

LABEL CHALLENGE '18



ISTITUTO SALESIANO
SAN MARCO

OWLS



CREATIVE
HERO®
LABEL CHALLENGE '18

23/24

novembre / duemiladiciotto



CREATIVE
HERO®
LABEL CHALLENGE '18

C O N C E P T :

AMBIZIONE EQUILIBRIO SALUTE

INTRODUZIONE:

"Nessun uccello vola troppo in alto,
se vola con le proprie ali"
Questo progetto è basato
sul concetto di superarsi
per migliorare, stabilire una
connessione consapevole del
proprio corpo pur mantenendo un
alto livello di ambizione.

ULTIMATE *UP*



DESCRIZIONE DEL PROGETTO:

Il termine "UP" concentra in se il concept del nostro progetto, miglioramento ed evoluzione. Associato a tre verbi (pull up, line up e back up) assume però un significato assestante che definisce i valori e le funzioni principali del prodotto a cui si riferisce.

Tutti e tre i phrasal verbs sono concepiti con armonia, a partire dalle lettere da cui sono composti, la pronuncia in italiano è semplice, così da potersi adattare ad un mercato nazionale ed internzionale.

CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

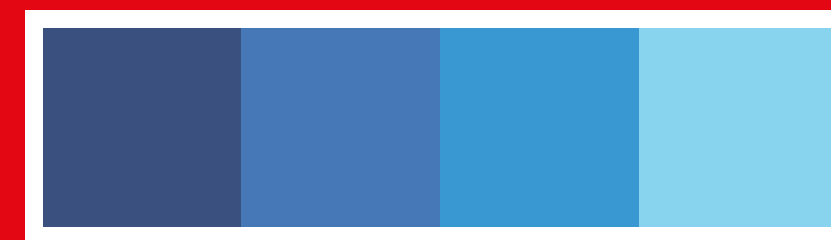
LINE
UP



PULL
UP

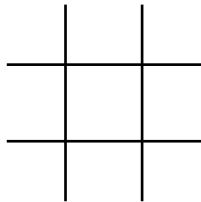


BACK
UP





DETTAGLI



/ GRIGLIA PROGETTO:

La gabbia impaginativa orizzontale si suddivide su base multipli di tre per la lunghezza intera dell'etichetta.

/ CARATTERI:

I font utilizzati per i nostri progetti sono il **Montserrat** Italic per il logo, carattere estremamente semplice ma con una vasta serie di pesi, e l'**Helvetica** per le informazioni tecniche e nutrizionali.



C:90 / M:31 / Y:92 / K:22



C:70 / M:0 / Y:83 / K:0



C:82 / M:10 / Y:90 / K:1



C:42 / M:4 / Y:52 / K:0

/ PALETTE COLORI:

Abbiamo voluto utilizzare le tinte del **verde** per il prodotto LineUP perchè vogliono rappresentare **serenità equilibrio** e **stabilità**.

/ VISUAL:

LineUP significa **allineare**, organizzare stabilizzare, per questo per comunicare **calma** ed **equilibrio** abbiamo associato a questo prodotto delle **linee dritte** e una **foglia verde**.

OMEGA 3

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

OMEGA 3

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

OMEGA 3

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

ULTIMATE

BACKUP

SERENITÀ E RIPOSO NOTTURNO

60 softgel per la regolazione del sonno

Valori medi

Per 100g

Per porzione (6,7 g)

Valore energetico	199 kJ 47 kcal	173 kJ 41 kcal
Grassi	18 g	1,6 g
Di cui acidi grassi saturi	8,8 g	0,8 g
Carboidrati	70 g	6,1 g
Di cui zuccheri	25,5 g	2,0 g
Proteine	7 g	6,6 g
Sale	0,270 g	0,023

/ GRIGLIA PROGETTO:

La gabbia impaginativa orizzontale si suddivide su base multipli di tre per la lunghezza intera dell'etichetta.

/ CARATTERI:

I font utilizzati per i nostri progetti sono il **Montserrat** Italic per il logo, carattere estremamente semplice ma con una vasta serie di pesi, e l'**Helvetica** per le informazioni tecniche e nutrizionali.

DETTAGLI

C:85 / M:72 / Y:26 / K:10

C:72 / M:28 / Y:2 / K:0

C:76 / M:49 / Y:4 / K:0

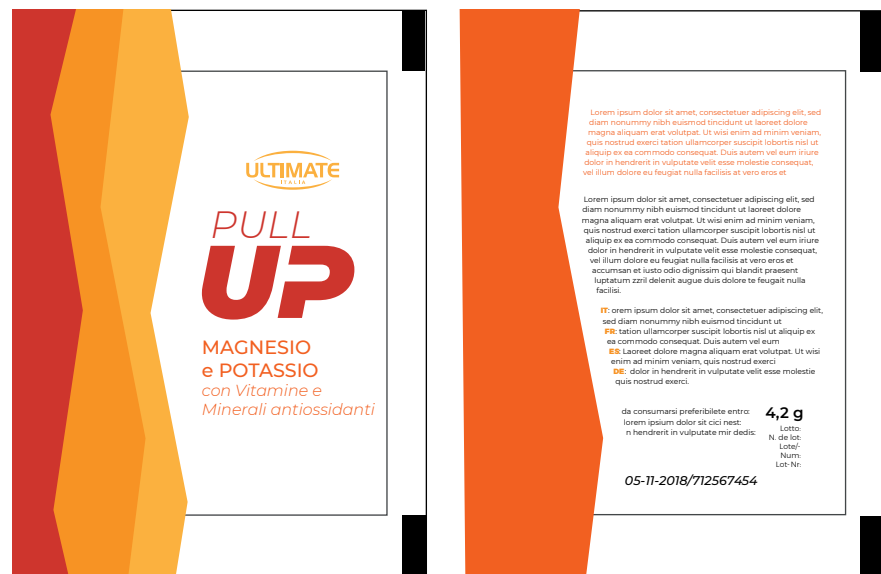
C:42 / M:1 / Y:4 / K:0

/ PALETTE COLORI:

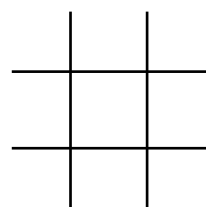
Abbiamo voluto utilizzare le tinte del **blu** per il prodotto BackUP perchè vogliono rappresentare **tranquillità relax** e **contesto notturno**.

/ VISUAL:

BackUP significa **ripristinare** , per questo per comunicare **ricarica** e **riposo** abbiamo associato a questo prodotto delle **linee curve** e una **mezza luna**.



DETTAGLI



/ GRIGLIA PROGETTO:

La gabbia impaginativa orizzontale si suddivide su base multipli di tre per la lunghezza intera dell'etichetta.

/ CARATTERI:

I font utilizzati per i nostri progetti sono il **Montserrat** Italic per il logo, carattere estremamente semplice ma con una vasta serie di pesi, e l'**Helvetica** per le informazioni tecniche e nutrizionali.



C:13 / M:93 / Y:94 / K:3



C:0 / M:50 / Y:97 / K:0



C:0 / M:77 / Y:99 / K:0



C:42 / M:35 / Y:85 / K:0

/ PALETTE COLORI:

Abbiamo voluto utilizzare le tinte del **rosso/arancione** per il prodotto PullUP perchè vogliono rappresentare **potenza, rinascita** ed **energia**.

/ VISUAL:

PullUP significa **tirare su**, alzare, per questo per comunicare **forza** abbiamo associato a questo prodotto delle **linee spezzate** ed una **fiamma**.



IDEA



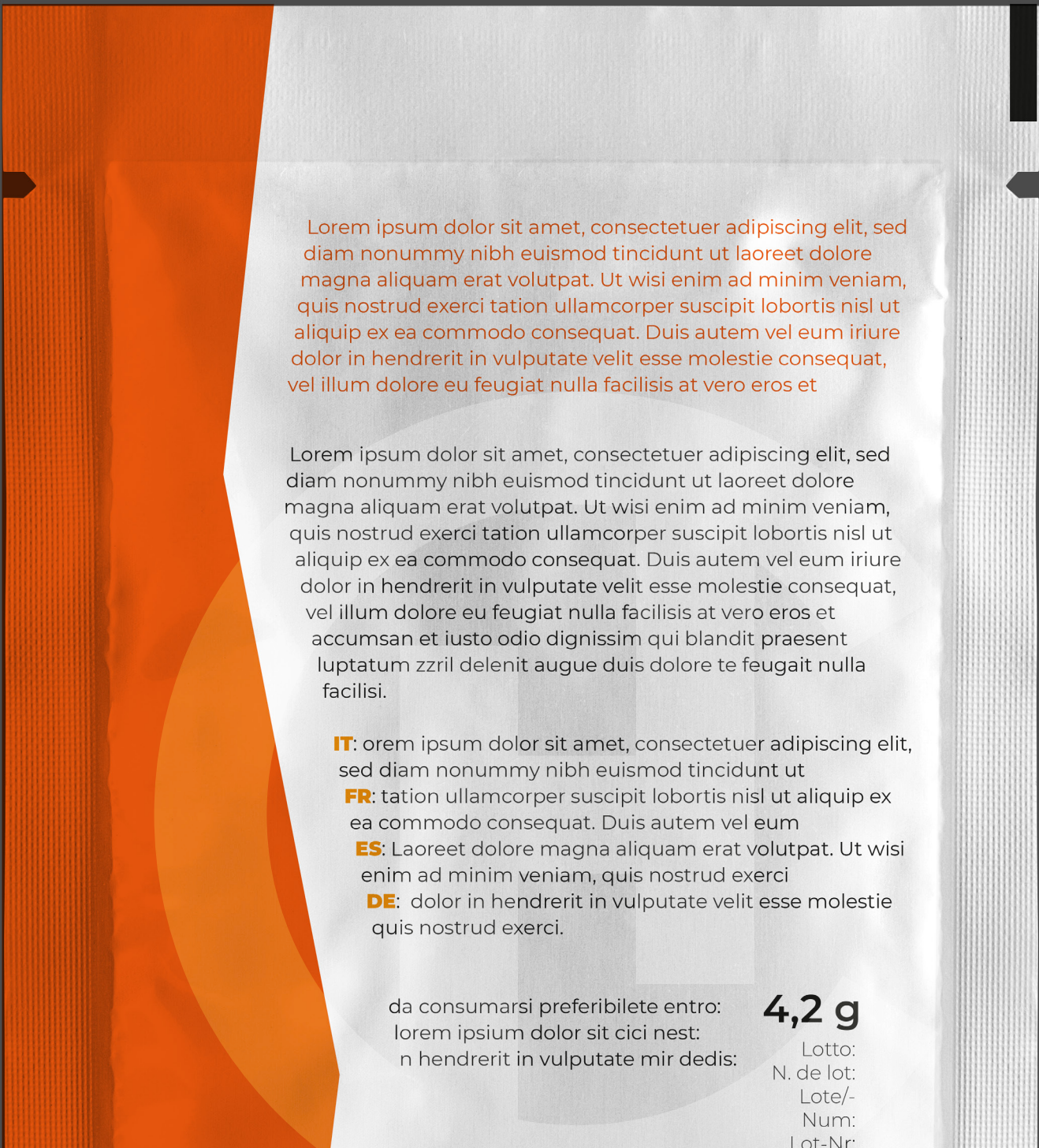
CONCEPT



SVILUPPO GRAFICO



MOCKUP





ULTIMATE
ITALIA

PULL
UP



MAGNESIO e POTASSIO
con Vitamine e Minerali Antiossidanti
20 bustine

PULL
UP
MAGNESIO e POTASSIO
con Vitamine e Minerali Antiossidanti

PULL
UP



— ENTE PROMOTORE —



— COLLABORATORI —



— SUPPORTO —



— CON LA PARTECIPAZIONE DI —



— MEDIA PARTNER —

