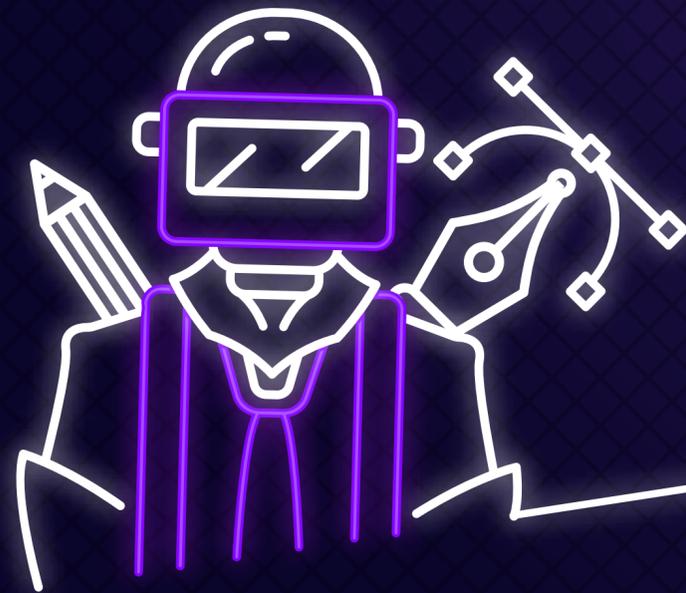


# POSSOM



ONLY  
PLAYERS  
BECOME  
HEROES

**CREATIVE  
HERO®**

**COMMITTENTE:**

**RIGONI  
DI ASIAGO**

**INTRODUZIONE:**

Ci è stato richiesto di progettare delle etichette per tre tipologie di prodotti di Rigoni di Asiago, comunicando con tre linguaggi differenti per soddisfare i diversi target.

Queste tipologie sono:

- marmellata
- nocciolata
- miele

**CREATIVE  
HERO®**

# UNA TRADIZIONE INNOVATIVA

## DESCRIZIONE DEL PROGETTO:

Nel nostro progetto abbiamo realizzato delle etichette che ricoprono  $\frac{7}{8}$  della lunghezza del vasetto, per consentire la visione del prodotto dando più spazio agli elementi grafici e tecnici, **migliorando la leggibilità** dell'etichetta stessa.

Il concetto di modernità e innovazione viene espresso in vari modi nelle etichette, che **sono accomunate dall'utilizzo della stessa carta.**

**CREATIVE  
HERO®**

REV02711

INFORMAZIONI NUTRIZIONALI		
VALORI NUTRIZIONALI MEDI	100 G	1 PORZIONE (20G)
ENERGIA	675 kJ/ 160 kcal	35 kJ/ 32 kcal
GRASSI di cui ACIDI GRASSI SATURI	0 g 0 g	0 g 0 g
CARBIDRATI di cui ZUCCHERI	38 g 37 g	76 g 74 g
FIBRE	31 g	0,6 g
PROTEINE	0 g	0 g
SALE	0,03 g	0,03 g

Nr. di porzioni per confezione: ca. 13.  
20 g corrispondono a 4 cucchiaini.  
NON DISPERDERE IL VETRO NELL'AMBIENTE

**Rigoni di Asiago**

**Fiordifrutta**

**LAMPONI & SALVIA** prodotto biologico 100% da frutta

**PREPARAZIONE BIOLOGICA CON LAMPONI.**  
**Ingredienti:** lamponi\* 60%, succo di mela concentrato\*, gelificante: pectina. \*Biologico. Senza glutine. Conservare in luogo fresco e asciutto. Dopo l'apertura conservare in frigorifero alla temperatura di 4 °C e consumare entro pochi giorni.  
\* Tutti gli ingredienti di questa preparazione derivano da frutta.

**Rigoni di Asiago S.r.l.**  
via Oberdan, 28 - 36012 Asiago (VI) Italia  
Stabilimento: via Gecchellini - 36010 Foza (VI)

Vegan controllato da: **CERTIFICATION EUROPE ITALIA**

SERVIZIO ASSISTENZA CONSUMATORI **800-851-451**  
[www.rigoniasiago.it](http://www.rigoniasiago.it)  
servizio.consumatori@rigoniasiago.com

**250g e**

IT - BIO - 007 Agricoltura UE/Non UE

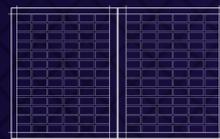
IT - 153 - 010

# CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

Per le etichette delle confetture l'elemento principale è la foto del prodotto, per consentire una lettura immediata della tipologia di confettura e un più facile riconoscimento della stessa sugli scaffali. In basso è presente una fascia orizzontale di colore intenso che corre lungo tutto il vasetto. È l'elemento che caratterizza il prodotto, realizzando una grafica composita sugli scaffali.

**CREATIVE  
HERO®**

# DETTAGLI



## / GRIGLIA PROGETTO:

La griglia segue la forma ottagonale del vasetto, riservando le **3 colonne centrali per gli elementi principali** tra cui il logo, il brand e la tipologia di confettura.

Le due sezioni laterali sono dedicate alle informazioni tecniche.



## / CARATTERI:

I font utilizzati per questo progetto sono il **Meta Pro**, un carattere lineare che **permette una facile lettura, abbinato al Khand**, utilizzato per le informazioni più tecniche riguardanti il prodotto.

**CREATIVE  
HERO®**

# DETTAGLI



C:0 / M:100 / Y:50 / K:0  
HEX CODE: #E50051



C:0 / M:0 / Y:0 / K:0  
HEX CODE: #FFFFFF

## / PALETTE COLORI:

Le tinte utilizzate **riprendono la nota aromatica della confettura**, quindi in questo caso si ha un verde salvia, associato ai rosa forniti dalla foto del lampone.



## / VISUAL:

La grafica applicata riprende il contenuto del vasetto attraverso **l'immagine di lamponi e salvia**, enfatizzandone i colori con la fascia orizzontale.

**CREATIVE  
HERO®**

REVOZIT

**INFORMAZIONI NUTRIZIONALI**

VALORI NUTRIZIONALI MEDI	100 G	1 PORZIONE (20G)
ENERGIA	829 kJ/ 195 kcal	166 kJ/ 39 kcal
GRASSI di cui ACIDI GRASSI SATURI	0 g 0 g	0 g 0 g
CARBOIDRATI di cui ZUCCHERI	48 g 47 g	96 g 94 g
FIBRE	23 g	0,4 g
PROTEINE	0 g	0 g
SALE	0,12 g	0,02 g

Nr. di porzioni per confezione: ca. 13.  
20 g corrispondono a 4 cucchiaini.  
NON DISPERDERE IL VETRO NELL'AMBIENTE

Da consumarsi preferibilmente entro il:



8 001505 004472

**Rigoni di Asiago**

**Fior di frutta**

**LIMONE & MELISSA** prodotto biologico 100% da frutta

**PREPARAZIONE BIOLOGICA CON LIMONI.**  
Ingredienti: succo di mela concentrato\*, limoni\* 30%, gelificante: pectina. \*Biologico. Senza glutine. Conservare in luogo fresco e asciutto. Dopo l'apertura conservare in frigorifero alla temperatura di 4 °C e consumare entro pochi giorni.  
\* Tutti gli ingredienti di questa preparazione derivano da frutta.

Rigoni di Asiago S.r.l.  
via Oberdan, 28 - 36012 Asiago (VI) Italia  
Stabilimento: via Gecchellini - 36010 Foza (VI)

Vegan controllato da:  CERTIFICATION EUROPE ITALIA

SERVIZIO ASSISTENZA CONSUMATORI  800-851-451

www.rigoniasiago.it  
servizio.consumatori@rigoniasiago.com

250g e

   IT-153-010

# CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

Per le etichette delle confetture l'elemento principale è la foto del prodotto, per consentire una lettura immediata della tipologia di confettura e un più facile riconoscimento della stessa sugli scaffali. In basso è presente una fascia orizzontale di colore intenso che corre lungo tutto il vasetto. È l'elemento che caratterizza il prodotto, realizzando una grafica composita sugli scaffali.

**CREATIVE  
HERO®**

# DETTAGLI



C:1 / M:15 / Y:88 / K:0  
HEX CODE: #FFD522



C:0 / M:0 / Y:0 / K:0  
HEX CODE: #FFFFFF

## / PALETTE COLORI:

Le tinte utilizzate riprendono la nota aromatica del frutto, rendendo **più facile il riconoscimento** del prodotto sullo scaffale.



## / VISUAL:

La grafica riprende il contenuto del vasetto e per questo è presente una foto degli elementi principali della confettura come **Limone e Melissa**.

**CREATIVE  
HERO®**

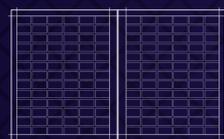


# CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

In queste etichette abbiamo deciso di rappresentare la nocciolata, senza utilizzare l'immagine degli ingredienti per renderla più moderna, come richiesto. Abbiamo scelto di comunicare la **sensazione di cremosità tipica del prodotto, attraverso la grafica vettoriale**. Il colore degli elementi che compongono lo sfondo varia a seconda della tipologia di nocciolata.

**CREATIVE  
 HERO®**

# DETTAGLI



## / GRIGLIA PROGETTO:

La griglia segue la forma ottagonale del vasetto, riservando le **3 colonne centrali per gli elementi principali** tra cui il logo, il brand e la tipologia di nocciolata.

Le due sezioni laterali sono dedicate alle informazioni tecniche.



## / CARATTERI:

Abbiamo utilizzato il **Lubalin Graph Std**, un carattere egiziano che accentua la personalità dell'etichetta. Per le informazioni tecniche abbiamo invece utilizzato il **Khand**, un font lineare e adatto alla lettura.

**CREATIVE  
HERO®**

# DETTAGLI

 C:9 / M:21 / Y:27 / K:0  
HEX CODE: #E2CEBA

 C:25 / M:62 / Y:72 / K:17  
HEX CODE: #9B6648

 C:75 / M:0 / Y:99 / K:0  
HEX CODE: #6AA842

 C:53 / M:0 / Y:99 / K:0  
HEX CODE: #9BBD39

## / PALETTE COLORI:

**La natura ecologica del prodotto** è data dalla colorazione verde presente sulle informazioni e in minima parte sulla zona frontale. Le varie tonalità di marrone chiaro **simboleggiano la nocciolata bianca.**



## / VISUAL:

Il visual dato dall'elemento grafico principale **rappresenta la cremosità del prodotto**, donando un'aspetto goloso ed invitante agli occhi dell'acquirente.

**CREATIVE  
HERO®**



# CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

In queste etichette abbiamo deciso di rappresentare la nocciolata, senza utilizzare l'immagine degli ingredienti per renderla più moderna, come richiesto. Abbiamo scelto di comunicare la **sensazione di cremosità tipica del prodotto, attraverso la grafica vettoriale**. Il colore degli elementi che compongono lo sfondo varia a seconda della tipologia di nocciolata.

**CREATIVE  
 HERO®**

# DETTAGLI



## / PALETTE COLORI:

**La natura ecologica del prodotto** è data dalla colorazione verde presente sulle informazioni e in minima parte sulla zona frontale. Le varie tonalità di marrone **simboleggiano la nocciolata classica.**



## / VISUAL:

L'elemento principale è **la grafica vettoriale**, che **richiama il tipo di nocciolata**, descritta anche nella dicitura posta nella parte inferiore e centrale dell'etichetta.



# CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

In queste etichette abbiamo deciso di rappresentare la nocciolata, senza utilizzare l'immagine degli ingredienti per renderla più moderna, come richiesto. Abbiamo scelto di comunicare la **sensazione di cremosità tipica del prodotto, attraverso la grafica vettoriale**. Il colore degli elementi che compongono lo sfondo varia a seconda della tipologia di nocciolata.

**CREATIVE  
 HERO®**

# DETTAGLI

 C:28 / M:69 / Y:77 / K:25  
HEX CODE: #8A543B

 C:50 / M:76 / Y:72 / K:78  
HEX CODE: #35221B

 C:75 / M:0 / Y:99 / K:0  
HEX CODE: #6AA842

 C:53 / M:0 / Y:99 / K:0  
HEX CODE: #9BBD39

## / PALETTE COLORI:

**La natura ecologica del prodotto** è data dalla colorazione verde presente sulle informazioni e in minima parte sulla zona frontale. Le varie tonalità di marrone **simboleggiano la nocciolata senza latte.**



## / VISUAL:

Rimane fondamentale la grafica vettoriale sullo sfondo. **La specificità del prodotto è evidenziata**, per renderla meglio riconoscibile tra gli altri prodotti della gamma.

**CREATIVE  
HERO®**

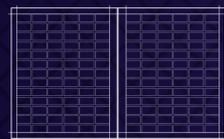


# CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

Lo stile impiegato è più semplice, **per enfatizzare la naturalezza del prodotto**, caratterizzato da un solo ingrediente fondamentale. **Per rendere visibile il legame con il territorio abbiamo adottato uno script** per il tipo di miele. La sensazione trasmessa da questa etichetta è data dalla **vernice bocciardata, che rappresenta la viscosità del miele.**

**CREATIVE  
HERO®**

# DETTAGLI



## / GRIGLIA PROGETTO:

La griglia segue la forma ottagonale del vasetto, riservando le **3 colonne centrali per gli elementi principali** tra cui il logo, il brand e la tipologia di nocciolata.

Le due sezioni laterali sono dedicate alle informazioni tecniche.



## / CARATTERI:

I font utilizzati sono il **Din Condensed**, un font lineare e slanciato, e il **Collection**, uno script che evidenzia la tradizione di Rigoni.

**CREATIVE  
HERO®**

# DETTAGLI



## / PALETTE COLORI:

I colori utilizzati vanno a **rappresentare le note dorate del miele di acacia**, dandogli comunque un colore fresco e naturale.



## / VISUAL:

La grafica non invasiva, formata principalmente dalla scritta Mielbio, **ricorda la tradizione e la scrittura manuale** grazie allo script utilizzato.

**CREATIVE  
HERO®**

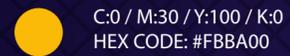


## CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

Lo stile impiegato è più semplice, **per enfatizzare la naturalezza del prodotto**, caratterizzato da un solo ingrediente fondamentale. **Per rendere visibile il legame con il territorio abbiamo adottato uno script** per il tipo di miele. La sensazione trasmessa da questa etichetta è data dalla **vernice bocciardata, che rappresenta la viscosità del miele.**

**CREATIVE  
HERO®**

# DETTAGLI



## / PALETTE COLORI:

Abbiamo deciso di adottare un colore più scuro per rappresentare il colore ambrato tipico del miele di eucalipto.



## / VISUAL:

La grafica non invasiva, formata principalmente dalla scritta Mielbio, ricorda la tradizione e la scrittura manuale grazie allo script utilizzato.

# STRUTTURA E CARATTERISTICHE TECNICHE

## LEGGIBILITÀ

La scelta del carattere è strettamente legata alla leggibilità, soprattutto se in piccole dimensioni. Per questo motivo abbiamo scelto un font Sans-Serif. Le indicazioni sul prodotto hanno dimensioni ridotte, essendo di minore importanza rispetto al nome del prodotto, che è l'elemento principale da risaltare.

## APPROFONDIMENTO:

Lo studio del carattere è stato basato sulla reazione che si susciterà nel lettore o nel cliente che interagirà con il testo. Il carattere lineare e/o Sans-Serif e le sue variazioni seriali facevano al caso nostro. Abbiamo quindi scelto il Khand.

**CREATIVE  
HERO®**



**FIOR DI  
FRUTTA**

**CREATIVE  
HERO®**



**NOCCIOLATA**

**CREATIVE  
HERO®**



**MIELBIO**

**CREATIVE  
HERO®**

PROMOTORE



ISTITUTO SALESIANO  
**SAN MARCO**

Confartigianato  
VICENZA

COLLABORAZIONE

FOCUS  
EST  
MODELLI DI  
COMUNICAZIONE  
CONTEMPORANEA

**EBAM**

SUPPORTO

la stampa digitale in Italia  
**TICTAG STAMPA**

**EPSON**<sup>®</sup>  
EXCEED YOUR VISION

MEDIA PARTNER

**PRINT**