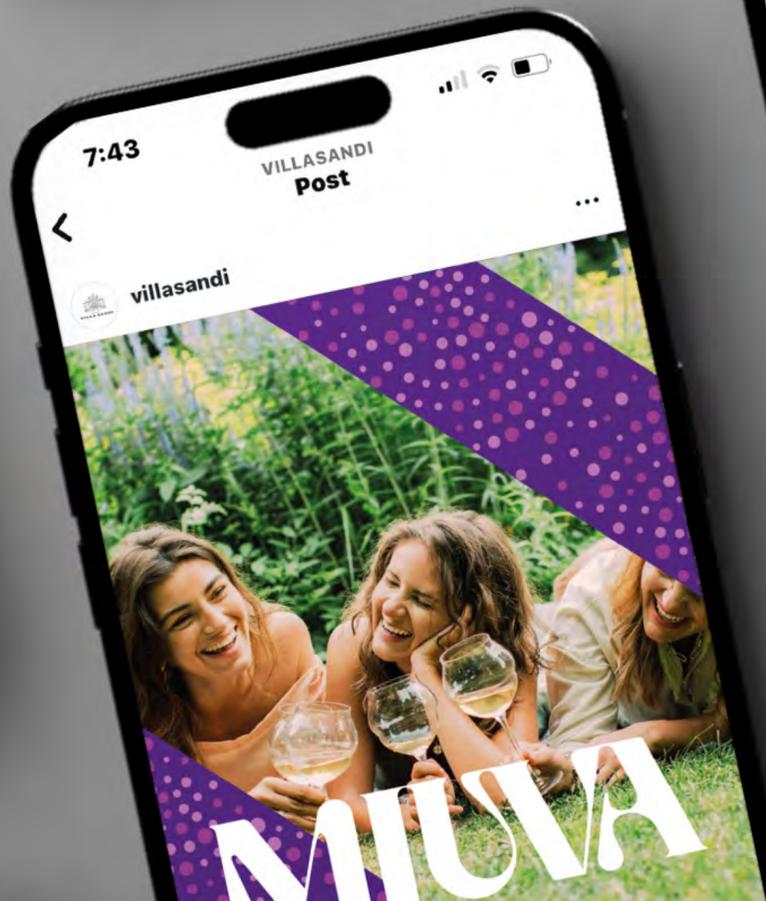
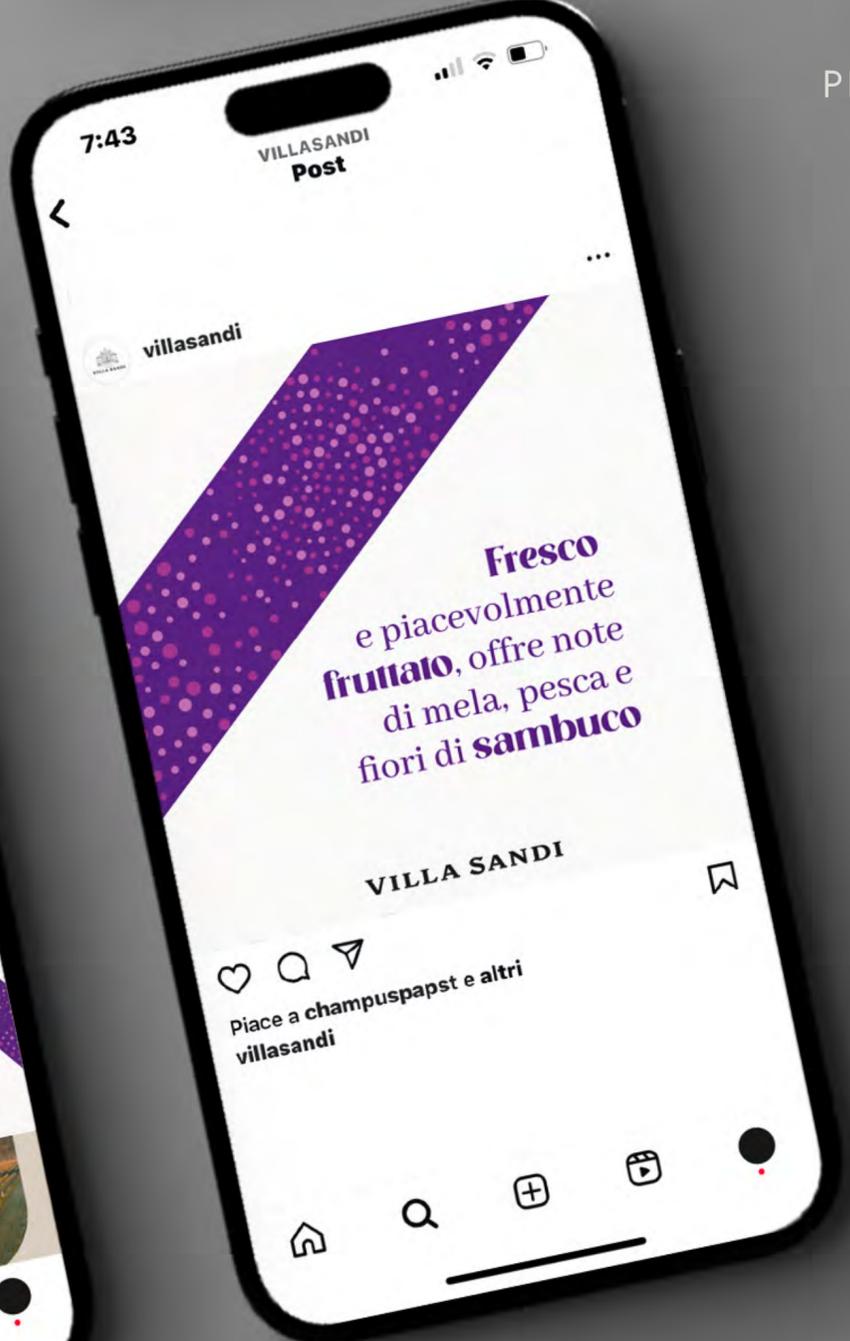
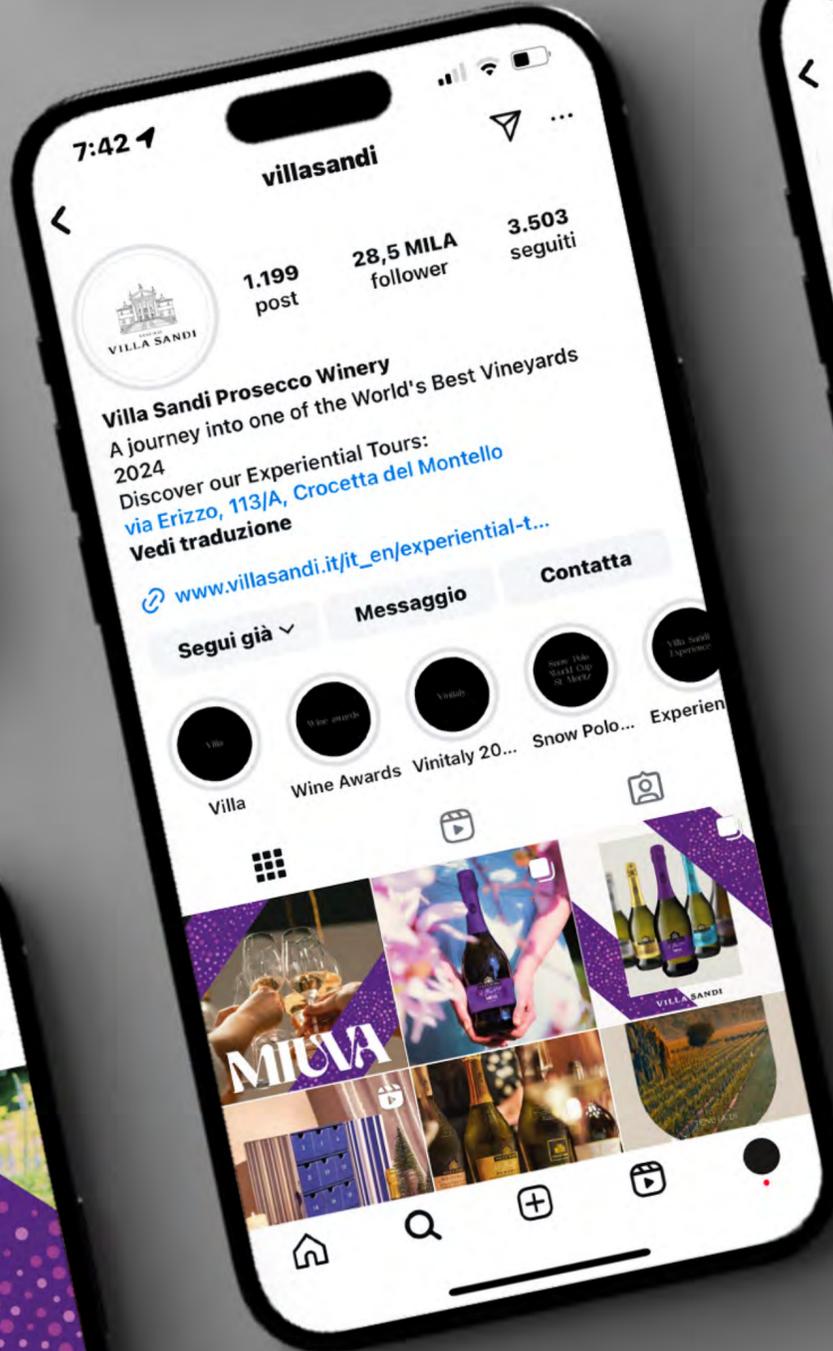
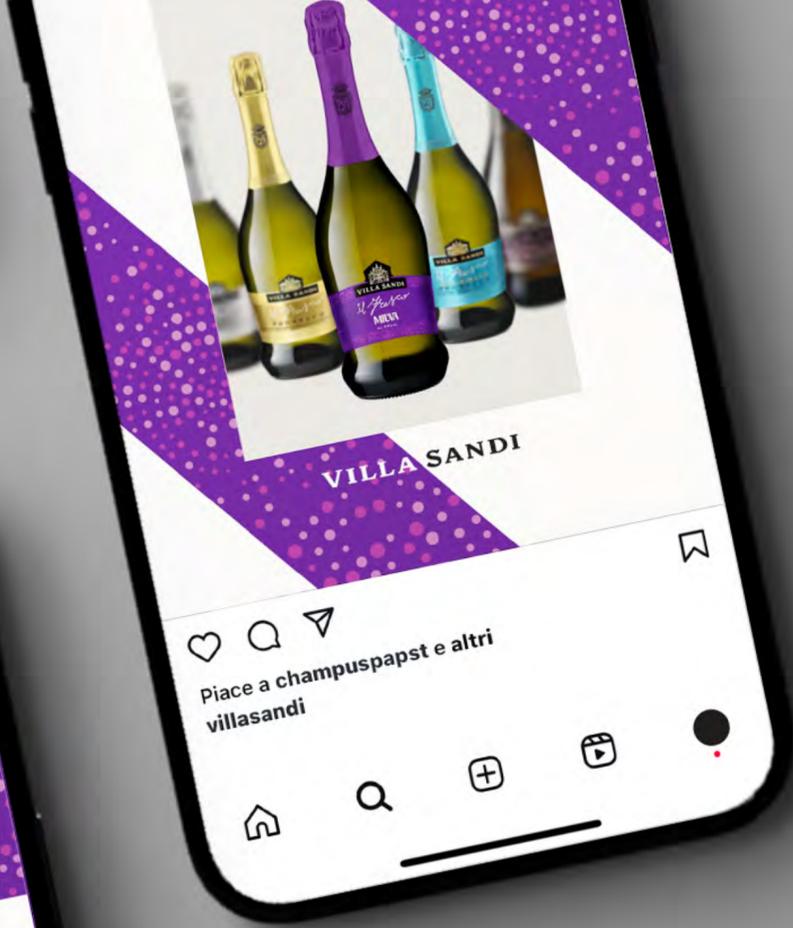


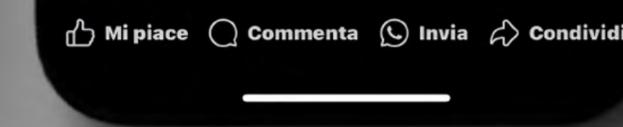
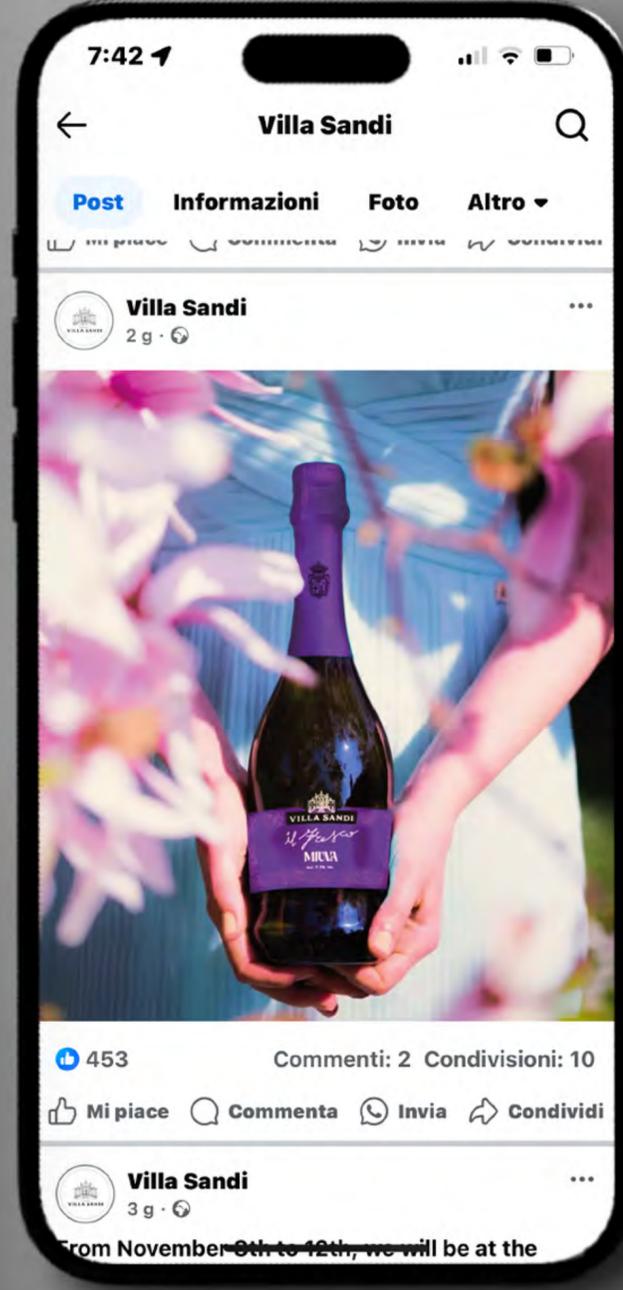
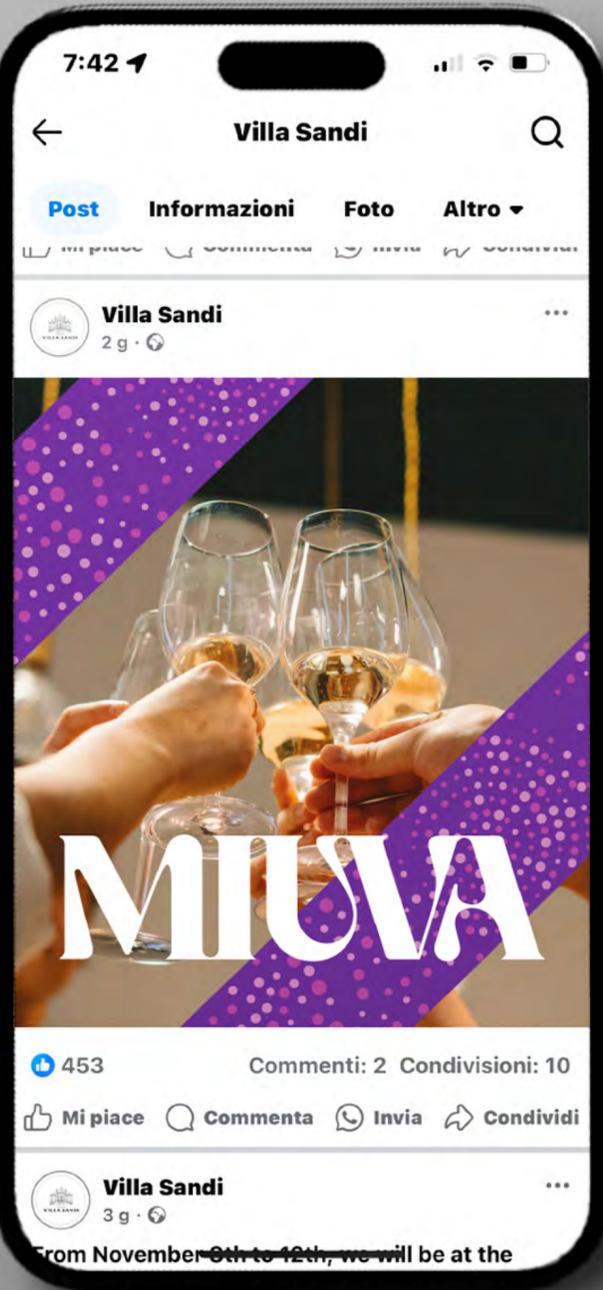




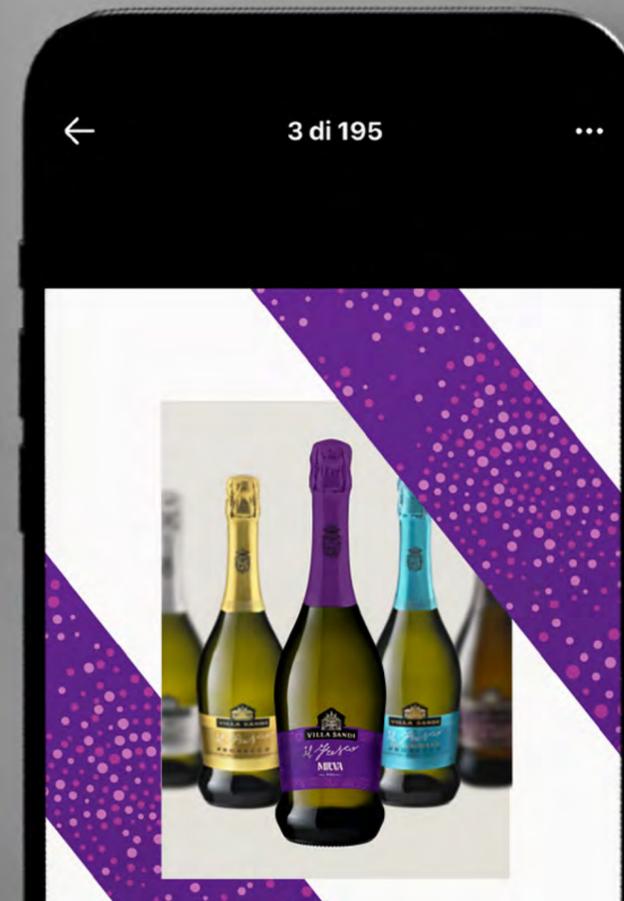






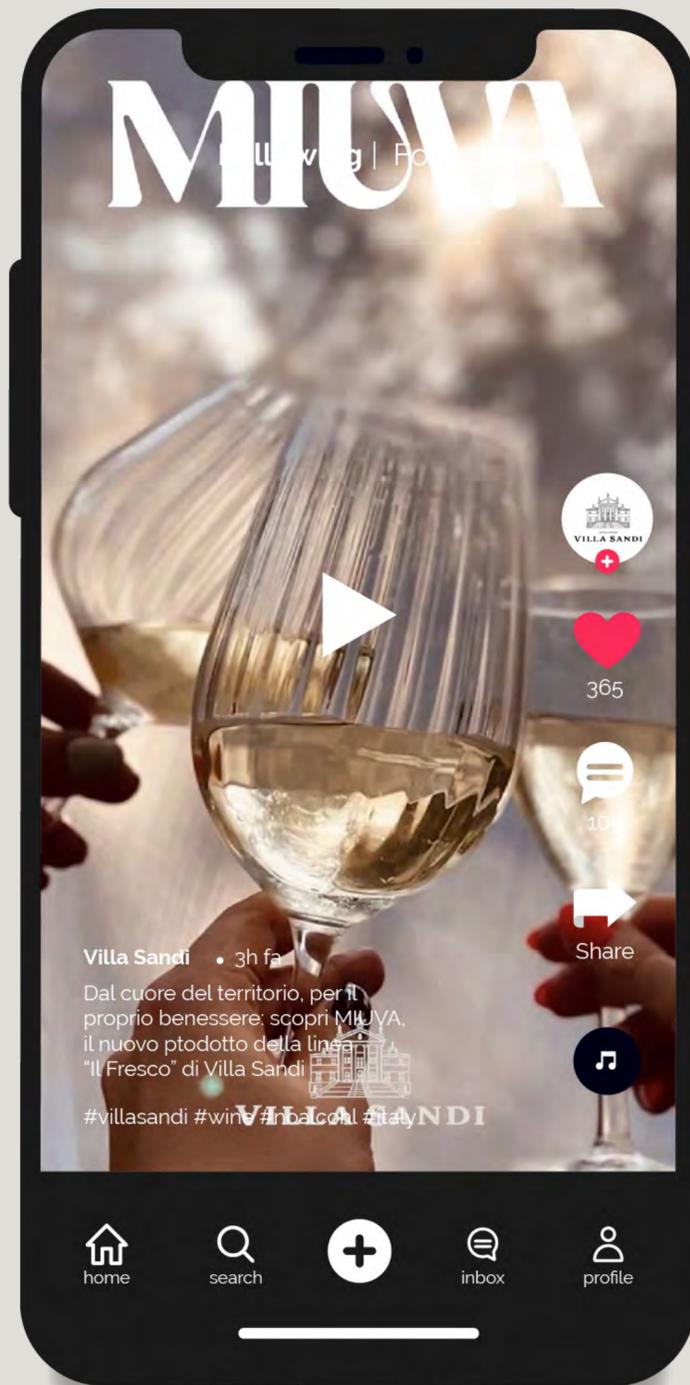
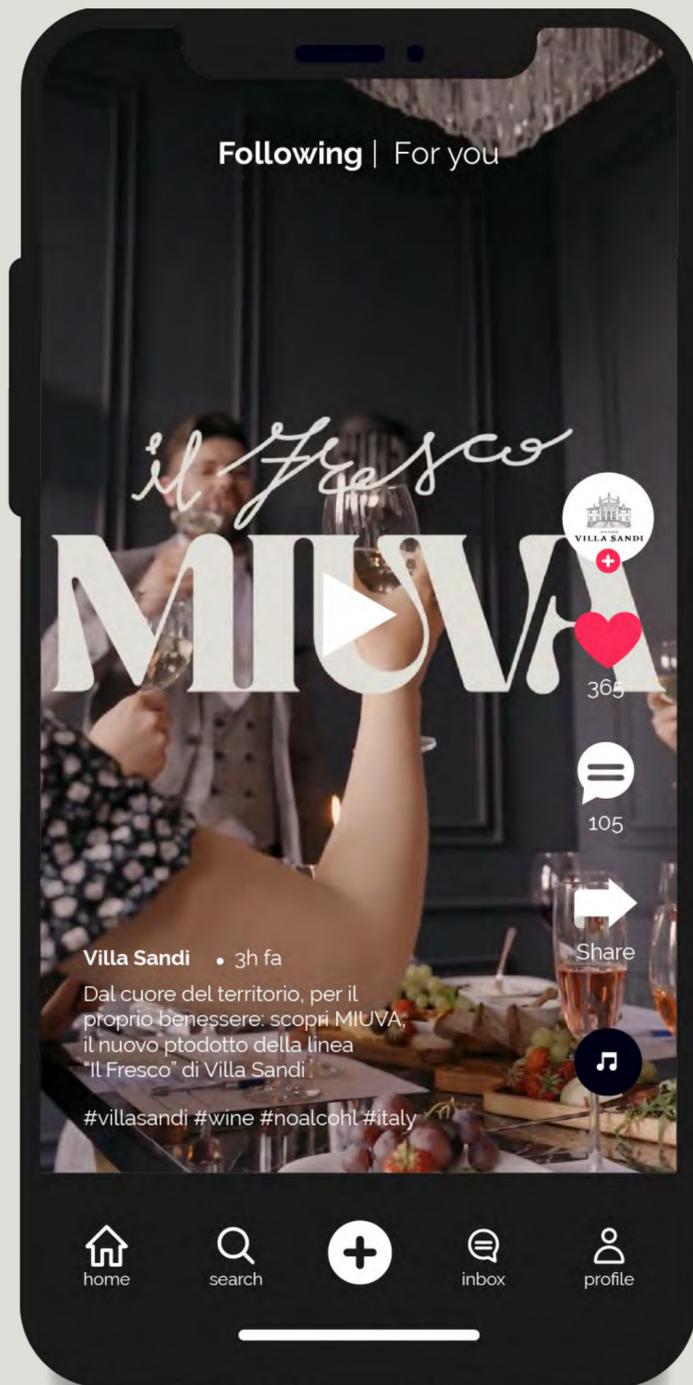


PED



FACEBOOK





Video promozionali per la **campagna pubblicitaria** su Tik Tok, declinabili anche come **reel** su Instagram.





MIUVA

il Fresco

Territorio
VENETO

Uva
BIANCA



BEVANDA GASSATA ANALCOLICA

MIUVA

VINIFICAZIONE

Le uve bianche intere vengono introdotte nella pressa pneumatica ed il mosto che si ottiene dalla loro spremitura soffice, dopo un primo travaso, viene collocato nei serbatoi a temperatura controllata dove rimane fino al suo utilizzo per la produzione della bevanda. Prima della produzione della bevanda analcolica, si trasferisce il mosto all'interno dell'autoclave dove si combina con l'anidride carbonica per creare l'effervescenza. Questo processo si distingue da quello maggiormente utilizzato, dove si elimina l'alcol attraverso la dealcolazione in un vino.

Scopri la linea [→](#)



DAL CUORE DEL
Territorio

PER IL PROPRIO
Benessere

Caratteristiche

NOTE DEGUSTATIVE

Colore giallo paglierino molto pallido. Fresco e piacevolmente fruttato, offre note di mela, pesca e fiori di sambuco.

DATI MEDI

Alcool < 0.1% vol
Zuccheri 55 g/l
Acidità 5.8 g/l

ABBINAMENTO

È un ottimo aperitivo, ideale per una festa senza alcool.

TEMPERATURA DI SERVIZIO

5-6°C



Acquista ora [→](#)

07

Challenge #2



MIUVA

Lo sfondo presenta il colore principale scelto, con la scritta **"MIUVA"** come protagonista, accompagnata dal **visual** che rappresenta il **nucleo di convivialità**, posizionato in corrispondenza della parte **"UVA"** del naming.

Questa disposizione visiva sottolinea la **connessione tra l'uva e il concetto di unione**.

È inoltre presente la dicitura **"mosto d'uva"**, che aiuta il consumatore a comprendere meglio la natura del prodotto, e la specifica **"alc. 0.0% vol"**, che evidenzia la caratteristica analcolica della bevanda.

Formato 90x80 mm




VILLA SANDI

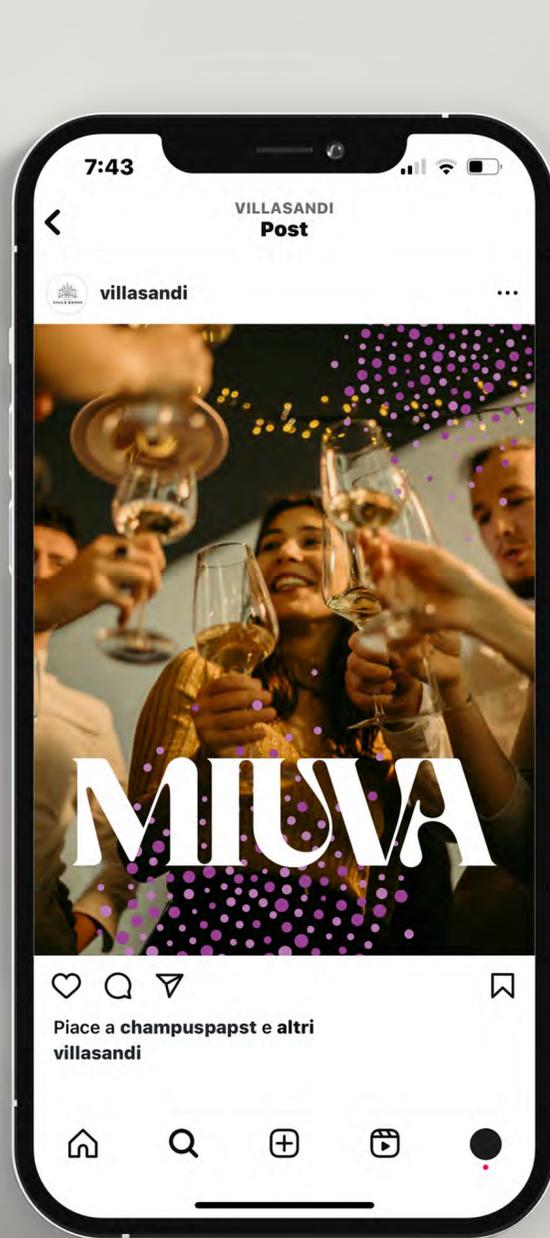
MIUVA
mosto d'uva

0.0% ALC. VOL.

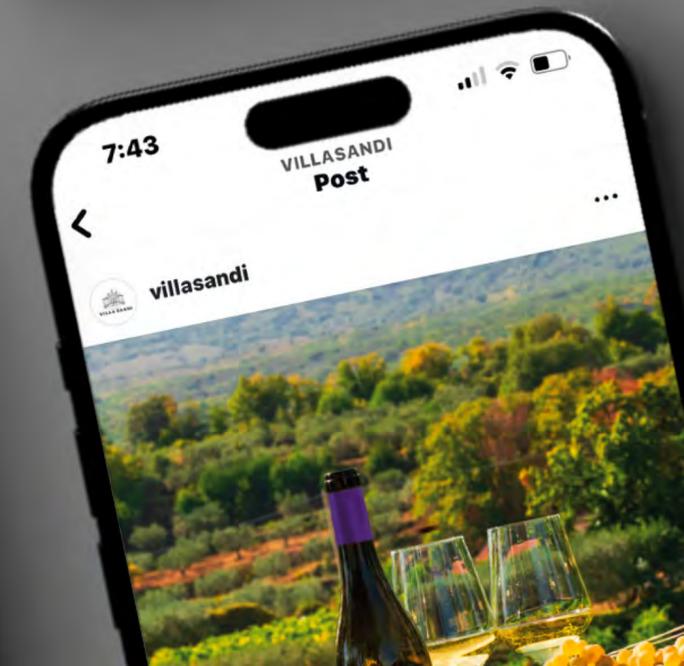
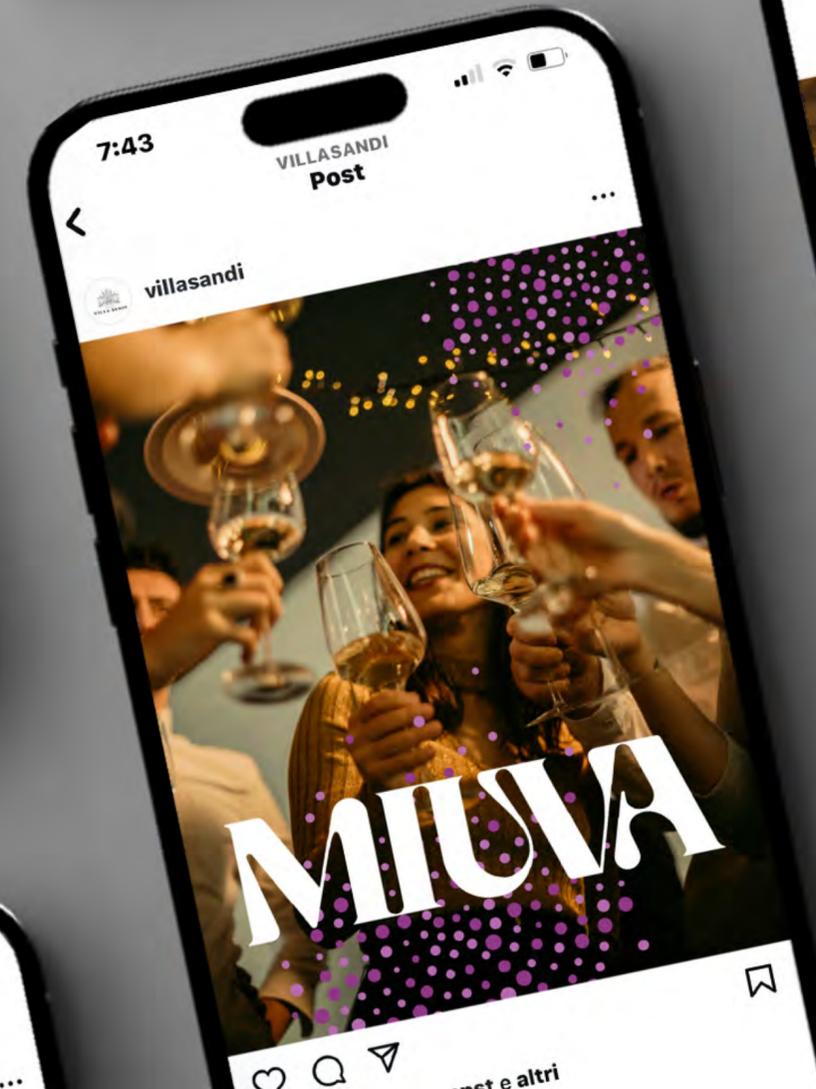
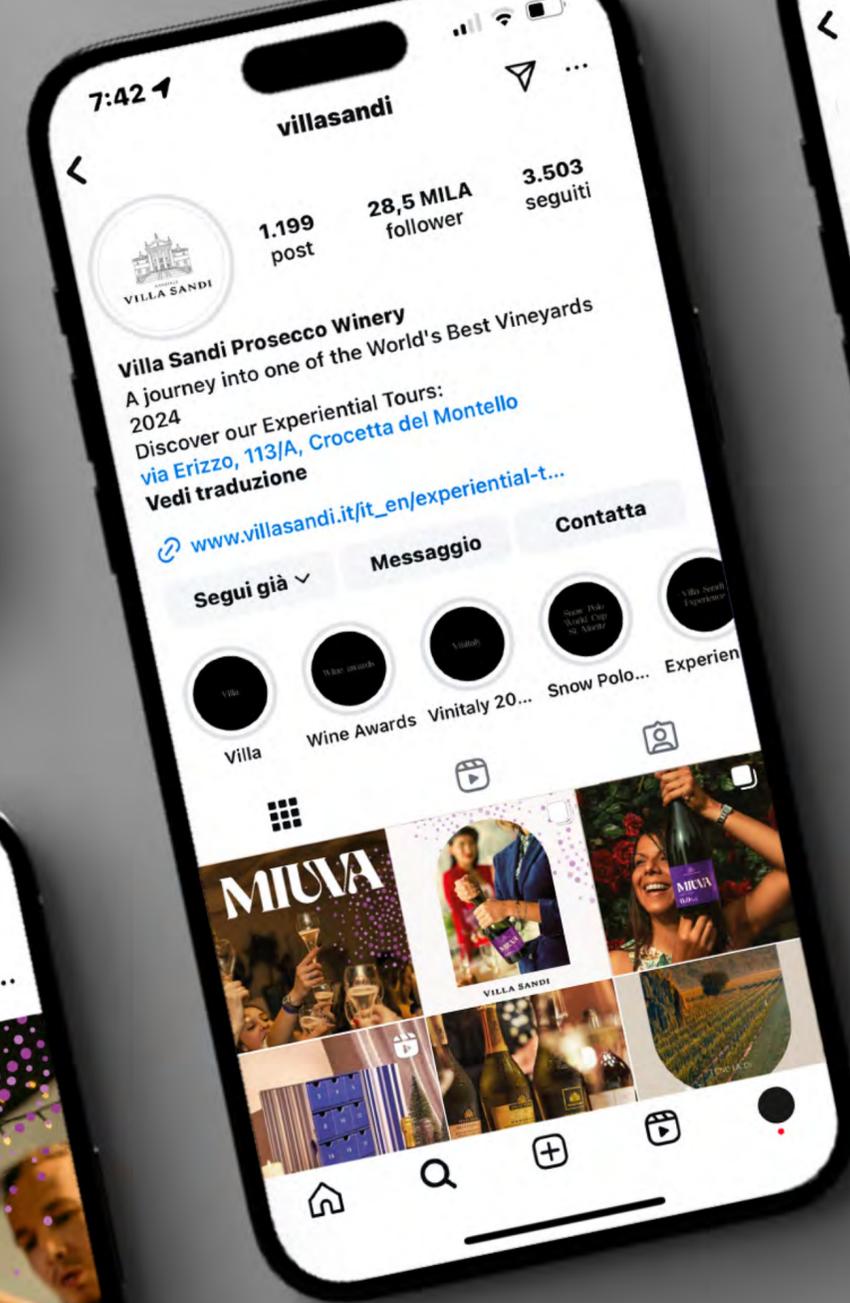












7:42

Villa Sandi

Post Informazioni Foto Altro

Villa Sandi 2 g

453 Commenti: 2 Condivisioni: 10

Mi piace Commenta Invia Condividi

Villa Sandi 3 g

From November 8th to 12th, we will be at the

Mosto d'uva analcolico gassato

VILLA SANDI

453 Commenti: 2 Condivisioni: 10

Mi piace Commenta Invia Condividi

Villa Sandi 3 g

From November 8th to 12th, we will be at the

7:42

Villa Sandi

Post Informazioni Foto Altro

Villa Sandi 2 g

453 Commenti: 2 Condivisioni: 10

Mi piace Commenta Invia Condividi

Villa Sandi 3 g

From November 8th to 12th, we will be at the

3 di 195

MIUVA

Invia un messaggio a Villa Sandi

14

Mi piace Commenta Invia Condividi

PED

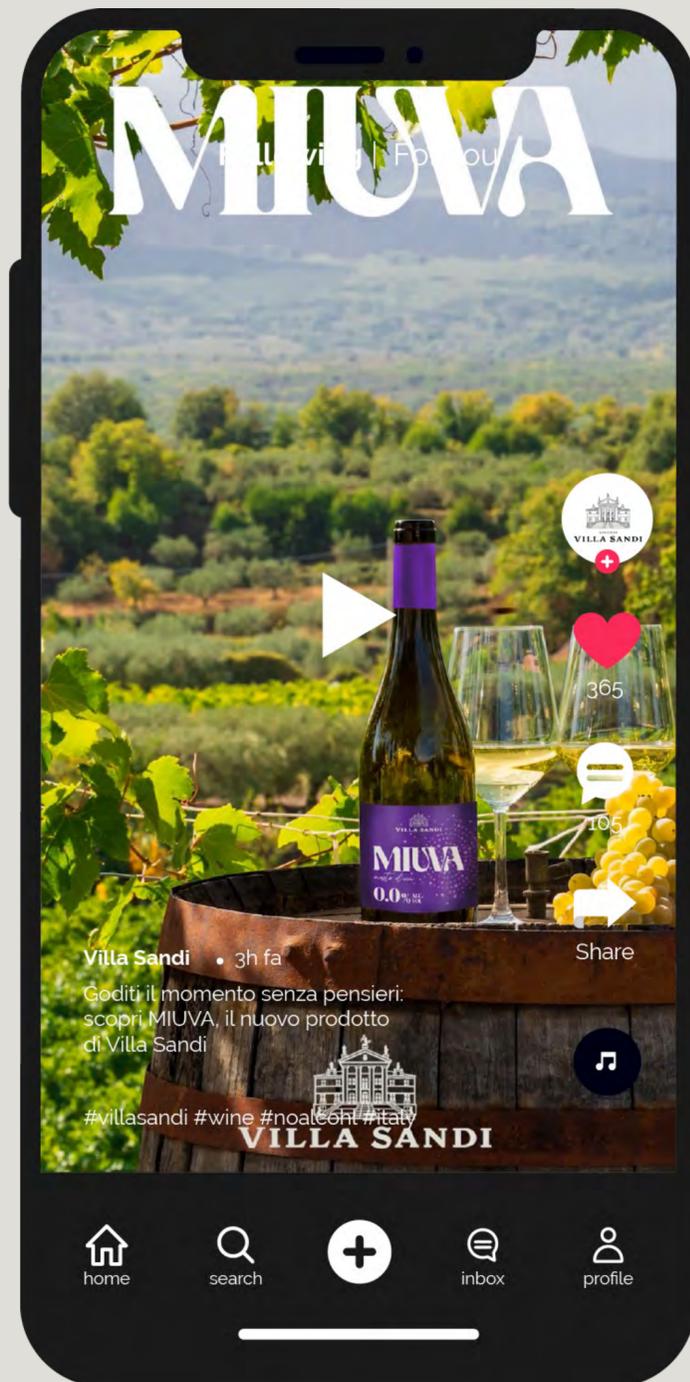
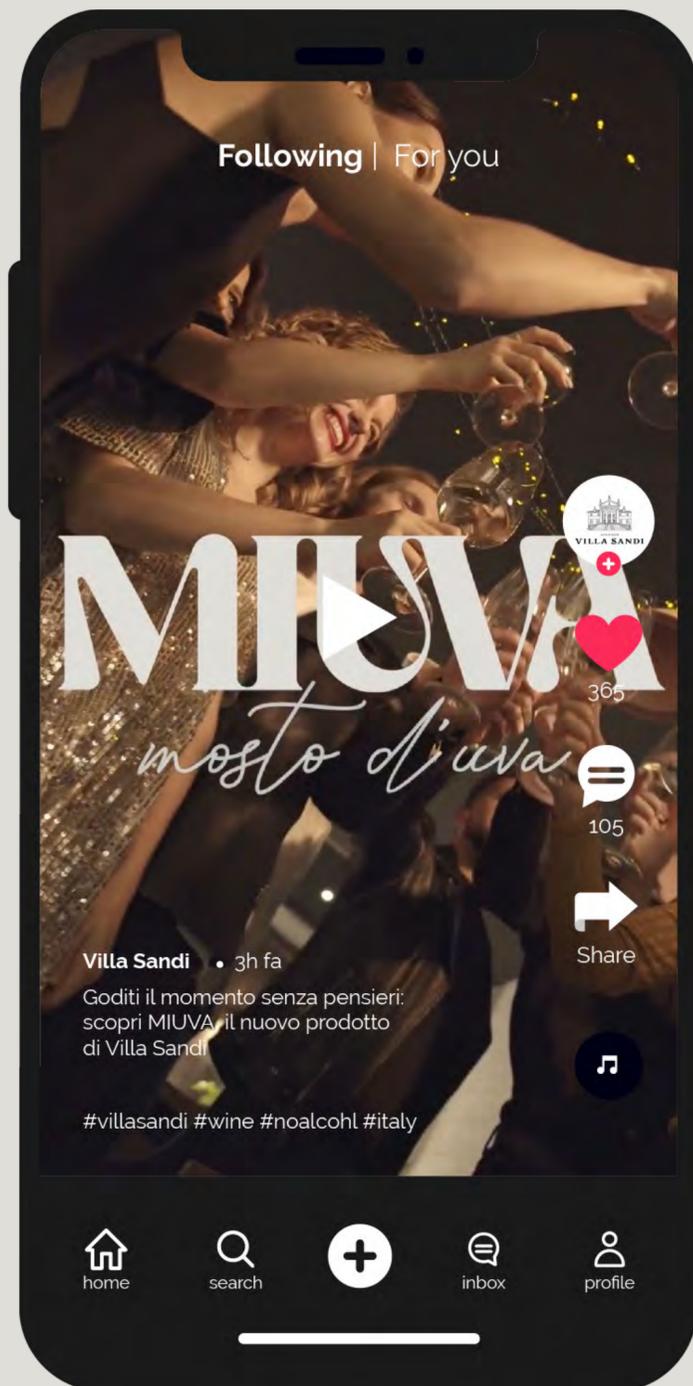
3 di 195

3 di 195

7:42

Villa Sandi

3 di 195



Video promozionali per la **campagna pubblicitaria** su Tik Tok, declinabili anche come **reel** su Instagram.







VILLA SANDI
GRAZIE