

TEAM

CRM

CREATIVE HERO 2021
CHALLENGE #1

YUUP

Artigianelli | Trento

Christian Massetti
Cristian Moisan
Antonella Rattini

CHI SIAMO

Team **CRM**



Cristian Moisan

Graphic Designer & Video Maker



Antonella Rattini

Graphic Designer & Visual Artist



Christian Massetti

Graphic Designer & Digital Post Producer

TASK



#1 Task

Christmas Special Edition

ETICHETTE:

/ Shampoo Universale 250 ml
/ Shampoo Special Edition

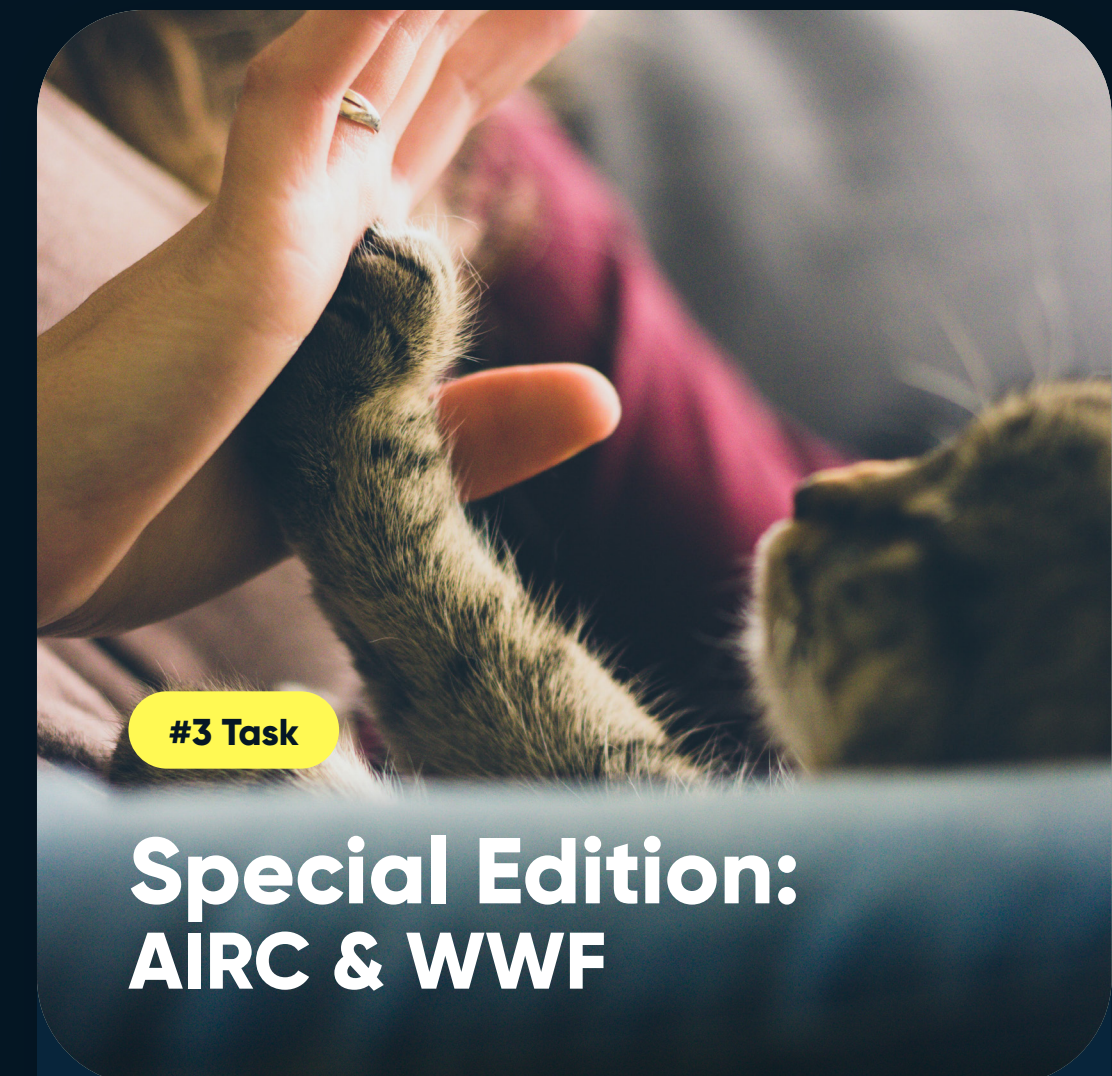


#2 Task

Kupidopet

ETICHETTE:

/ Shampoo Normal 300 ml
/ Shampoo White 300 ml
/ Shampoo Puppy 300 ml
/ Shampoo Long 300 ml
/ Conditioner 300ml



#3 Task

Special Edition: AIRC & WWF

ETICHETTE:

/ Shampoo Universale 250 ml WWF
/ Shampoo Universale 250 ml AIRC

TEAM /CRM

CHALLENGE #1

YUUP

TASK

#1

/YUUP

**CHRISTMAS
SPECIAL
EDITION**

#1 CHRISTMAS SPECIAL EDITION

TASK

Sviluppare due etichette, che formeranno un unico pack.

/ Shampoo Universale 250 ml

/ Shampoo Secco 150 ml

Entrambi appartenenti alla **Linea Home**, dedicata a Clienti Privati, in una **Christmas Special Edition**.



#1 CHRISTMAS SPECIAL EDITION

TASK

Avranno una profumazione particolare, etichette a tema tutto **natalizio** e saranno confezionati in un astuccio in PVC trasparente personalizzato da un cartoncino esterno anch'esso in veste Natalizia, in modo che diventi una perfetta idea regalo per chi ha un cane.

Inoltre il prodotto si presenterà con una **colorazione caramello**.



#1 CHRISTMAS SPECIAL EDITION

SOLUZIONE

DESIGN FAMILIARE

Abbiamo voluto ricreare la texture di un tipico maglione natalizio, in un design semplice e familiare.

TINTE CALDE E SEMPLICI

L'immancabile rosso natalizio e il bianco della neve si accostano al calore dello shampoo caramellato.



TEAM /CRM

CHALLENGE #1

YUUP

TASK

#2

/KUPIDOPET

**SET
KUPIDOPET**

#2 KUPIDOPET

TASK

Sviluppare 5 etichette di prodotti a marchio Kupidopet:

- / Shampoo Normal 300 ml
- / Shampoo White 300 ml
- / Shampoo Puppy 300 ml
- / Shampoo Long 300 ml
- / Conditioner 300ml

Con le seguenti caratteristiche:

- / **Dimensioni etichetta** 172 L x 130 H mm
- / Formula prodotto: **VEGAN FRIENDLY**
- / **ORGANIC INGREDIENTS**
- / **RECYCLED PACKAGING**
- / **MONOMATERIAL PACKAGING**



#2 KUPIDOPET

TASK

Sostanzialmente i 5 prodotti hanno identica forma e dimensione: flacone 300 ml bianco e dispenser crema colore bianco. L'etichetta sarà posizionata su **sfondo bianco** pertanto dovrà essere tutta stampata, colorata, che ispiri i claim VEGAN FRIENDLY e ORGANIC INGREDIENTS.

Tutte le etichette possono avere lo stesso stile grafico ma ognuna è importante che si differenzi visibilmente, non solo per il nome del prodotto ma anche graficamente con una sua **identità** ad esempio grazie ad un colore che cambia di fondo.

Tutte le etichette dovranno avere le indicazioni di composizione del packaging, per il **riciclo**.



#2 KUPIDOPET

SOLUZIONE

DIVERSI, MA UGUALI

Il design minimal in elementi e colori non rinuncia all'identità di ogni flacone, coerente con la serie.

NATURALI

Le tinte piatte e naturali, assieme all'elemento green, richiamano i claim vegan e organico.

UNIVERSALI

Il prodotto è destinato ad entrambi cani e gatti: i nostri cinque animali presentano tratti di entrambi.







TEAM /CRM

CHALLENGE #1

YUUP

TASK

#3

/YUUP

**SPECIAL
EDITION:
AIRC & WWF**

#3 SPECIAL EDITION: AIRC & WWF

TASK

/ Shampoo universale da 250 ml

Sviluppare un etichetta Special Edition per AIRC e una per WWF, temi sociali che sicuramente l'azienda affronterà, e ai quali Yuup darà il suo piccolo contributo.



#3 SPECIAL EDITION: AIRC & WWF

TASK

/ Dimensioni etichetta 140 L x170 H mm

L'etichetta è stampata su fondo bianco, non contiene nessun elemento metallizzato pertanto qui l'icona del Cane+Gatto può non esserci.

Solo per le 2 Special Edition chiediamo che sull'etichetta non compaiano loghi o riferimento diretti ad AIRC e WWF.



#2 KUPIDOPET

SOLUZIONI

INTIMITÀ

Le illustrazioni a mano dai colori delicati si abbinano bene con la sensibilità dei due temi.

UN ABBRACCIO DI DELICATEZZA

Un nastro bianco e un koala, simboli dei due temi, avvolgono il prodotto in modo delicato.





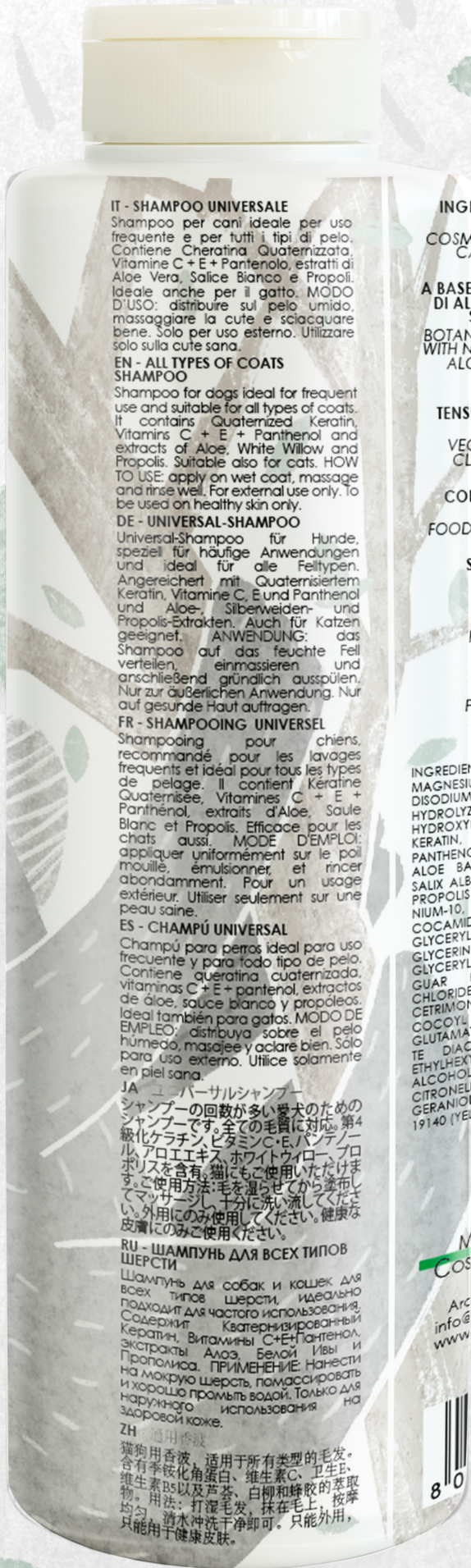
SPECIAL EDITION

SHAMPOO
UNIVERSALE

ALL TYPES
OF COATS

Ideale per tutti i
tipi di manto e per
uso frequente

Ideal for
frequent use



GRAZIE

CREATIVE HERO 2021
CHALLENGE #1 | YUUP
TEAM CRM

Artigianelli | Trento

Christian Massetti
Cristian Moisan
Antonella Rattini