

~~EVERYTHING
STARTS~~

IT ALL STARTS

~~FROM~~ WITH A

DRAFT



**Le risposte
alle vostre
domande!**

FAVINI

COME DEVE ESSERE PROGETTATO IL PACK?

Il packaging deve venir progettato pensando al suo utilizzo nella fase 2. Per facilitare lo sviluppo delle idee si veda il brief e i tre esempi di packaging, che non sono vincolanti.

PER OGNI PACKAGING DIVERSO SERVE UN BRAND REALE O INVENTATO?

Libera scelta.

LA GRAFICA È LIBERA?

Assolutamente libera.

SI POSSONO AGGIUNGERE MATERIALI (ES. FUSTELLA DEL PACKAGING) NELLA CARTELLA PROGETTO?

Non è previsto l'upload di una fustella in quanto si preferisce non porre questo limite. Si preferisce dare libera scelta alla forma e alla dimensione della scatola.

OLTRE ALLA CARTA SPARTO SI POSSONO USARE ALTRI MATERIALI IN MISURA MINORE (ES. MANIGLIE IN TESSUTO)?

Sì, sono ammessi accessori in materiali diversi da Sparto.

È OBBLIGATORIO USARE SOLO LE 3 VARIANTI COLORE DEL BRIEF O TUTTE LE 8 DEL SITO?

Libera scelta, da 1 colore a 8 colori.

LA PALETTE SPARTO DEL SITO È PIÙ AMPIA DEL BRIEF: SI PUÒ USARE TUTTA?

Certo, il brief intendeva solo essere d'ispirazione.

PER LA CAMPAGNA INSTAGRAM: SU CARTA O IN DIGITALE?

La presentazione dovrà avvenire nel modo che gli studenti ritengono più opportuno e chiaro.

PER IL COPY: COME IMPOSTARLO NELLA FASE 2?

Come emerso dal brief, libertà assoluta.

PER LA SCATOLA DEI BISCOFFI: SERVE LA TABELLA NUTRIZIONALE/INGREDIENTI?

Non è indispensabile. Se si ritenesse un'informazione da includere per valutare l'ingombro dei contenuti, lo si può fare ma per la valutazione non si baderà ai dati, quindi può essere anche un riempitivo lorem ipsum.

FOTO MACRO DELLE CARTE SPARTO PER MOCK-UP?

Disponibili per il download, in doppia versione (stesa e con onda). Nota: potrebbe esserci una variazione di tinta rispetto al campione originale, dipende dal dispositivo utilizzato.

SI PUÒ AVERE IL MATERIALE VETTORIALE DELL'AZIENDA (LOGO, FONT, PALETTE)? @STAFF CREATIVE HERO LOGO E DOCUMENTO SU PALETTE DOVE POSSIAMO METTERLI A DISPOSIZIONE?

Il logo verrà messo a disposizione, se ne raccomanda l'uso esclusivamente ai fini del contest.

Il font, purtroppo non possiamo condividerlo, in alternativa consigliamo di scaricare il font open source di Google Fonts più simile, ossia: Libre Franklin

Per la palette: il logo Favini si usa in monocolore su uno sfondo sufficientemente a contrasto (solitamente si usa il logo nero su sfondo bianco). Inoltre tra i file scaricabili si trovano dei colori collegati all'identità Favini: essi sono stati studiati durante la definizione del Manifesto aziendale (<https://www.favini.com/su-di-noi/manifesto/>) e possono essere usati come ispirazione per i colori da usare nella comunicazione.



**WELCOME BAG:
DOBBIAMO FARE ENTRAMBE LE OPZIONI O SCEGLIERNE UNA?**

Sceglierne una.

QUAL È IL PREZZO DEL PERCORSO DI CIGIERRE ACADEMY?

Di mercato, dipende da quale percorso viene acquistato, per aula fisica parliamo di una forchetta prezzi tra 800 e 2.000 euro per percorso. Per e-learning poche centinaia di euro max.

**I CORSI CHE SARANNO SVOLTI SULLA PIATTAFORMA SARANNO CERTIFICATI?
VERRÀ RILASCIATO UN ATTESTATO?**

Attestato sì certificazioni no.

IL CORSO CHE VERRÀ EFFETTUATO SULLA PIATTAFORMA DARÀ UNA CERTIFICAZIONE O UN ATTESTATO?

Idem.

IL TARGET DELLA PIATTAFORMA È NAZIONALE O INTERNAZIONALE?

Nazionale.



**È OBBLIGATORIO MANTENERE LE DIMENSIONI DELLA FUSTELLA O SI POSSONO MODIFICARE?
LA FUSTELLA DELLE SCATOLE DEI BISCOTTI DEVE RIMANERE UGUALE ALL'ATTUALE O PUÒ ESSERE CAMBIATA? DOBBIAMO
SCEGLIERE NOI LE FUSTELLE? CI SONO MISURE DA RISPETTARE?**

Viene richiesta una revisione dell'attuale confezione dei biscotti e una proposta di packaging per i preparati e la scatola regalo. L'obiettivo della revisione è migliorare la chiarezza visiva e la leggibilità del contenuto. Libera scelta se ritenete opportuno rivedere le dimensioni della fustella.

**LE LATTINE DEVONO AVERE DIMENSIONI SPECIFICHE? DEVONO ASSOMIGLIARE A LATTINE DI BIBITE?
IL PACKAGING DEI PREPARATI DOLCI DEVE ESSERE PER FORZA UNA LATTINA?**

Non sono specificate dimensioni né è richiesto che assomiglino a lattine di bibite. L'imballo per i preparati deve incarnare i valori di prodotto "premium". Gli output richiesti specificano la "Lattina dei preparati per dolci" come esempio da proporre, ma non si è vincolati dalla tipologia di materiale.

È POSSIBILE USARE ALTRI FORMATI O MATERIALI (CARTONE, CILINDRO RIGIDO, ECC.)?

Tutti i materiali utilizzati (packaging primario e secondario) devono essere eco-compatibili, riciclabili o biodegradabili. Devono inoltre avere un minimo impatto ambientale. Pertanto, è fondamentale che qualsiasi formato o materiale scelto rispetti questi requisiti di sostenibilità.

VALE ANCHE PER I CONCEPT PREMIUM?

Sì. I prodotti premium (come i preparati e la scatola regalo) devono utilizzare un imballo che incarni i valori "premium" e, al contempo, tutti i materiali devono essere eco-compatibili, riciclabili o biodegradabili. La scatola regalo deve trasmettere l'idea di regalo premium pur restando coerente con la sostenibilità.

DOVE TROVARE LE FUSTELLE DEI PREPARATI E DELLA SCATOLA REGALO?

Abbiamo fornito solo le fustelle esistenti dei biscotti, le altre non sono fornite, perchè da produrre.

NELLE SCATOLE DEI BISCOTTI SI PUÒ TOGLIERE IL FORO FRONTALE?

La revisione della confezione ha l'obiettivo di migliorare la chiarezza visiva e la leggibilità del contenuto e rendere il packaging più esplicito e accattivante, mostrando dove possibile l'interno del contenuto se non esplicitato nella grafica.

L'IMBALLAGGIO DA 12 PEZZI: COSA CONTIENE ESATTAMENTE?

Non è richiesto un imballo da 12 pezzi. Le linee di prodotto da realizzare sono 6 tipi di biscotti e 4 preparati per dolci, più la scatola regalo.

LA PROPOSTA "LATTINA": SI INTENDE LATTA O ANCHE CONTENITORI SIMILI PER FORMA?

L'output richiesto è la proposta di packaging per "i preparati per dolci". Qualsiasi contenitore proposto deve rispettare i requisiti di sostenibilità (eco-compatibili, riciclabili o biodegradabili) e comunicare un posizionamento premium.



LE CONFEZIONI MULTIPACK PER PREPARATI DEVONO RIPORTARE LE INFO NUTRIZIONALI O NO?

Non è menzionato esplicitamente l'inserimento delle informazioni nutrizionali. Lasciamo a voi la scelta visto che all'interno possono essere messi tipologie differenti di preparati.

POSSIAMO CREARE UNA NUOVA PALETTE COLORI O VA USATA QUELLA ALLEGATA?

È richiesto di presentare un **CONCEPT GRAFICO** generale della linea (moodboard, palette, riferimenti). Questo suggerisce la necessità di sviluppare una palette. È fondamentale, tuttavia, che il design aderisca alla **Brand identity** esistente, inclusi i colori e lo stile del marchio. Inoltre, ogni variante di biscotti deve avere una propria identità cromatica e grafica coerente tra di loro.

I COLORI E FONT SONO VINCOLATI ALLE LINEE GUIDA? SI POSSONO RIVISITARE?

La proposta deve aderire alle linee guida aziendali, che includono colori, stile e tono di voce del marchio.

IL LOGO PUÒ ESSERE USATO IN ALTRI COLORI (COME NEI BISCOTTI)?

È richiesta l'aderenza al logo aziendale. È richiesto però che ogni variante di biscotto abbia una propria identità cromatica.

COSA SIGNIFICA "LOGO BIO"? È UN RESTYLING BIO?

Il "Logo Bio" si riferisce all'obbligo di inserire il **LOGO BIO** e comunicare le **farine sostenibili**. Questo è in linea con i valori di sostenibilità e la certificazione **B-Corp** del marchio. Non si intende un restyling generico del brand.

INFORMAZIONI OBBLIGATORIE SULLE SCATOLE DEI BISCOTTI?

Le informazioni obbligatorie richieste includono l'uso della **lingua italiana**, la presenza del **LOGO BIO** e la comunicazione delle **farine sostenibili**. Devono anche essere evidenziati concetti chiave come **Fatto a mano**, **Made in Italy**, **Filiera sostenibile**, **Qualità premium**. Inoltre, deve essere inserito un elemento multimediale dedicato per ogni prodotto (può essere solo d'esempio in questa prima fase). L'immagine di **Andrea Poli** deve essere evidenziata come garante e volto del brand.

POSSIAMO CAMBIARE LA GRAFICA INTERNA DELLA SCATOLA BISCOTTI (OLTRE A GIALLO E SCRITTE)?

si libera scelta

"PROPOSTA VISUAL MATERIALE POP/DISPLAY": COSA DEVE ESSERE FATTO?

Deve essere realizzata una proposta visuale per eventuale materiale **POP** o **DISPLAY** (materiale per il punto vendita o espositivo).

DOVE VA POSIZIONATO IL QR?

Il QR Code o un altro elemento multimediale deve essere presente su ogni confezione. Non è specificata una posizione esatta.

**LINK DELLE VIDEO-RICETTE? QR COLLEGATO DAGLI STUDENTI? LE VIDEO RICETTE DOVE SI TROVANO?**

Il QR CODE o l'elemento multimediale inserito può essere collegato solo come segnaposto. Non ci sono videoricette online di questi prodotti, ma possono essere proposte.

"TOP" E "BACK" DELLA SCATOLA BISCOTTI DEVONO ESSERE COME IL PANETTONE O MODIFICABILI?

La confezione del panettone mostrata è un riferimento visivo (come l'immagine), ma l'obiettivo per i biscotti è una revisione della confezione mantenendo la coerenza con la Brand identity. Non c'è un vincolo esplicito a replicare fedelmente il design del panettone per il "Top" e "Back".

PER ANDREA POLI: È POSSIBILE AVERE PIÙ FOTOGRAFIE?

Purtroppo non sono state fornite, potete recuperarle nel sito o sui social.

POSSIAMO AVERE UNA FIRMA DI ANDREA POLI?

Purtroppo non sono ci è stata ancora fornita, al momento potete utilizzare un font calligraphy come esempio.

POSSIAMO AVERE IMMAGINI DEI PRODOTTI IN ALTA QUALITÀ/STILL LIFE SU SFONDO BIANCO?

Purtroppo non sono state fornite.

I 4 PREPARATI DOLCI SONO PER 4 DOLCI DIVERSI: QUALI?

I quattro preparati per dolci previsti sono, a titolo di esempio, **pancake, crêpes, cookies al cioccolato e brownies**. Potete crearne di nuovi, o mantenere questi proposti.

INGREDIENTI DELLA LINEA PREPARATI (PANCAKE, CREPES, COOKIES, BROWNIES)?

Non abbiamo una lista specifica degli ingredienti per i preparati. Quindi potete inserire del testo segnaposto fittizio.

BISCOTTO SUPER HERO: QUALE TIPO DI CIOCCOLATO FONDENTE CONTIENE?

Non viene specificato nelle fonti il nome specifico dei tipi di biscotti (come "Super Hero") né dettagli sugli ingredienti specifici che compongono i biscotti, come il tipo di cioccolato fondente.

I 12 PEZZI NELL'IMBALLO DA SPEDIZIONE: QUALI PRODOTTI SONO?

C'era un refuso nella prima pubblicazione della richiesta, questo elemento non è richiesto.

PER I PACK BISCOTTI: QUALI PRODOTTI VANNO INSERITI NELLA SCATOLA REGALO?

La scatola regalo richiesta deve contenere **4 PREPARATI PER DOLCI**. Decidete voi se uno per tipologia o una scatola dove il cliente sceglie cosa inserire, quindi tenendo una grafica generica. L'obiettivo della scatola regalo è trasmettere l'idea di **REGALO PREMIUM** restando coerente con la **SOSTENIBILITÀ**.