

2022

PROPOSTA KETOFOOD

GRUPPO: "LOGOS"

ketofood®

KETOPROPOSTA

BRAND IDENTITY & PACKAGING

LOGOS: Sara Merzari, Giacomo Residori, Thomas Zanoni.

 **CREATIVE
HERO2022**



KEOBBIETTIVO

Trasformare l'identità di Ketofood attraverso un redesign unico e interessante, mantenendo i valori fondamentali dell'azienda.



KERICHIESTA

Creazione di 7 packaging di differenti prodotti che riescano a comunicare in modo organico e diretto i valori aziendali.



KERICERCA

Ricerca e analisi dei competitors, del target di riferimento, del tone of voice e sui fondatori Cristian e Marco, per entrare appieno nella loro vision.

RICERCA E ANALISI —————> **IDEE CREATIVE**



KETARGET

Persone sportive o nell'ambito dell'Healthy Food che hanno provato o vogliono approcciarsi alle diete low carb chetogeniche.

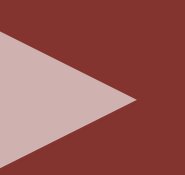
20-45 ANNI —————→ **PUNTO DI PARTENZA**



KEPROBLEMA?

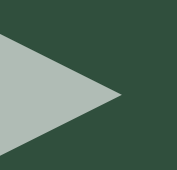
L'attuale identità visiva riscontrava alcuni problemi creativi, tecnici e comunicativi:

- Banale identità visiva attuale
- Poca dinamicità-elementi dinamici
- No rafforzatura identitaria
- No omogeneità tra i prodotti



KESOLUZIONE

Trasferire la visione del brand all'interno di un'identità dinamica, funzionale al singolo prodotto e coerente con gli altri proposti dall'azienda.



COME COMUNICARE?

Attraverso elementi dinamici ripetuti possiamo creare coinvolgimento e una sensazione di buona energia legata i prodotti.



**INIZIA IL PROCESSO
DI CREAZIONE.**



1.0

Keywords:

DINAMICO

DIETA CHETO

ALLENAMENTO

SALUTE

BENESSERE

QUALITÀ

FISICO

GUSTO

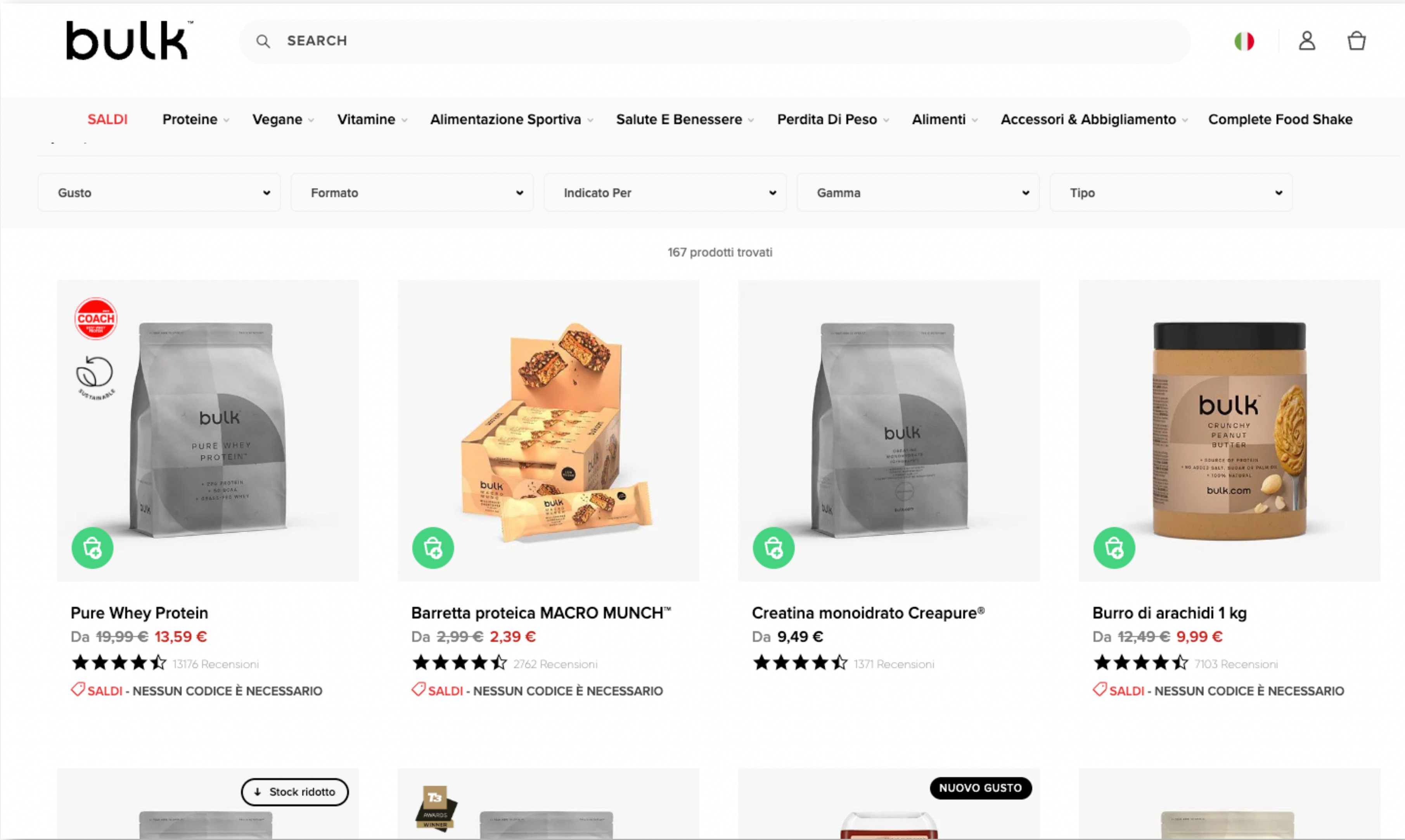
EQUILIBRIO



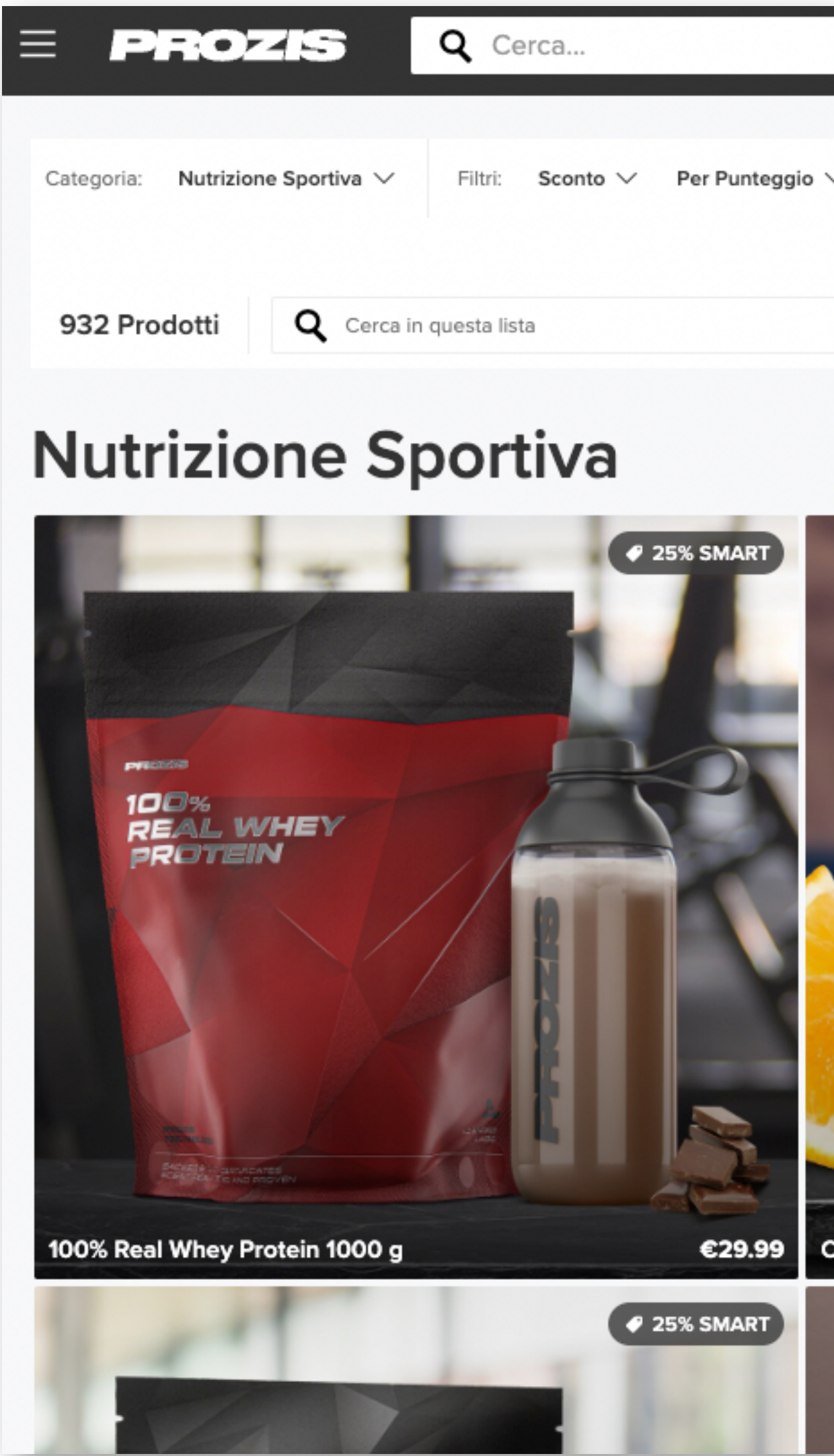
2.0

Inspiration:

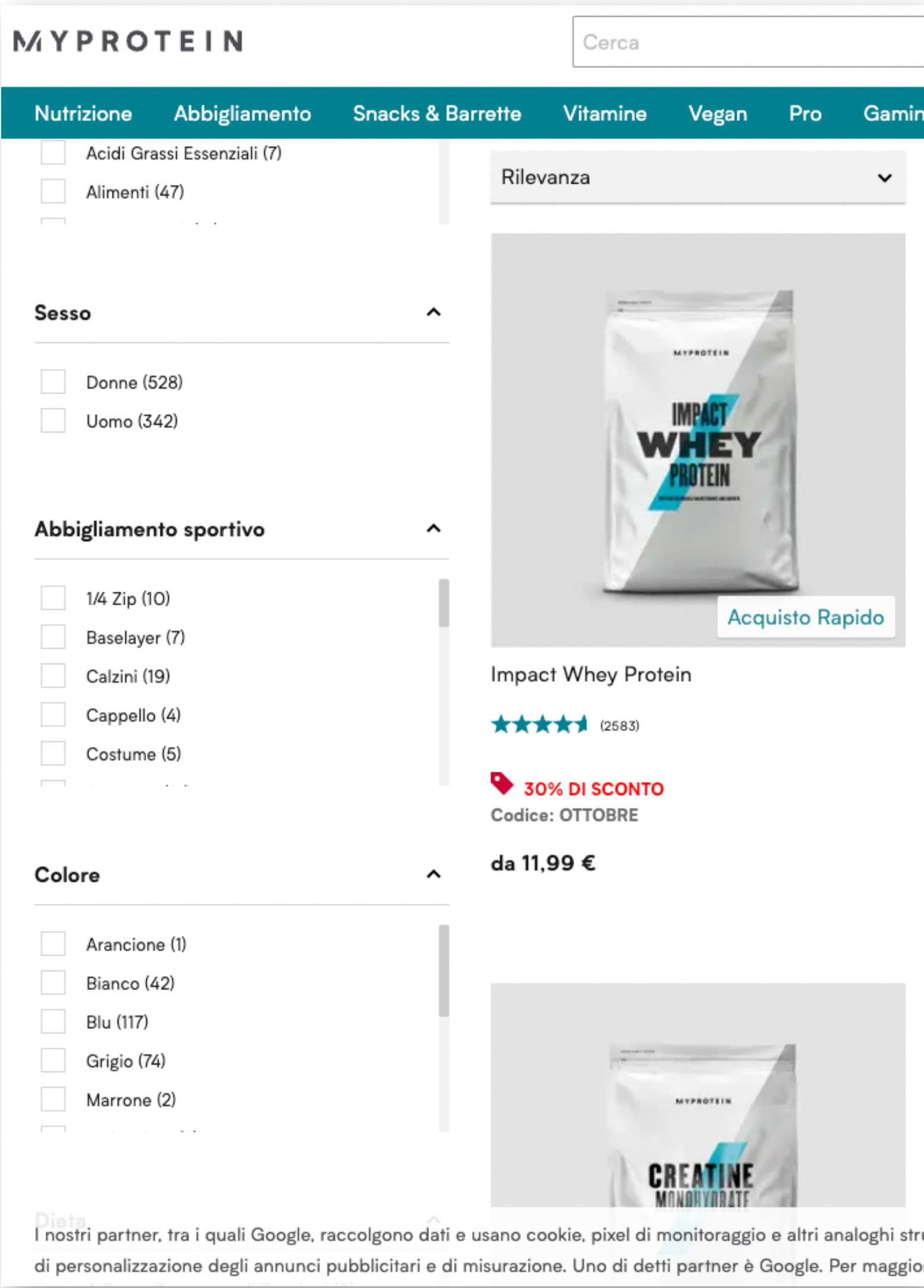
Bulk



Prozis



My Protein



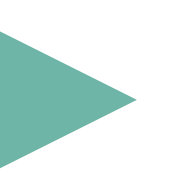
3.0

Il carattere:

Proprio come dice il nome, la scelta del font sceglie il carattere del design e la vision che la l'azienda possiede.

FONT: **GILROY**

SCELTA DI DIMENSIONE E NUMENCLATURE:



3.0

QUESTO È UN TITOLO

QUESTO È UN SOTTOTITOLO

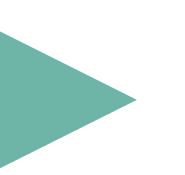
Questo è un testo.



4.0

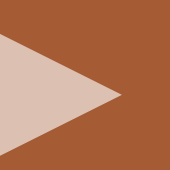
PaLETTE colori:

Le palette colori sono scelte in base al prodotto e ai suoi componenti che favorisce un riconoscimento faciel, immediato e intuitivo.



KEDESIGN!

Di seguito tutti i significati nascosti e i passaggi che hanno dato origine e vita all'idea creativa e alla sua soluzione.



STEP 1**LA "K":**

Elemento che ritorna, dalla forma slanciata e dinamica, super riconoscibile. Era ciò che ci serviva!

K**K****PERCHÈ?**

DINAMISMO

La "K" da noi realizzata è più dinamica e avvolgente.



PASSATO

Ricordarci da dove veniamo è di vitale importanza per il progresso personale, così come il cibo che mangiamo ha una tradizione da rispettare.



CIELO E TERRA

Se è importante il passato per migliorarsi in futuro, è anche importante avere solide radici per andare in alto e toccare il cielo.

Qui c'è la conoscenza dei prodotti di Ketofood e la loro straordinaria qualità.



PROGRESSO

La "K" non era abbastanza, mancava l'idea di progresso.
Sia con colori che con font possiamo comunicarla in
modo efficace.



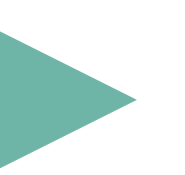
SEZIONE AUREA

Grazie alla sezione aurea possiamo ottenere dinamiche matematicamente "belle".



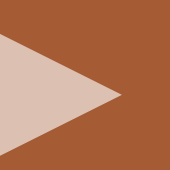
COSTANZA

La costanza è di fondamentale importanza sia nell'allenamento, sia nella dieta, la ripetizione degli elementi ricorda quest'aspetto.



KEPRODOTTI!

Di seguito tutti i mock-up realizzati per ciascun prodotto, con un design unico e funzionale.







Ing
pur
Av
so
del
co
vuc
fu
età
co
Lo
co
ten
tea
mo
tab
co
asc
Pro
via
Da
Se
Nu



ketofood[®]
in forma con gusto

Preparato
KEPANE

4g
NET CARBS
*ogni 100g

KETO
FRIENDLY

GLUTEN
FREE

100%
NATURAL

SENZA GLUTINE, LATTE E DERIVATI

210g



ketofood®

CREMA
KETO CIOK
NOCCIOLE E CACAO

SENZA ZUCCHERI AGGIUNTI
CON EDULCORANTE

Ingredienti:

60% (Tonda Gentile T
edulcorante: maltitololo

Gli ingredienti in
provocare allergie o
in individui sensibili.
può avere effetti lass

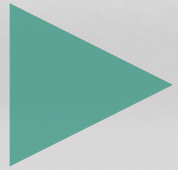
Consiglio: mescola
utilizzo per gustare e

Conservare in luogo

Prodotto e confezionato
via Pietro Nenni 1 | 42

Da consumarsi preferibilmente
Numero di lotto: 123456789
DICEMBRE 2022





2022

PROPOSTA KETOFOOD

GRUPPO: "LOGOS"

ketofood®

KETOPROPOSTA

BRAND IDENTITY & PACKAGING

LOGOS: Sara Merzari, Giacomo Residori, Thomas Zanoni.

 **CREATIVE
HERO2022**



2022

PROPOSTA KETOFOOD

GRUPPO: "LOGOS"

ketofood[®]

GRAZIE

LOGOS: Sara Merzari, Giacomo Residori, Thomas Zanoni.

