



*natura
pop*

**Davide Rossetto
Tommaso Da Ros**
I.I.S A. Palladio



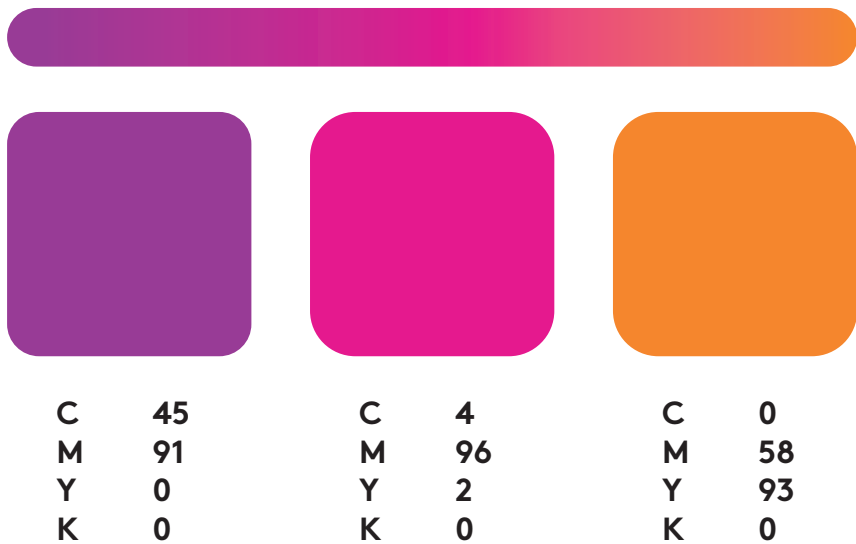
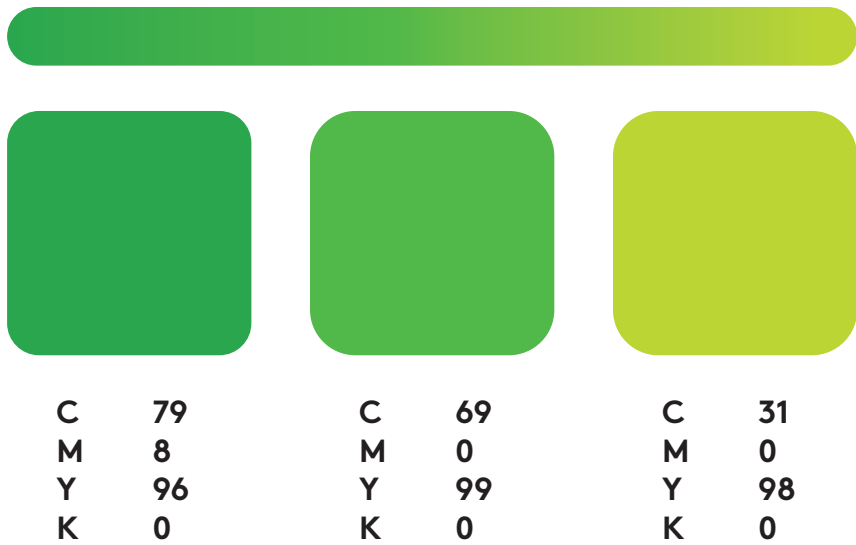
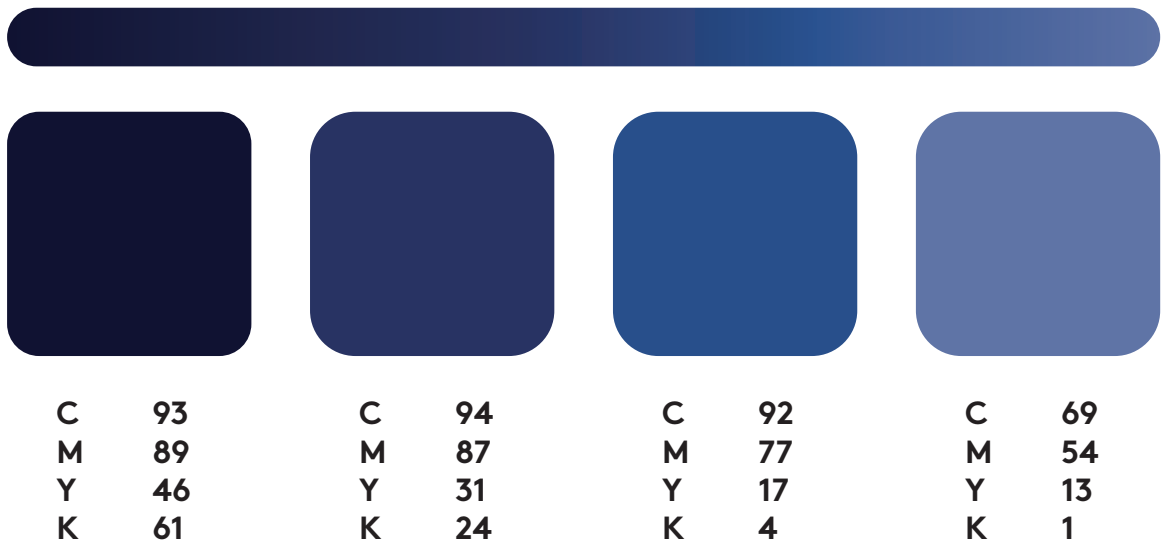
NATURA POP, LINEA ITALIANA DI COSMETICA BIOLOGICA CON UN'ANIMA POP ESPERIENZIALE COMPOSTA DI OTTO REFERENZE, FRA BAGNO-DOCCIA, SHAMPO E BALSAMO, CREMA CORPO E OLIO MULTIATTIVO.

Chi sceglie la cosmetica biologica certificata vuole prodotti naturali di qualità, a basso impatto ambientale, che rispettino la salute ed il benessere della pelle.

NaturaPop® considera questi valori una base, il punto di partenza non il proprio obbiettivo.

La ricerca NaturaPop® si focalizza sulle sensazioni positive che i cosmetici naturali possono trasmettere, un caleidoscopio di sensazioni "catturate" dalla natura per arricchire il momento del bagno per addolcire l'umore. Una linea biologica con un'anima Pop esperienziale !

SFUMATURE



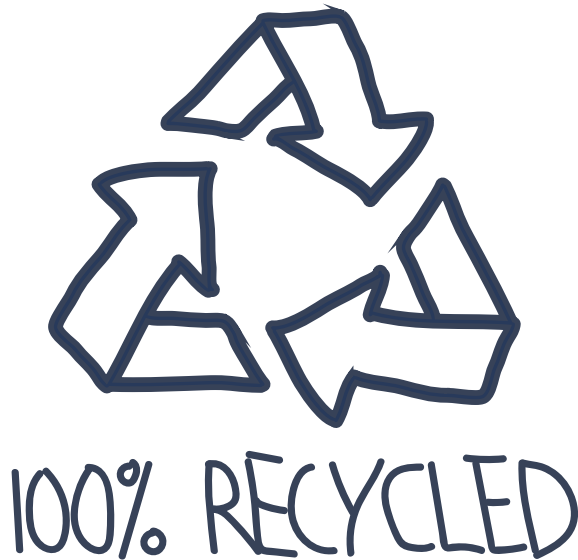
FONT

Brown Regular
Brown Bold
Brown Light

COLORI



ELEMENTI UTILIZZATI





Balsamo

Sensual Purple

Abbiamo deciso di mantenere il design del prodotto più simile possibile al suo predecessore per non andare a stravolgere l'identità del brand, durante la rielaborazione dell'etichetta abbiamo deciso di utilizzare un motivo floreale riprendendo i colori pop presenti nell'attuale versione, abbiamo dunque cercato di far convivere la semplicità e la linearità dell'etichetta con la ovvia natura moderna ed eccessiva quale è il pop. Nel mockup è presente una versione aggiuntiva di un flacone per il balsamo, essa oltre a svolgere una funzione di bilanciamento nell'intero mockup è atto anche al proporre all'azienda una produzione futura di una linea cosmetica da viaggio.



Il riutilizzo del logo è dovuto alla riconoscibilità del brand. Esso è stato valorizzato per farlo spiccare nella confezione al primo colpo d'occhio.



Abbiamo deciso di utilizzare un fiore dalle sfumature vivaci e brillanti per rispecchiare l'animo POP del prodotto, questo motivo floreale segue tutti i prodotti della serie conferendogli una piacevole ridondanza di toni.

IT NaturaPop® Shampoo & Balsamo BIO deterge, ristruttura e rivitalizza i capelli con un solo gesto; avvolgendoli con il suo sensuale bouquet di aromi floreali, agrumati e ambrati. Rispetta l'equilibrio di cute e capelli grazie all'utilizzo di tensioattivi dermoaffini e ingredienti selezionati provenienti da agricoltura biologica, che regalano nuova luce, morbidezza e vitalità ai capelli spenti.

- Estratti Bio di Mango, Arancia e Limone, multivitaminici, con funzionalità illuminanti e idratanti.
- Gel di Aloe Vera Bio, concentrato, dalle straordinarie proprietà emollienti e addolcenti.

Uso: applicare una quantità sufficiente sui capelli bagnati massaggiando fino alla formazione di schiuma. Lasciare un minuto in posa e risciacquare.

EN NaturaPop® ORGANIC Shampoo & Conditioner cleans, restructures and polishes your hair with just one gesture, with its sensual bouquet of aromas. It respects the balance of your skin and hair thanks to the use of skin-friendly surfactants and ingredients from organic farming, giving softness and vitality to the dull hair. How to use: Apply an appropriate amount of shampoo on wet hair and massage until foam forms. Leave it for about one minute and rinse.

BIO ECO COSMESI

AIAB

NaturaPop® qualità certificata:

- Bio Eco Cosmesi AIAB
- Non contiene: microplastiche, parabeni, SLS-SLES-PEG, petrolati

INGREDIENTS: AQUA, SODIUM COCOAMPHOACETATE, SODIUM LAUROYL SARCOSINATE, CITRUS AURANTIUM DULCIS FRUIT WATER*, CITRUS LIMON FRUIT WATER*, ALOE BARBADENSIS LEAF EXTRACT*, PARFUM, SODIUM COCOYL GLUTAMATE, MANGIFERA INDICA FRUIT EXTRACT*, GLYCERIN, BETAINE, GUAR HYDROXYPROPYLTRIMONIUM CHLORIDE, SODIUM BENZOATE, PHENOXYETHANOL, POTASSIUM SORBATE, LIMONENE, CITRIC ACID.

MADE IN ITALY *da agricoltura biologica certificata

Prodotto da: BETAFARMA S.p.A.
Via E. De Nicola, 10 - 20090 Cesano Boscone (MI)

250ml e

BIO



Balsamo

Green Chartreuse

Abbiamo deciso di mantenere il design del prodotto più simile possibile al suo predecessore per non andare a stravolgere l'identità del brand, durante la rielaborazione dell'etichetta abbiamo deciso di utilizzare un motivo floreale riprendendo i colori pop presenti nell'attuale versione, abbiamo dunque cercato di far convivere la semplicità e la linearità dell'etichetta con la ovvia natura moderna ed eccessiva quale è il pop. Nel mockup è presente una versione aggiuntiva di un flacone per il balsamo, essa oltre a svolgere una funzione di bilanciamento nell'intero mockup è atto anche al proporre all'azienda una produzione futura di una linea cosmetica da viaggio.



Il riutilizzo del logo è dovuto alla riconoscibilità del brand. Esso è stato valorizzato per farlo spiccare nella confezione al primo colpo d'occhio.



Abbiamo deciso di utilizzare delle foglie dalle sfumature vivaci e brillanti per rispecchiare l'animo POP del prodotto, questo motivo floreale segue tutti i prodotti della serie conferendogli una piacevole ridondanza di toni.

IT NaturaPop® Shampoo & Balsamo BIO deterge, ristruttura e rivitalizza i capelli con un solo gesto; avvolgendoli con il suo sensuale bouquet di aromi floreali, agrumati e ambrati. Rispetta l'equilibrio di cute e capelli grazie all'utilizzo di tensioattivi dermoaffini e ingredienti selezionati provenienti da agricoltura biologica, che regalano nuova luce, morbidezza e vitalità ai capelli spenti.

- Estratti Bio di Mango, Arancia e Limone, multivitaminici, con funzionalità illuminanti e idratanti.
- Gel di Aloe Vera Bio, concentrato, dalle straordinarie proprietà emollienti e addolcenti.

Uso: applicare una quantità sufficiente sui capelli bagnati massaggiando fino alla formazione di schiuma. Lasciare un minuto in posa e risciacquare.

EN NaturaPop® ORGANIC Shampoo & Conditioner cleans, restructures and polishes your hair with just one gesture, with its sensual bouquet of aromas. It respects the balance of your skin and hair thanks to the use of skin-friendly surfactants and ingredients from organic farming, giving softness and vitality to the dull hair. **How to use:** Apply an appropriate amount of shampoo on wet hair and massage until foam forms. Leave it for about one minute and rinse.



NaturaPop® qualità certificata:

- Bio Eco Cosmesi AIAB
- Non contiene: microplastiche, parabeni, SLS-SLES-PEG, petrolati

INGREDIENTS: AQUA, SODIUM COCOAMPHOACETATE, SODIUM LAUROYL SARCOSINATE, CITRUS AURANTIUM DULCIS FRUIT WATER*, CITRUS LIMON FRUIT WATER*, ALOE BARBADENSIS LEAF EXTRACT*, PARFUM, SODIUM COCOYL GLUTAMATE, MANGIFERA INDICA FRUIT EXTRACT*, GLYCERIN, BETAINE, GUAR HYDROXYPROPYLTRIMONIUM CHLORIDE, SODIUM BENZOATE, PHENOXYETHANOL, POTASSIUM SORBATE, LIMONENE, CITRIC ACID.

**da agricoltura biologica certificata*

MADE IN ITALY

Prodotto da: BETA FARMA S.p.A.
Via E. De Nicola, 10 - 20090 Cesano Boscone (MI)



250ml e



**natura
pop**
bath time fun

Balsamo
Green Chartreuse

Ristrutturante | Rivitalizzante
ORGANIC SHAMPOO & CONDITIONER



Shampoo

Sensual Purple

Abbiamo deciso di mantenere il design del prodotto più simile possibile al suo predecessore per non andare a stravolgere l'identità del brand, durante la rielaborazione dell'etichetta abbiamo deciso di utilizzare un motivo floreale riprendendo i colori pop presenti nell'attuale versione, abbiamo dunque cercato di far convivere la semplicità e la linearità dell'etichetta con la ovvia natura moderna ed eccessiva quale è il pop. Anche se la decisione di realizzare uno sfondo nero non è fra le più comuni abbiamo comunque deciso di instaurare la nostra linea seguendo un motivo che riportasse il cliente ad un'idea di prodotto ricercato e al contempo sensibile all'ambiente.



Il riutilizzo del logo è dovuto alla riconoscibilità del brand. Esso è stato valorizzato per farlo spiccare nella confezione al primo colpo d'occhio.



Abbiamo deciso di utilizzare un fiore dalle sfumature vivaci e brillanti per rispecchiare l'animo POP del prodotto, questo motivo floreale segue tutti i prodotti della serie conferendogli una piacevole ridondanza di toni.



Shampoo

Sensual Purple

Ristrutturante | Lucidante
ORGANIC SHAMPOO & CONDITIONER

IT NaturaPop® Shampoo & Balsamo BIO deterge, ristruttura e rivitalizza i capelli con un solo gesto; avvolgendoli con il suo sensuale bouquet di aromi floreali, agrumati e ambrati. Rispetta l'equilibrio di cute e capelli grazie all'utilizzo di tensioattivi dermoaffini e ingredienti selezionati provenienti da agricoltura biologica, che regalano nuova luce, morbidezza e vitalità ai capelli spenti.

- Estratti Bio di Mango, Arancia e Limone, multivitaminici, con funzionalità illuminanti e idratanti.
- Gel di Aloe Vera Bio, concentrato, dalle straordinarie proprietà emollienti e addolcenti.

Uso: applicare una quantità sufficiente sui capelli bagnati massaggiando fino alla formazione di schiuma. Lasciare un minuto in posa e risciacquare.

EN NaturaPop® ORGANIC Shampoo & Conditioner cleans, restructures and polishes your hair with just one gesture, with its sensual bouquet of aromas. It respects the balance of your skin and hair thanks to the use of skin-friendly surfactants and ingredients from organic farming, giving softness and vitality to the dull hair. **How to use:** Apply an appropriate amount of shampoo on wet hair and massage until foam forms. Leave it for about one minute and rinse.

BIO ECO COSMESI



AIAB

NaturaPop® qualità certificata:

- Bio Eco Cosmesi AIAB
- Non contiene: microplastiche, parabeni, SLS-SLES-PEG, petrolati

INGREDIENTS: AQUA, SODIUM COCOAMPHOACETATE, SODIUM LAUROYL SARCOSINATE, CITRUS AURANTIUM DULCIS FRUIT WATER*, CITRUS LIMON FRUIT WATER*, ALOE BARBADENSIS LEAF EXTRACT*, PARFUM, SODIUM COCOYL GLUTAMATE, MANGIFERA INDICA FRUIT EXTRACT*, GLYCERIN, BETAINE, GUAR HYDROXYPROPYLTRIMONIUM CHLORIDE, SODIUM BENZOATE, PHENOXYETHANOL, POTASSIUM SORBATE, LIMONENE, CITRIC ACID.

MADE IN ITALY *da agricoltura biologica certificata
Prodotto da: BETA FARMA S.p.A.
Via E. De Nicola, 10 - 20090 Cesano Boscone (MI)



23468924578930245

250ml e   





Shampoo

Green Chartreuse

Abbiamo deciso di mantenere il design del prodotto più simile possibile al suo predecessore per non andare a stravolgere l'identità del brand, durante la rielaborazione dell'etichetta abbiamo deciso di utilizzare un motivo floreale riprendendo i colori pop presenti nell'attuale versione, abbiamo dunque cercato di far convivere la semplicità e la linearità dell'etichetta con la ovvia natura moderna ed eccessiva quale è il pop. Anche se la decisione di realizzare uno sfondo nero non è fra le più comuni abbiamo comunque deciso di instaurare la nostra linea seguendo un motivo che riportasse il cliente ad un'idea di prodotto ricercato e al contempo sensibile all'ambiente.

**natura
pop[®]**
bath time fun

Il riutilizzo del logo è dovuto alla riconoscibilità del brand. Esso è stato valorizzato per farlo spiccare nella confezione al primo colpo d'occhio.



Abbiamo deciso di utilizzare delle foglie dalle sfumature vivaci e brillanti per rispecchiare l'animo POP del prodotto, questo motivo floreale segue tutti i prodotti della serie conferendogli una piacevole ridondanza di toni.

IT NaturaPop[®] Shampoo & Balsamo BIO deterge, ristruttura e rivitalizza i capelli con un solo gesto; avvolgendoli con il suo sensuale bouquet di aromi floreali, agrumati e ambrati. Rispetta l'equilibrio di cute e capelli grazie all'utilizzo di tensioattivi dermoaffini e ingredienti selezionati provenienti da agricoltura biologica, che regalano nuova luce, morbidezza e vitalità ai capelli spenti.

- Estratti Bio di Mango, Arancia e Limone, multivitaminici, con funzionalità illuminanti e idratanti.
- Gel di Aloe Vera Bio, concentrato, dalle straordinarie proprietà emollienti e addolcenti.

Uso: applicare una quantità sufficiente sui capelli bagnati massaggiando fino alla formazione di schiuma. Lasciare un minuto in posa e risciacquare.

EN NaturaPop[®] ORGANIC Shampoo & Conditioner cleans, restructures and polishes your hair with just one gesture, with its sensual bouquet of aromas. It respects the balance of your skin and hair thanks to the use of skin-friendly surfactants and ingredients from organic farming, giving softness and vitality to the dull hair. **How to use:** Apply an appropriate amount of shampoo on wet hair and massage until foam forms. Leave it for about one minute and rinse.



NaturaPop[®] qualità certificata:

- Bio Eco Cosmesi AIAB
- Non contiene: microplastiche, parabeni, SLS-SLES-PEG, petrolati

INGREDIENTS: AQUA, SODIUM COCOAMPHOACETATE, SODIUM LAUROYL SARCOSINATE, CITRUS AURANTIUM DULCIS FRUIT WATER*, CITRUS LIMON FRUIT WATER*, ALOE BARBADENSIS LEAF EXTRACT*, PARFUM, SODIUM COCOYL GLUTAMATE, MANGIFERA INDICA FRUIT EXTRACT*, GLYCERIN, BETAINE, GUAR HYDROXYPROPYLTRIMONIUM CHLORIDE, SODIUM BENZOATE, PHENOXYETHANOL, POTASSIUM SORBATE, LIMONENE, CITRIC ACID.

*da agricoltura biologica certificata

MADE IN ITALY

Prodotto da: BETAFARMA S.p.A.
Via E. De Nicola, 10 - 20090 Cesano Boscone (MI)



250ml e



**natura
pop[®]**
bath time fun

Shampoo
Green Chartreuse

Ristrutturante | Rivitalizzante
ORGANIC SHAMPOO & CONDITIONER





Profumo

Sensual Purple

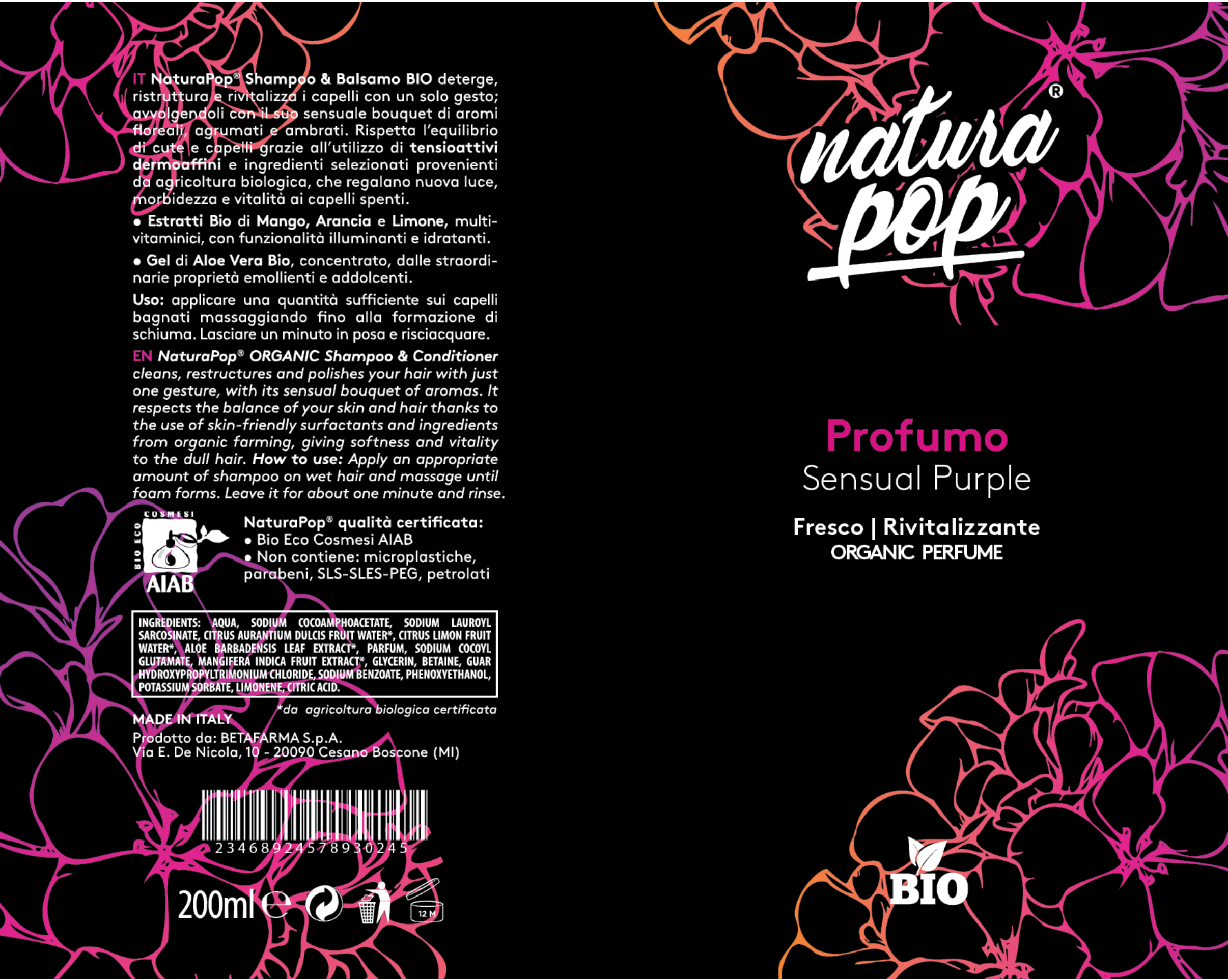
Abbiamo deciso di mantenere il design del prodotto più simile possibile al suo predecessore per non andare a stravolgere l'identità del brand, durante la rielaborazione dell'etichetta abbiamo deciso di utilizzare un motivo floreale riprendendo i colori pop presenti nell'attuale versione, abbiamo dunque cercato di far convivere la semplicità e la linearità dell'etichetta con la ovvia natura moderna ed eccessiva quale è il pop. Anche se la decisione di realizzare uno sfondo nero non è fra le più comuni abbiamo comunque deciso di instaurare la nostra linea seguendo un motivo che riportasse il cliente ad un'idea di prodotto ricercato e al contempo sensibile all'ambiente.



Il riutilizzo del logo è dovuto alla riconoscibilità del brand. Esso è stato valorizzato per farlo spiccare nella confezione al primo colpo d'occhio.



Abbiamo deciso di utilizzare un fiore dalle sfumature vivaci e brillanti per rispecchiare l'animo POP del prodotto, questo motivo floreale segue tutti i prodotti della serie conferendogli una piacevole ridondanza di toni.





Profumo

Green Chartreuse

Abbiamo deciso di mantenere il design del prodotto più simile possibile al suo predecessore per non andare a stravolgere l'identità del brand, durante la rielaborazione dell'etichetta abbiamo deciso di utilizzare un motivo floreale riprendendo i colori pop presenti nell'attuale versione, abbiamo dunque cercato di far convivere la semplicità e la linearità dell'etichetta con la ovvia natura moderna ed eccessiva quale è il pop. Anche se la decisione di realizzare uno sfondo nero non è fra le più comuni abbiamo comunque deciso di instaurare la nostra linea seguendo un motivo che riportasse il cliente ad un'idea di prodotto ricercato e al contempo sensibile all'ambiente.



Il riutilizzo del logo è dovuto alla riconoscibilità del brand. Esso è stato valorizzato per farlo spiccare nella confezione al primo colpo d'occhio.



Abbiamo deciso di utilizzare delle foglie dalle sfumature vivaci e brillanti per rispecchiare l'animo POP del prodotto, questo motivo floreale segue tutti i prodotti della serie conferendogli una piacevole ridondanza di toni.





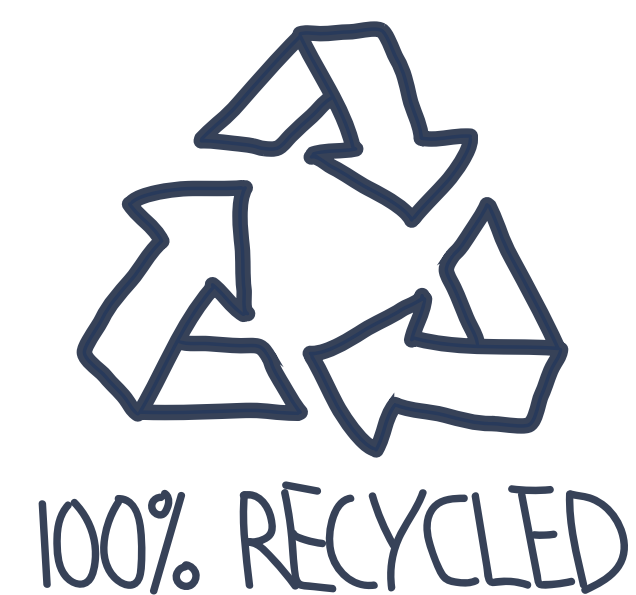
Acqua

100% plastica riciclabile

Nella bottiglia d'acqua abbiamo comunque voluto mantenere uno stile minimalista ma che al contempo sprigionasse vivacità e vitalità. L'etichetta è così stampata su un supporto plastico riportando solo le informazioni necessari sul retro, lasciando spazio al logo nel fronte ed ad un logo disegnato a mano riportante la scritta "100% Recycled" ed delle bolle in trasparenza nello sfondo



Nella bottiglia d'acqua abbiamo riportato la semplicità e l'eleganza che questa nuova gamma di prodotti trasporta con sé. Stampata su un supporto trasparente l'etichetta riporta solo le informazioni necessarie al consumatore lasciando spazio al logo posto nel fronte ed a delle bollicine in trasparenza nello sfondo.



Il logo che informa il consumatore della fattura della bottiglia in plastica 100% riciclata è stato concepito come un disegno fatto a mano, un disegno che riporta ai disegni d'infanzia. Questa rievocazione dei ricordi di fanciullezza è stata voluta per trasmettere la brutale e magnifica semplicità delle cose naturali e per riportare alla memoria i giorni passati in cui fare la raccolta differenziata era una nostra priorità.

NATURALE

Microbiologicamente Pura, Oligominerale, Minimamente Mineralizzata. Indicata per le diete povere di sodio. Può avere effetti diuretici.

IMBOTTIGLIATA DA FONTI DI XXXX S.p.A.

Via XXXX, XXXX (XX) - Italia

"DA CONSUMARSI PR EFERIBILMENTE ENTRO LA FINE" E "LOTTO DI PRODUZIONE": DI COLLO DELLA BOTTIGLIA.

CONSERVARE LONTANO DA FONTI DI CALORE E DI LUCE, IN LUOGO FRESCO, ASCIUTTO E PULITO.

APRENDO IL PRODOTTO TENERE SALDAMENTE IN MANO IL TAPPO IN MODO CHE NON POSSA SALTARE E GIRARLO IN SENSO ANTIORARIO. NON AGITARE LA BOTTIGLIA.

CONTENITORE A PERDERE, RISPETTA L'AMBIENTE

SERVIZIO
CONSUMATORI
+39 XXXXXXXXX
info@XXXXXX.it

500ml e

*natura
pop*

naturale



NATURALE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO - DIP. BMSS
ANALISI DEL 13/06/20

Residuo Fisso a 180°C	mg/l 44.1
Durezza Totale	°F 3.2
Sodio	mg/l 1.4
Temperatura alla sorgente	°C 7
Conducibilità elettr. spec. a 20°C	69
Anidride carbonica libera	mg/l 2
pH alla sorgente	7.5



www.naturapop.it @naturapop



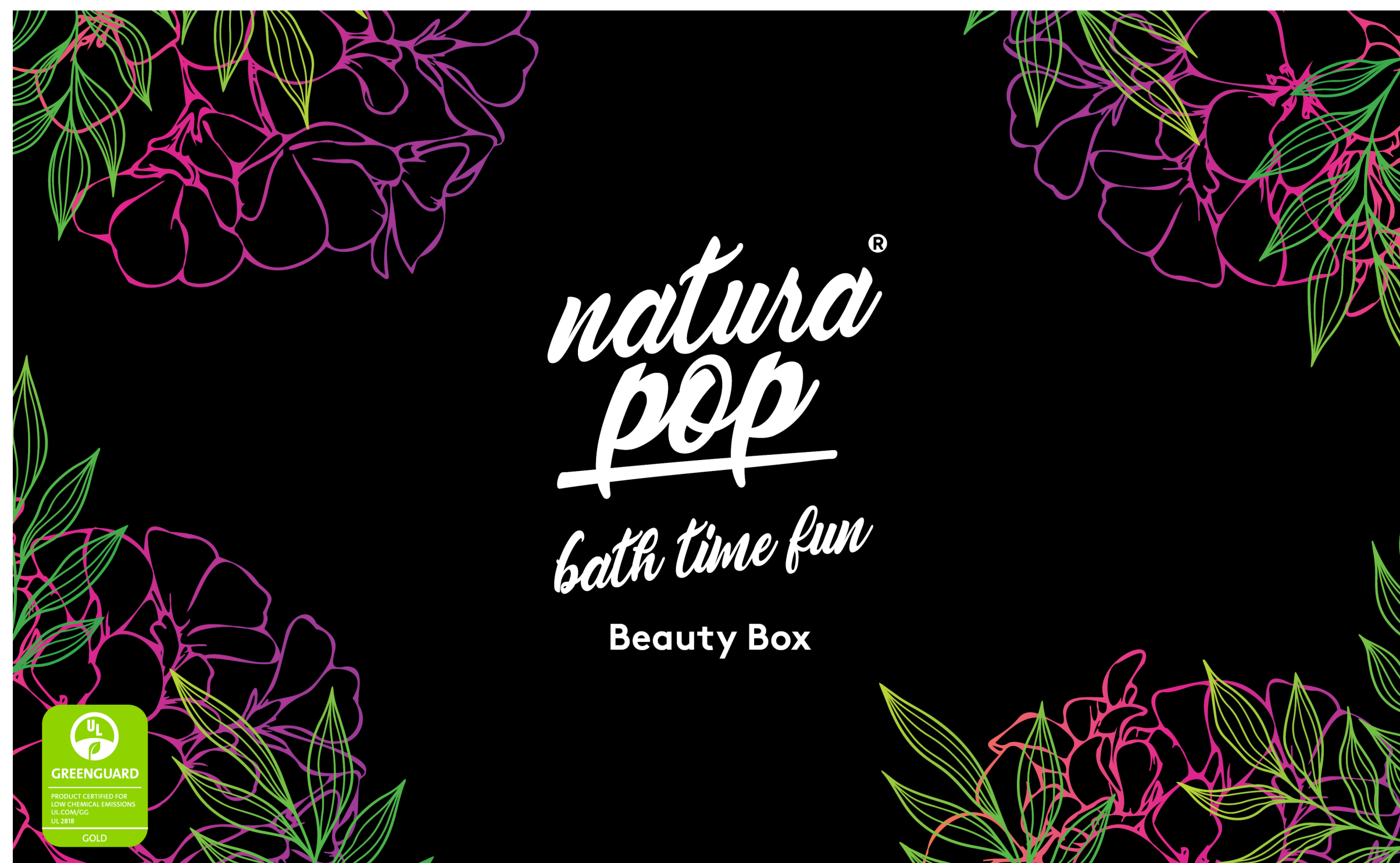
Beauty Box

Nel box abbiamo deciso di utilizzare le stesse foglie presenti nei prodotti in modo da ottenerle una confezione versatile per qualsivoglia prodotto la si voglia utilizzare, è stato inoltre aggiunto il logo Green-guard nell'angolo inferiore sinistro.



Il logo è stato posto al centro della confezione per far adocchiare ad un primo sguardo il cliente, catalizzando il suo interesse sulla scatola.

Sono state usate tutte le foglie ed i fiori utilizzati in precedenza per conferire una continuità al design, data la presenza di entrambe le decorazioni questa è perfetta per l'intercambiabilità dei prodotti al suo interno.



natura
pop

