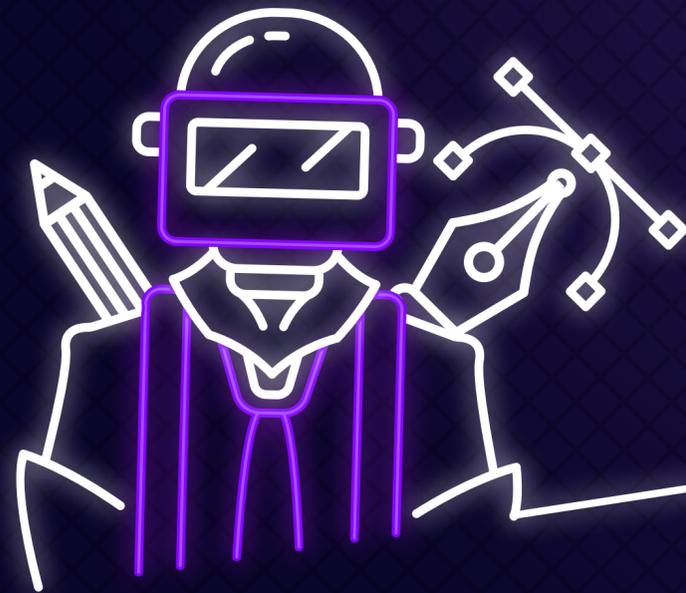


# I REGISTI



ONLY  
PLAYERS  
BECOME  
HEROES

**CREATIVE  
HERO®**

**COMMITTENTE:**  
**BIRRA  
CIMBRA**

**INTRODUZIONE:**

Buon giorno a tutti, noi siamo Simone Piatto e Mattia De Rossi. Per questo progetto siamo partiti da una domanda che riguarda il marketing.

**CREATIVE  
HERO®**

# REASON WHY?

**QUAL È LA RAGIONE PER CUI UN CLIENTE  
DOVREBBE COMPRARE IL NOSTRO PRODOTTO?**

Per l'esperienza che **Birra Cimbra** offre, ovvero  
tramandare una tradizione di un popolo germanico.

**CREATIVE  
HERO®**

# REASON WHY?

**ORA VI STARETE CHIEDENDO QUALE  
TRADIZIONE LA BIRRA CIMBRA TRAMANDA...**

Gli usi e costumi.

Il nostro subconscio quando pensa ad un popolo antico come i cimbri, li immagina come uomini virili e barbati, ecco perchè il nostro filo logico e tratto distintivo è la **BARBA**.

**CREATIVE  
HERO®**

# ESECUZIONE

## UTILIZZARE LA BARBA COME VISUAL PRINCIPALE

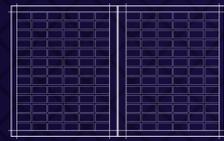
Abbiamo differenziato i tipi di birra tramite diversi tipi di barba secondo questa “formula”.

+/- **grado alcolico** +/- sarà lunga la barba.

+/- **saccarosio** +/- sarà curata la barba.

**CREATIVE  
HERO®**

# DETTAGLI



**/ GRIGLIA PROGETTO:**  
La gabbia impaginativa è stata suddivisa in sei colonne con una spaziatura di 2 mm, e in 7 righe con una spaziatura uguale, componendo 42 box da 5x5 mm



**/ CARATTERI:**  
I due font che abbiamo utilizzato sono:  
- **NIXIE ONE:** è un font egiziano e moderno.  
- **OSWALD:** è un font lineare, stretto ed alto.

**CREATIVE  
HERO®**

# CODICE COLORE

## / CLASSICA

 C:0 / M:37 / Y:93 / K:0

 C:86 / M:53 / Y:0 / K:0

## / HERBEST

 C:0 / M:96 / Y:99 / K:0

 C:86 / M:53 / Y:0 / K:0

## / SBALENKA

 C:7 / M:35 / Y:97 / K:1

 C:63 / M:0 / Y:99 / K:0

## / BIOLOGICA

 C:63 / M:0 / Y:100 / K:0

 C:15 / M:74 / Y:100 / K:4

## / PALETTE COLORI:

Le tinte scelte per questo progetto sono queste, perchè per creare contrasto abbiamo utilizzato un colore primario e un colore appartenente alla triade del colore primario scelto.



## / VISUAL:

Essendo il visual principale la barba, abbiamo scelto di utilizzarla come elemento distintivo per far si che ogni tipologia di birra risulti unica.

**CREATIVE  
HERO®**

Ingredienti: acqua di sorgenti alpine, malto d'orzo, lievito, luppolo.

Antico proverbio cimbro:  
**Azpe di altn hãm  
 gesungen, asó  
 visplnda di djungen.**  
 Così come cantavano i vecchi, fischiano i giovani.

Specialità dai riflessi dorati con profumi di luppolo, dal gusto intenso e delicatamente amaro.

Birra artigianale, stile pils non pastorizzata alc. 5,2% vol  
 Brauerei Hirt GmbH A-9322 Hirt 9 Prodotto in collaborazione con Tzimbar srl

Da consumarsi preferibilmente entro il:  
 01 01 2020

9 780201 379624

mantenere al riparo da fonti di calore.

e 0,5l



## CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

L'etichetta si presenta con un visual accattivante dato da due volti di un'uomo composto solo da barba e capelli. La fascia verticale centrale cambierà colore a seconda della tipologia di birra.

**CREATIVE  
 HERO®**



CIMBRA

CLASSICA

PILSNER

50 CL  
ALC. 5.2%

CIMBRA

HERBEST

VIENNA

50 CL  
ALC. 4.9%

CIMBRA

BIOLOGICA

KELLER NON FILTRATA

50 CL  
ALC. 4.8%



# MOCKUP HERBEST

**CREATIVE  
HERO®**



# MOCKUP CLASSICA

**CREATIVE  
HERO®**



# MOCKUP BIOLOGICA

**CREATIVE  
HERO®**



# MOCKUP SBALENKA

**CREATIVE  
HERO®**



# MOCKUP HERBEST RETRO

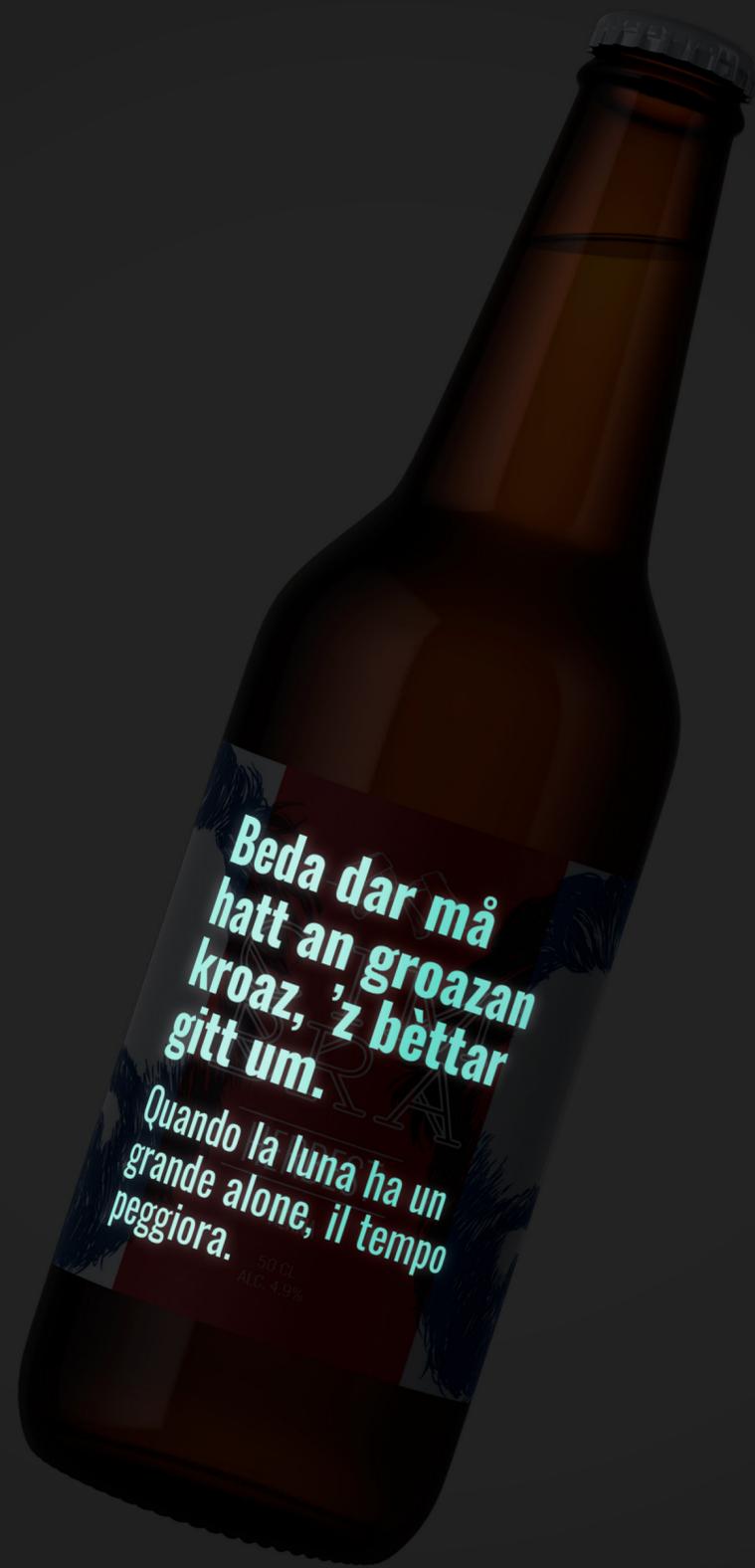
CREATIVE  
HERO®

# EDIZIONE LIMITATA ANNIVERSARIO DEI 10 ANNI

## UTILIZZARE UN PROVERBIO CIMBRO COME VISUAL SECONDARIO

Nell'edizione dell'anniversario dei 10 anni di Birra Cimbra, abbiamo pensato per voi anche ad un **plus**, un visual secondario composto da un proverbio in lingua Cimbra e la sua traduzione in italiano al di sotto. Entrambi verrebbero stampati con un inchiostro fosforescente in modo tale che risulti invisibile di giorno, ma illuminato e acceso di notte.

**CREATIVE  
HERO®**



PROMOTORE



ISTITUTO SALESIANO  
**SAN MARCO**

  
*Confartigianato*  
VICENZA

COLLABORAZIONE

**FOCUS  
EST**   
MODELLI DI  
COMUNICAZIONE  
CONTEMPORANEA

**EBAM**

SUPPORTO

*la stampa digitale in Italia*  
**TICTAG STAMPA**

**EPSON**<sup>®</sup>  
EXCEED YOUR VISION

MEDIA PARTNER

**P R I N T** 