

gruppo**dada**



Partecipanti

Tommaso Da Ros
Davide Rossetto

Challenge

#2 La Saponaria

Scuola

I.I.S A. Palladio

01 **Concept**

Nella realizzazione del progetto per l'azienda 'La Saponaria' il gruppo di lavoro si è focalizzato nella creazione di packaging ed etichette che seguissero la linea stilistica adottata finora.

03 **Burro smagliature**

Per la realizzazione dell'etichetta del burro smagliature il gruppo ha deciso di utilizzare un motivo ondulato che richiamasse a quelle che sono le geometrie delle smagliature.

05 **Biodeo Solidi**

La progettazione delle scatoline si è evoluta attorno al concetto di freschezza e giocosità. Concetti che l'azienda ha definito come cardine del prodotto.

02 **Pagina tipografica**

Il gruppo ha deciso di utilizzare come font principale per lo sviluppo di tutti gli elaborati il Proxima Nova.

04 **Siero smagliature**

Per la realizzazione della crema corpo il gruppo ha deciso di utilizzare, come nel burro per le smagliature, un richiamo geometrico alle complesse forme proprie delle smagliature.

06 **Box Natalizio**

Per la progettazione del box natalizio il gruppo di lavoro ha deciso di utilizzare un motivo che richiamasse i pattern utilizzati in precedenza negli altri prodotti.

01 Concept

Nella realizzazione del progetto per l'azienda 'La Saponaria' il gruppo di lavoro si è focalizzato nella creazione di packaging ed etichette che **seguissero la linea stilistica adottata finora** dal brand. La realizzazione dei due packaging principali però, ha reso necessario l'utilizzo di **due forme comunicative diverse**, il gruppo ha quindi deciso di utilizzare una forma comunicativa **forte e giocosa** per la realizzazione delle scatole che sarebbero andate a contenere le ricariche per il deodorante, ed una più **seriosa e 'standardizzata'** per la creazione delle etichette del siero e della crema per le smagliature.



02 Pagina tipografica

Il gruppo ha deciso di utilizzare come font principale per lo sviluppo di tutti gli elaborati il **Proxima Nova**, questo è stato scelto per la sua ottima versatilità in qualunque tipo di situazione. Il Proxima Nova, inoltre, trasmette un **senso semplicità** ma, al contempo, di **ricercatezza ed eleganza**.

Proxima Nova

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG
the quick brown fox jumps over the lazy dog

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG
the quick brown fox jumps over the lazy dog

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG
the quick brown fox jumps over the lazy dog

03

Burro smagliature

Per la realizzazione dell'etichetta del burro smagliature il gruppo ha deciso di utilizzare un motivo ondulato che richiamasse in modo **geometrico ed armonioso** quelle che sono le geometrie delle smagliature. I colori invece sono stati scelti per **trasmettere una continuità con gli altri prodotti** e per trasmettere una similarità con la pelle.





9cm x 9cm



7.5cm x 7.5cm



burro smagliature

organic body butterstretch marks

RIGENERANTE E ULTRA-ELASTICIZZANTE
olio di rosa mosqueta, mandorle e albicocca



burro smagliature

organic body butterstretch marks

RIGENERANTE E ULTRA-ELASTICIZZANTE
olio di rosa mosqueta, mandorle e albicocca



Oltre alla nostra principale proposta abbiamo deciso di immettere altre **due possibili combinazioni di colore**. Esse riprendono i **colori già in utilizzo** in alcune delle linee di **La Saponaria**.

04

Siero smagliature

Per la realizzazione della crema corpo il gruppo ha deciso di utilizzare, come nel burro per le smagliature, un **richiamo geometrico alle complesse forme proprie delle smagliature**.

I due prodotti accostati sono identificabili da una simile correlazione dovuta alla presenza dello stesso pattern, essi sono però **distinguibili grazie ad una leggera differenziazione** creata grazie all'inversione dei colori nelle due etichette. I colori sono inoltre un mezzo che viene utilizzato per **richiamare il contrasto che si crea fra pelle ed eventuali imperfezioni come le smagliature**.



Come si usa

Applicare una noce di prodotto sulla zona desiderata 2 volte al giorno e massaggiare fino a completo assorbimento.

Ingredienti

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation .

***Efficacia dimostrata già nei primi 28 giorni di utilizzo continuativo , anche sulle smagliature bianche che appaiono meno visibili e più levigate.**



Siero d’urto per smagliature

ORGANIC SUPER SERUM
STRETCH MARKS

Vitamina A+F+E &
Fitocomplesso riparatore

Azione rigenerante per smagliature bianche e rosse e ideale in caso di pubertà, gravidanza o variazione di peso.

Principi attivi

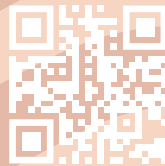
Fitocomplesso riparatore
Un mix di erbe portentose, dall'efficacia dimostrata, capaci di agire sinergicamente sulla produzione di collagene e fattori di crescita, stimolando il turnover cellulare.

Mix multivitaminico

Un concentrato di vitamina E, A e F ad azione elasticizzante e rigenerante.

Acido ialuronico a basso peso

molecolare a profonda azione tonificante e idratante.



125 ml



8cm x 14cm



Oltre alla nostra principale proposta abbiamo deciso di immettere altre **due possibili combinazioni di colore**. Esse riprendono i **colori già in utilizzo** in alcune delle linee di **La Saponaria**.

Colori

I colori rappresentati di seguito esprimono la cromia utilizzata nella creazione della **linea smagliature**, essi riprendono in maniera leggiadra le **colorazioni della pelle ed i conseguenti contrasti** con le **imperfezioni** presenti su questa.

CMYK 11 33 34 0
RGB 225 177 159
HASH #e1b19f

CMYK 2 21 23 0
RGB 246 206 186
HASH #f6ceba

CMYK 63 48 34 40
RGB 81 90 104
HASH #515a68

CMYK 63 48 20 4
RGB 109 124 161
HASH #6d7ca1

CMYK 29 5 44 47
RGB 125 138 107
HASH #7d8a6b

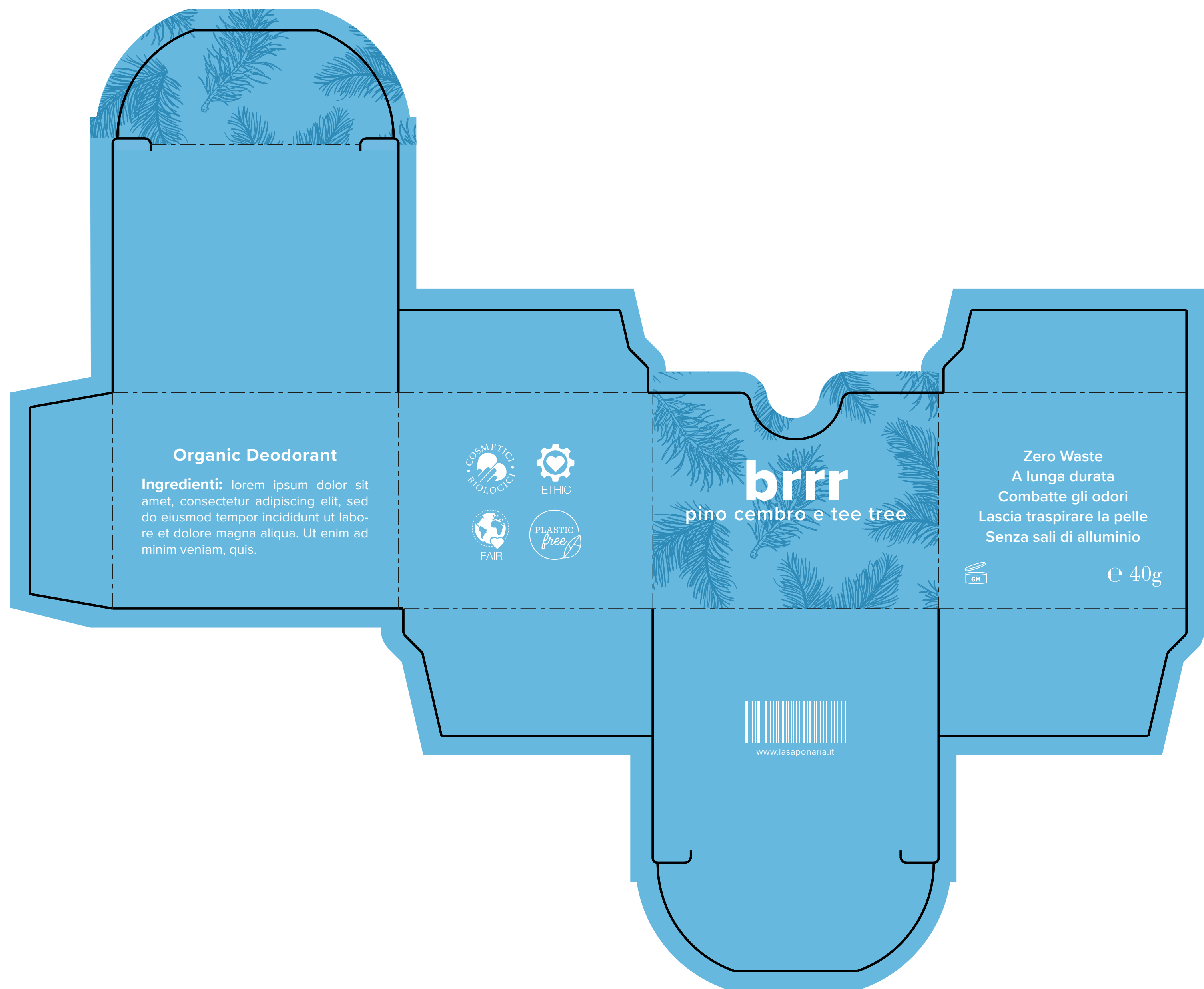
CMYK 29 5 44 0
RGB 196 214 164
HASH #c4d6a4

05

Biodeo Solidi

La progettazione delle scatoline si è evoluta attorno al **concetto di freschezza e giocosità**. Concetti che l'azienda ha definito come cardine del prodotto. Ogni scatolina è caratterizzata da un pattern composto da due figure che rispecchiano i rispettivi ingredienti del deodorante.





Fustella e Design

Ogni scatola è caratterizzata dalla **presenza di un pattern nella parte frontale**, esso si ripropone anche nell'eletta superiore. Il design è posto in quanto esso suscita, al contempo, note di felicità racchiuse in uno schematico pattern.

Nomi dei prodotti

Il gruppo ha deciso di nominare i prodotti attraverso l'uso di **simpatiche onomatopee** derivanti dalla caratteristica più prominente del prodotto. Queste svolgono anche la funzione di **rendere distinguibile il prodotto** se immesso in un mercato saturo.



La progettazione delle scatoline si è evoluta attorno al **concetto di freschezza e giocosità**. Concetti che l'azienda ha definito come cardine del prodotto. Ogni scatolina è caratterizzata da un pattern composto da due figure che rispecchiano i rispettivi ingredienti del deodorante.

Colori

I colori rappresentati di seguito esprimono la cromia utilizzata nella creazione del packaging per i **Bio Deodoranti**, essi sono stati appositamente scelti in modo da permettere un leggero ma al contempo **ricercato contrasto**.

CMYK 255 255 255 255
RGB 0 0 0
HASH #ffffff

CMYK 49 35 32 17
RGB 108 111 113
HASH #6c6f71

CMYK 53 6 2 0
RGB 121 194 217
HASH #79c2d9

CMYK 76 16 6 1
RGB 66 152 190
HASH #4298be

CMYK 70 30 68 15
RGB 66 105 66
HASH #426942

CMYK 61 5 69 0
RGB 99 177 89
HASH #63b159

CMYK 6 47 12 0
RGB 236 132 169
HASH #ec84a9

CMYK 10 66 25 2
RGB 219 84 125
HASH #db547d

CMYK 9 51 74 1
RGB 228 120 50
HASH #e47832

CMYK 6 28 77 0
RGB 238 178 52
HASH #eeb234

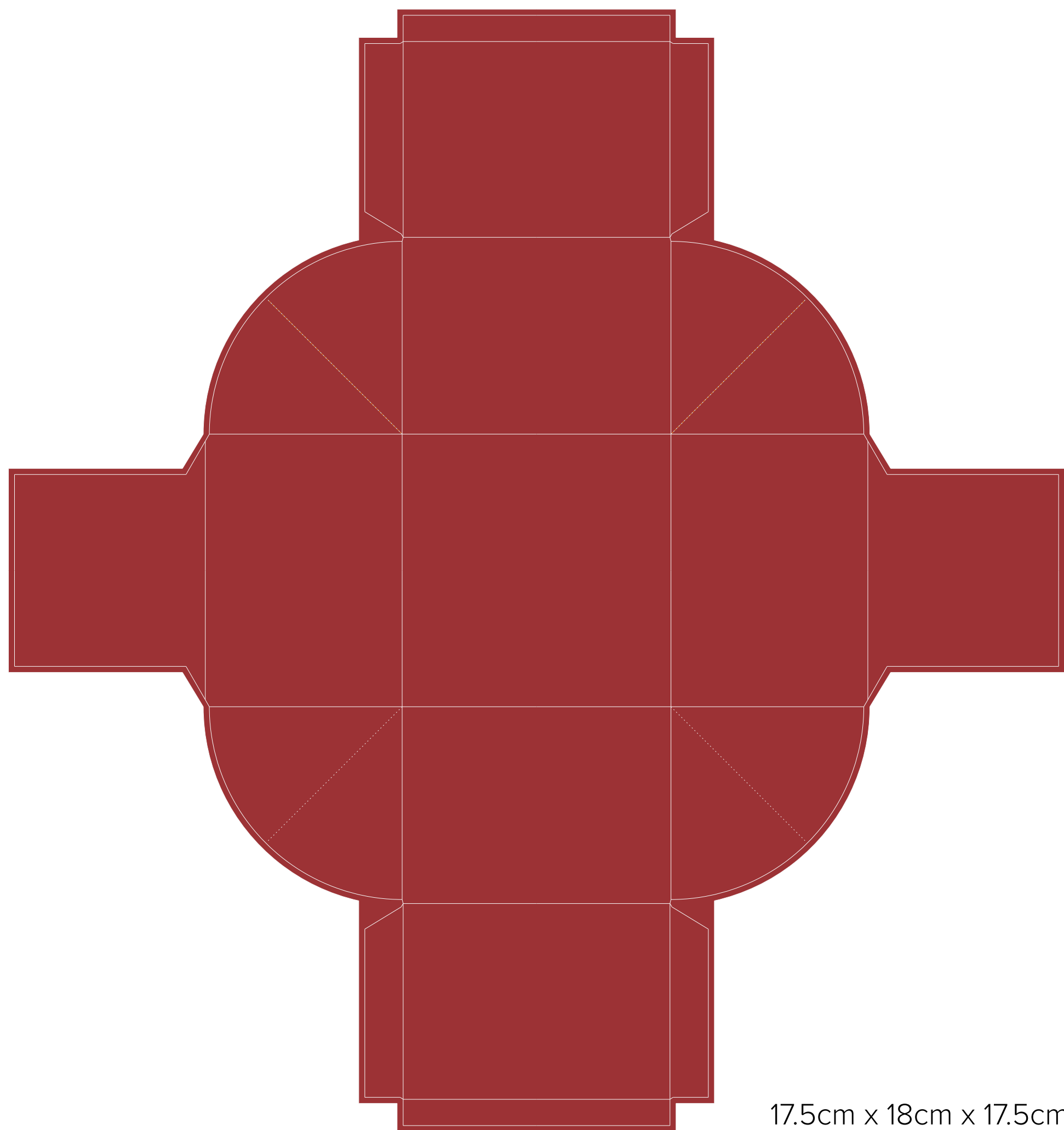
06

Box Natalizio

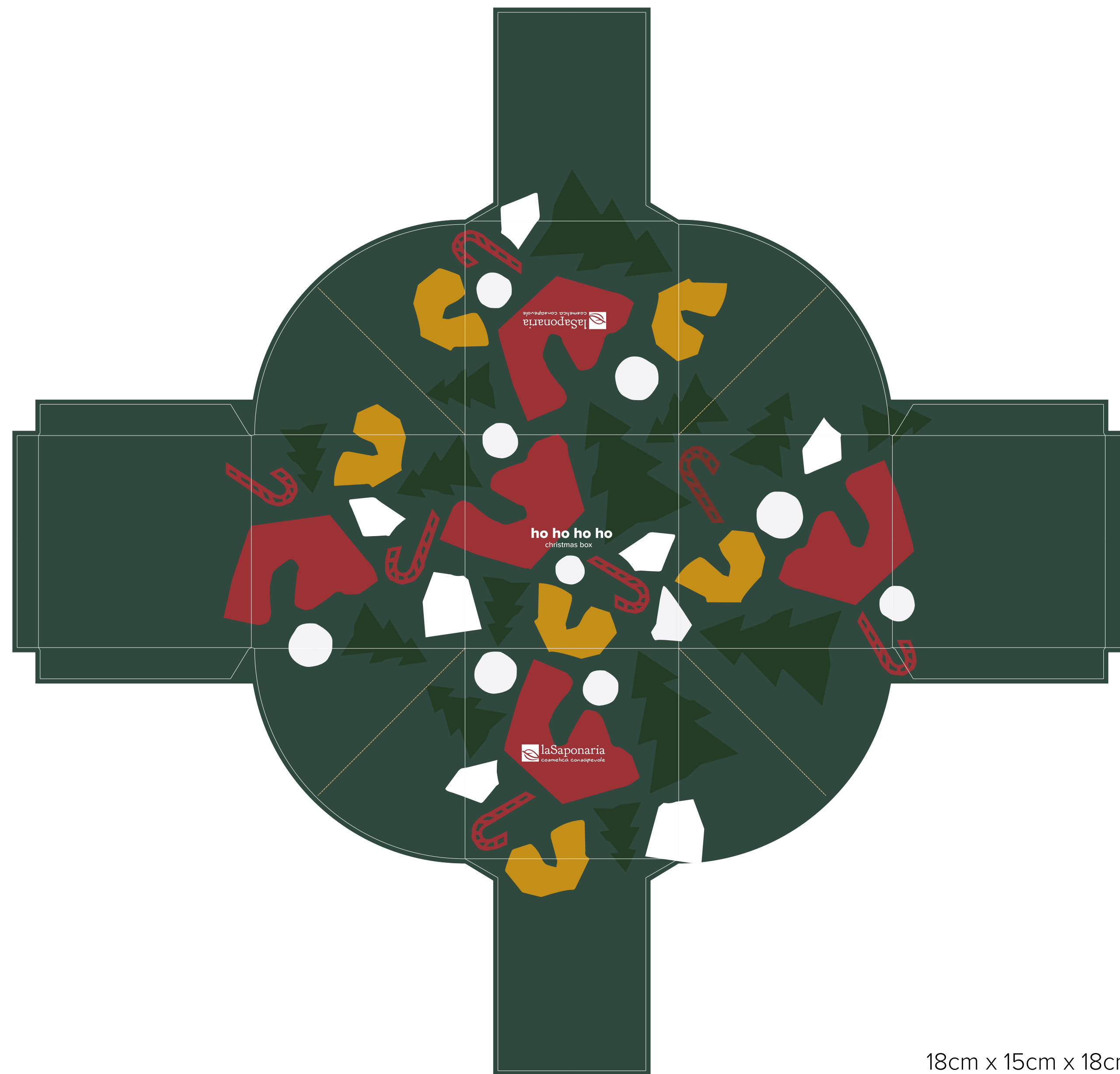
Per la progettazione del box natalizio il gruppo di lavoro ha deciso di utilizzare un **motivo che richiamasse i pattern utilizzati in precedenza** negli altri prodotti. In questo motivo viene però immessa una variante definita da **piccole imperfezioni** per ogni oggetto rappresentato. Questa scelta è stata intrapresa per **ripudiare gli standard di bellezza e perfezione presenti nella società contemporanea**.

Con questo packaging **innovativo e 'anomalo'** il gruppo crede di poter affermare con certezza che esso **rappresenta a pieno l'espressività del singolo**.





17.5cm x 18cm x 17.5cm



18cm x 15cm x 18cm



Colori

I colori rappresentati di seguito esprimono la cromia utilizzata nella creazione del Box Natalizio, essi richiamano **i colori e lo spirito di natale** che è ormai diventato parte integrante delle tradizioni europee.

CMYK 6 4 3 0
RGB 240 239 239
HASH #f0efef

CMYK 21 42 98 7
RGB 186 122 11
HASH #ba7a0b

CMYK 30 89 74 20
RGB 141 21 30
HASH #8d151e

CMYK 78 47 74 50
RGB 29 44 37
HASH #1d2c25

CMYK 81 49 81 62
RGB 19 31 19
HASH #131f13

