

GRUPPO 26

**BULEGATO ELISA
GENDY ALBERTO
BALSADONNA ETTORE
MARTINELLO RICCARDO**

CLAIM

Per il nostro gruppo il claim è la **parte principale** di questo progetto.
In quanto la **novità** principale di Pro7100x è il colore **fluo** abbiamo deciso di basare la nostra campagna pubblicitaria su questa particolare tinta e sull' **impatto** che questo colore genera alla vista usando l'aggettivo **super-fluo**

CLAIM

Il claim prevede il gioco di parole tra **superfluo** e **super-fluo** nella frase “hidden isn’t superfluos but super-fluo” ovvero **ciò che è nascosto non è superfluo** ma è **super-fluo**, vuole in questo modo spiegare le possibili applicazioni del colore fluo, anche a spessori moto sottili, in ambito della **falsificazione**.

CLAIM

HIDDEN ISN'T SUPERFLUOUS

CLAIM

HIDDEN IS

FLUO

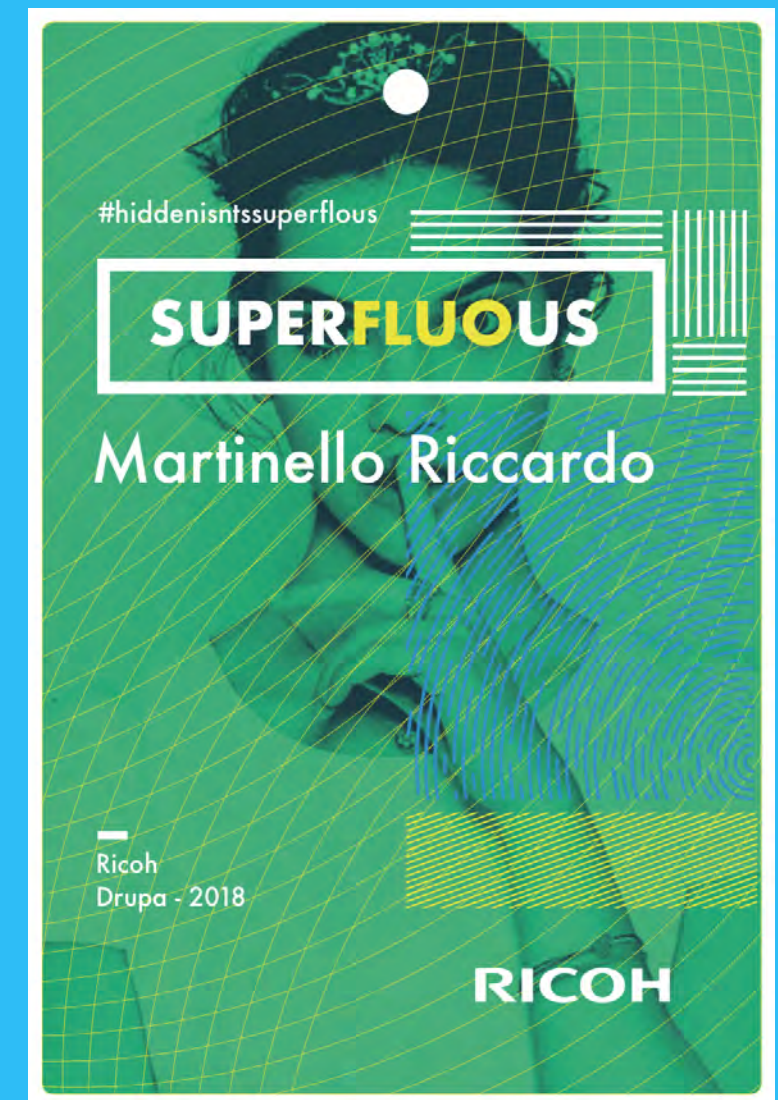
INVITO

Abbiamo celato dietro un'anta in modo da rendere vivo il messaggio e richiamare il claim.



BADGE

Abbiamo progettato 2 badge, uno pensato per lo staff e un per i clienti, entrambi sono dotati di un sistema antifalsificazione visibile sotto luce UV. il cordino è stato pensato perché dentro lo stand sia illuminato da luci UV e cambi colore in modo da permettere al cliente di identificarsi.



MANIFESTO

Per il manifesto abbiamo richiamato il claim e abbiamo usato la verince fluo per evidenziare la scritta sulla maglietta quando viene illuminato da luce UV “THE FUTURE **IS FLUO**”

hidden isn't

SUPERFLUOUS

Macchina digitale in grado di
stampare

FLUO!

—
Ricoh
Drupa - 2018

RICOH

I
HAVE SEEN
THE
FUTURE

BANNER

HIDDEN ISN'T SUPERFLUOUS

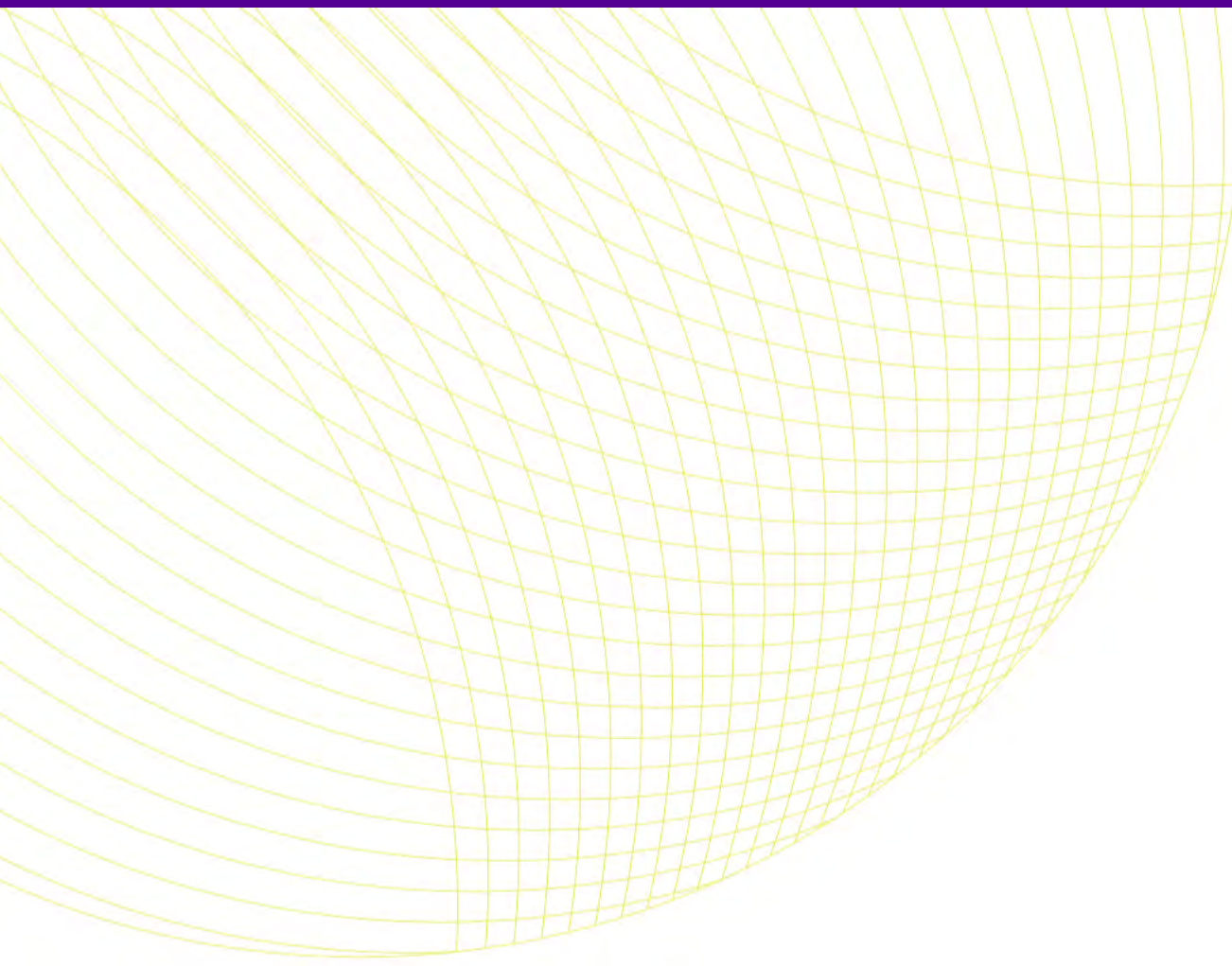
RICOH



**HIDDEN
ISN'T
SUPERFLUOUS**

RICOH





RICOH

HIDDEN
ISN'T

SUPERFLUOUS