

**FAVINI**  
CREATIVE HERO 2025

**NLA**

# INDICE

01

## Analisi

Favini

Mappa concettuale

Favini e la Sostenibilità

Sparto e desertificazione

La doppia richiesta

02

## Moodboard e palette

Moodboard

Palette

03

## Red Tea

Concept del marchio

Studio del marchio

Tono di voce

Simbologia

Tipografia

04

## Packaging

Concept del packaging

Bozze

Red Tea Classic

Red Tea Cactus

Red Tea Cocco

05

## Campagna social

Strategia social

Post Instagram

InstaStories

Reels

Processo creativo 3D

06

## Mockups

Mockups

# 01 | ANALISI

# FAVINI

Favini è una **storica cartiera** riconosciuta sul mercato per la **forte attenzione verso la sostenibilità ambientale**, che si traduce in carte **grafiche di alta qualità** e a **basso impatto ambientale** sviluppate per il settore del **packaging di lusso** e la **stampa di pregio**.

Il vasto assortimento di specialità grafiche si è recentemente ampliato con il lancio di Sparto, oggetto del brief.

## Specialità Grafiche

Packaging

Stampa

Shopping bag

Tag

Editoria

Corporate Identity

Inviti e biglietti

Applicazioni creative

## Certificazioni

FSC™

EKOENERGIA

EMAS

ISO 9001

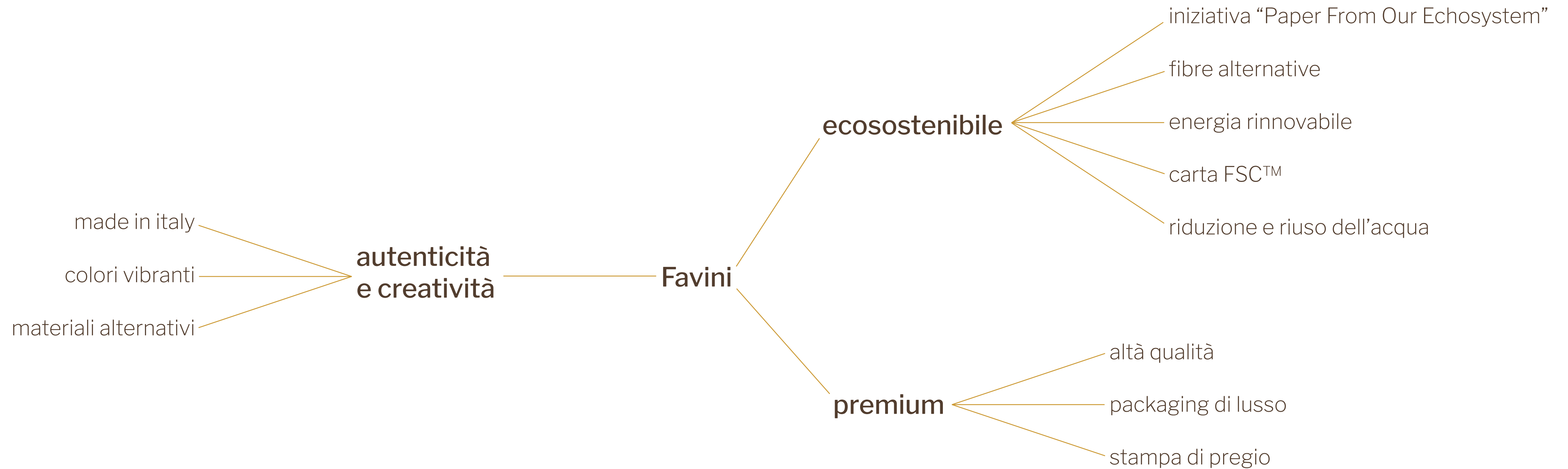
ISO 45001

ENERGIA RINNOVABILE

GRS

ECOVADIS GOLD MEDAL

# MAPPA CONCETTUALE



# FAVINI E SOSTENIBILITÀ

Le carte a minor impatto ambientale di Favini, fanno parte della collezione **Paper From Our Ecosystem**, un progetto che valorizza l'impiego di materie prime alternative e responsabili.

# SPARTO E DESERTIFICAZIONE

**Sparto** si propone come una carta ecologica certificata FSC™ e realizzata con 100% energia idroelettrica autoprodotta, da scegliere per progetti ecosostenibili di packaging e di stampa. **Prende il nome dall'omonima pianta erbacea perenne che funge da barriera naturale contro la desertificazione.** Usare questa materia prima significa incentivare una raccolta sostenibile e contribuire a preservare un ecosistema fragile.

## I colori di Sparto

I colori si ispirano all'ambiente naturale che Favini sta contribuendo a proteggere con questa carta davvero speciale.

# LA DOPPIA RICHIESTA

## **Richiesta 1**

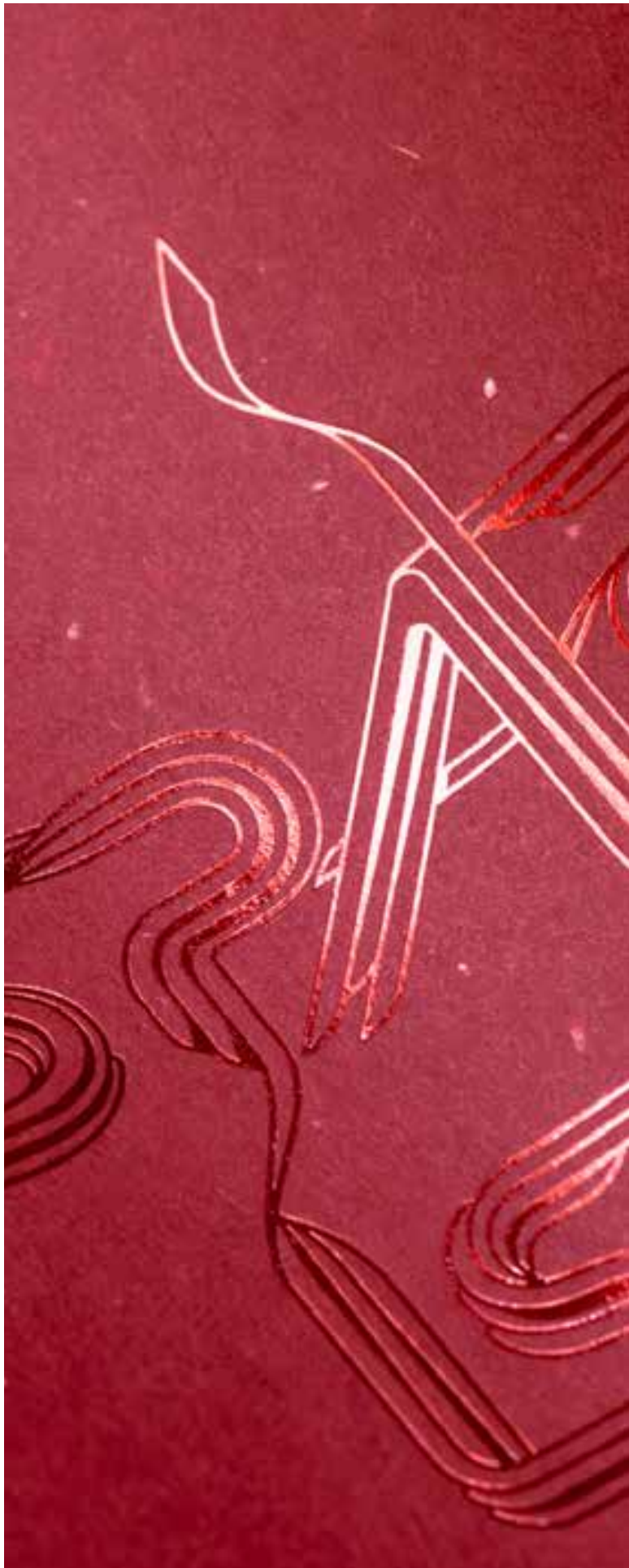
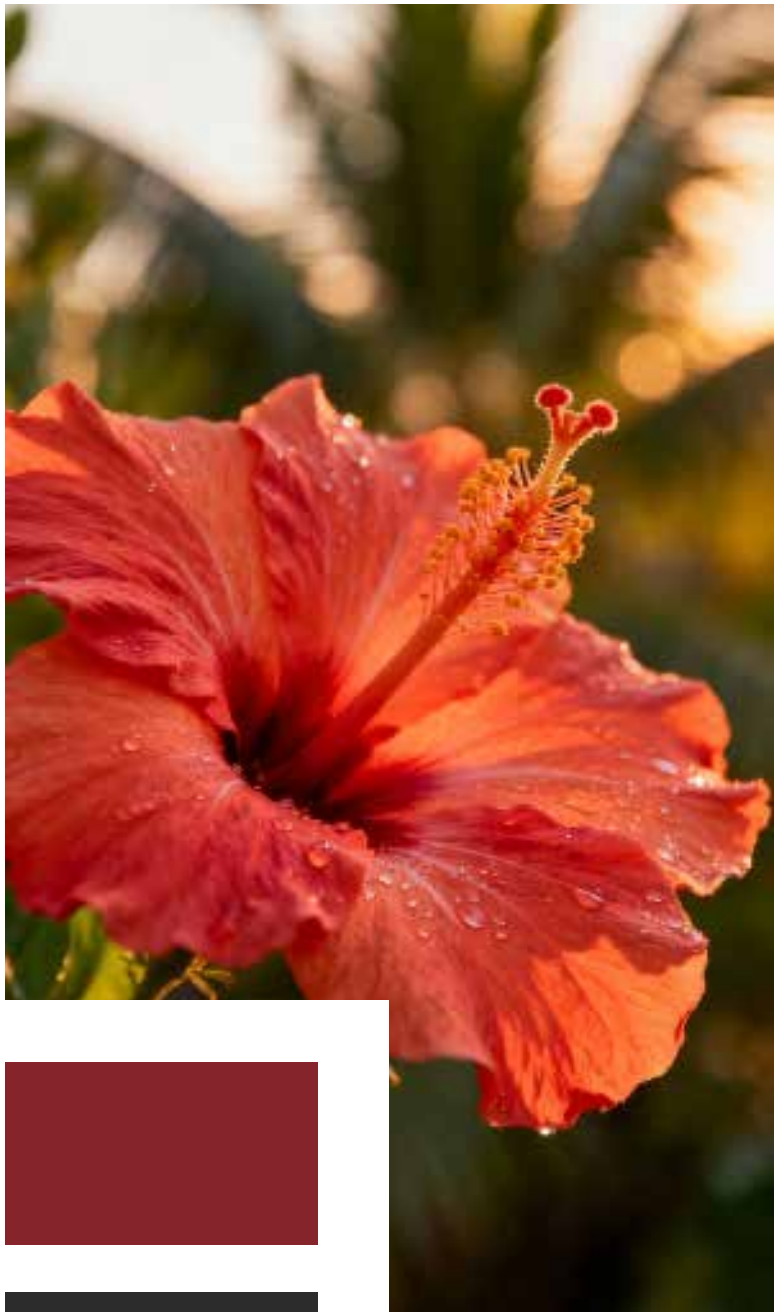
Ci hanno chiesto di **sviluppare un packaging in Sparto**

## **Richiesta 2**

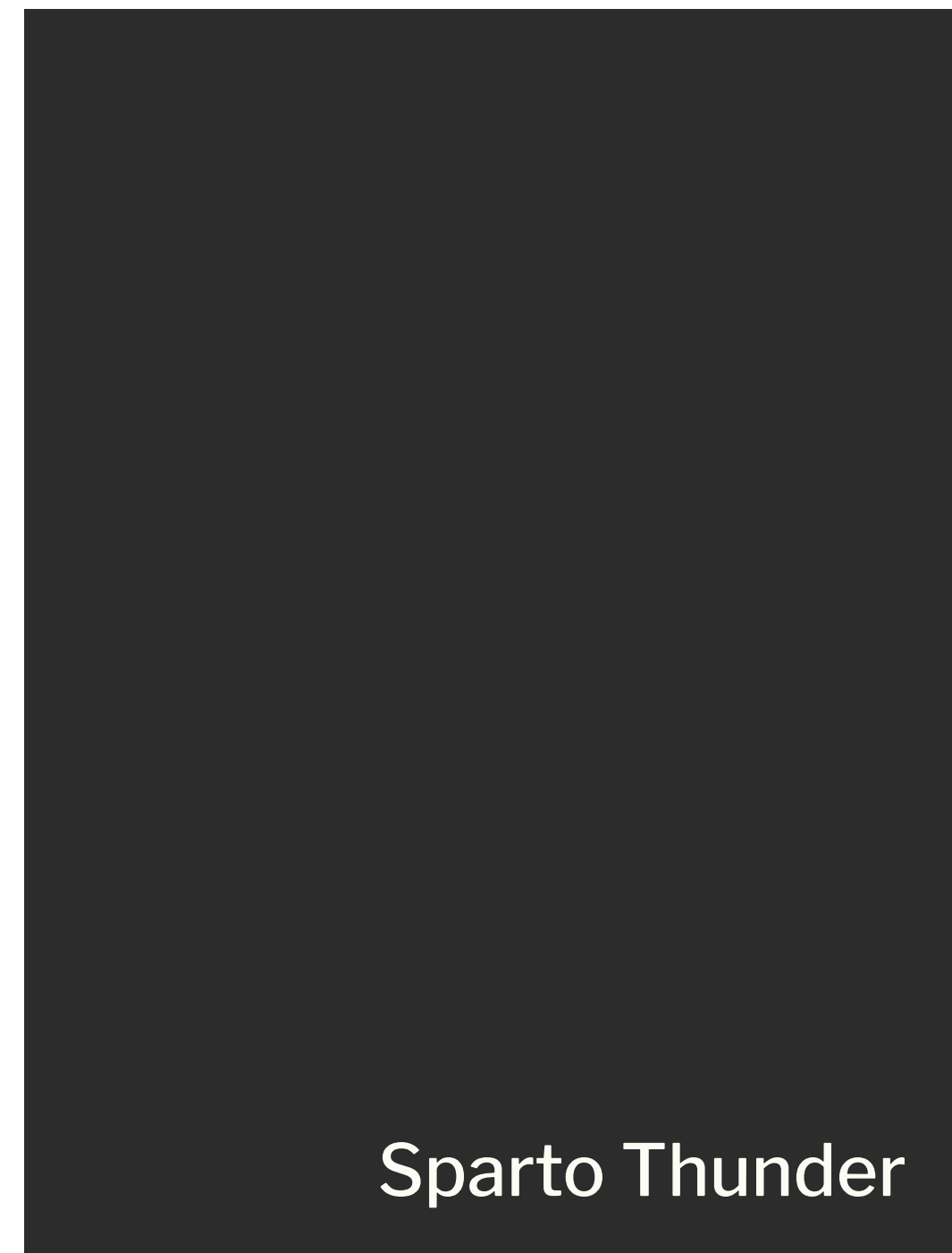
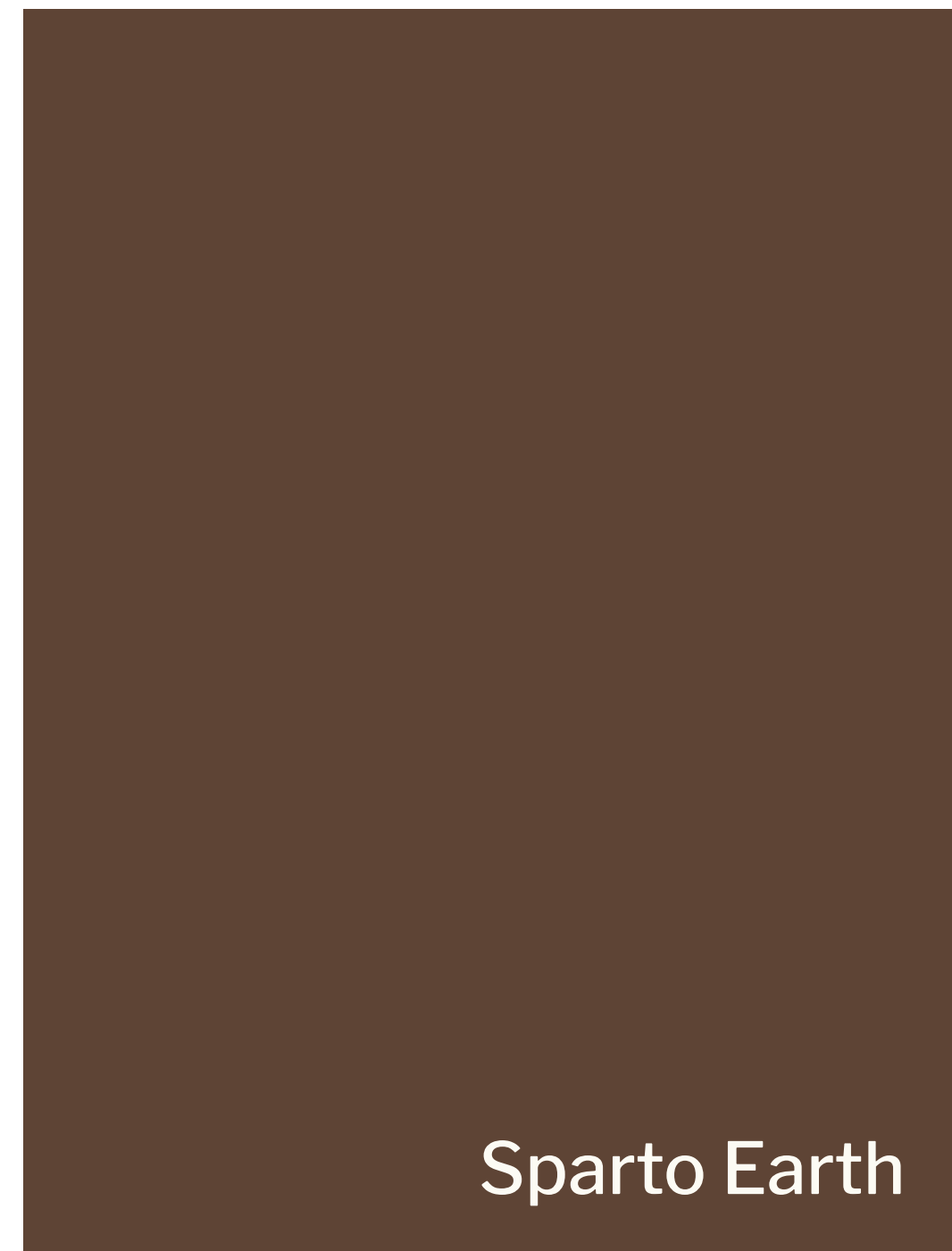
Da utilizzare per la **creazione di contenuti grafici** per l'account Instagram @favinipapers

# 02 | MOODBOARD E PALETTE

# MOODBOARD



# PALETTE COLORI



# 03 | RED TEA

# CONCEPT DEL MARCHIO

Per mostrare il potenziale espressivo e sostenibile della carta Sparto, abbiamo creato un concept brand: **Red Tea**.

## Essenza del marchio

Red Tea nasce dall'incontro tra **natura, innovazione e cultura contemporanea**. È un marchio di tè premium che parla ai giovani adulti consapevoli, curiosi e attenti all'ambiente, che cercano **esperienze di gusto non convenzionali**.

## Mission

**Offrire un'esperienza di tè premium** dal gusto esotico e innovativo, utilizzando materiali ecosostenibili che rispettano e proteggono la natura.

## Vision

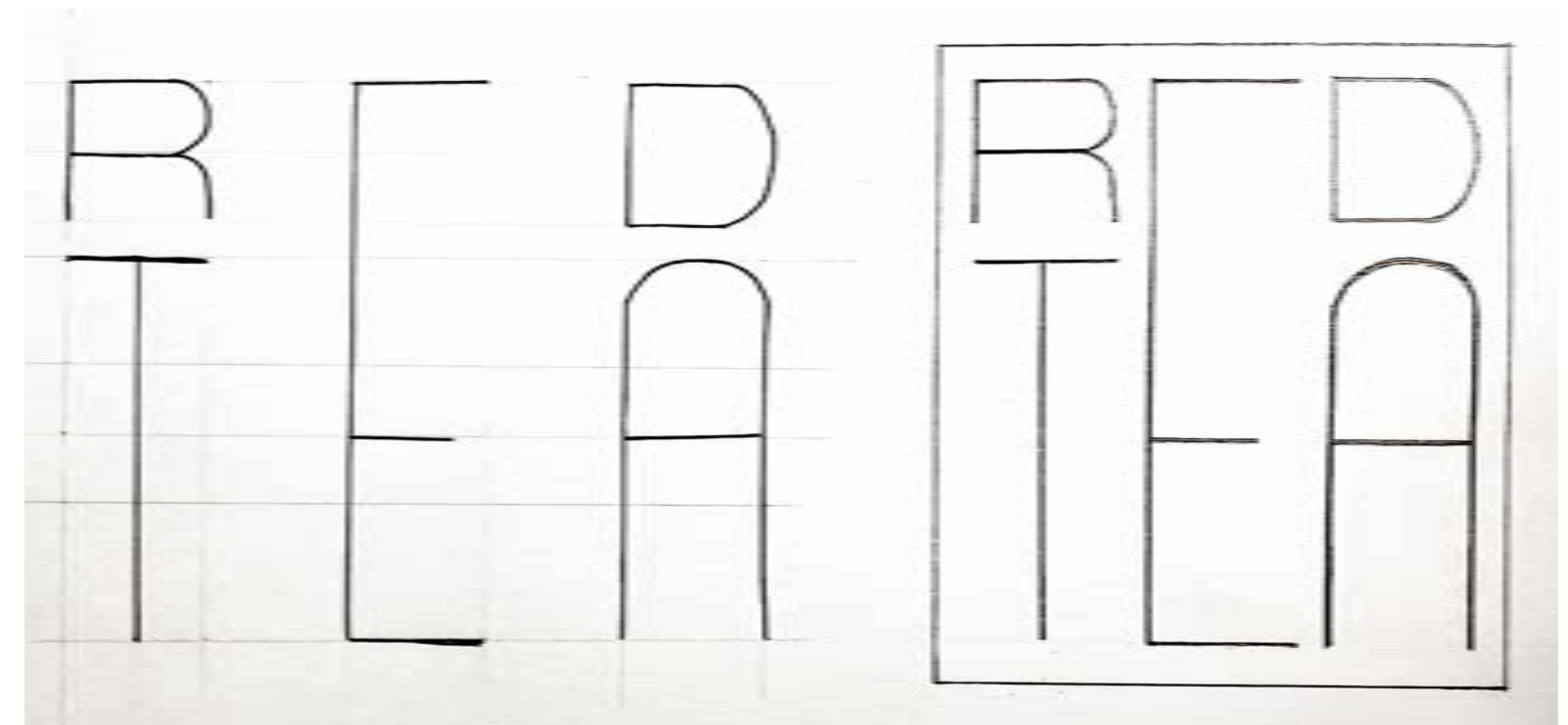
Diventare il punto di riferimento per una nuova generazione di amanti del tè che scelgono prodotti **responsabili, ricercati e sensorialmente sorprendenti**.

## Target

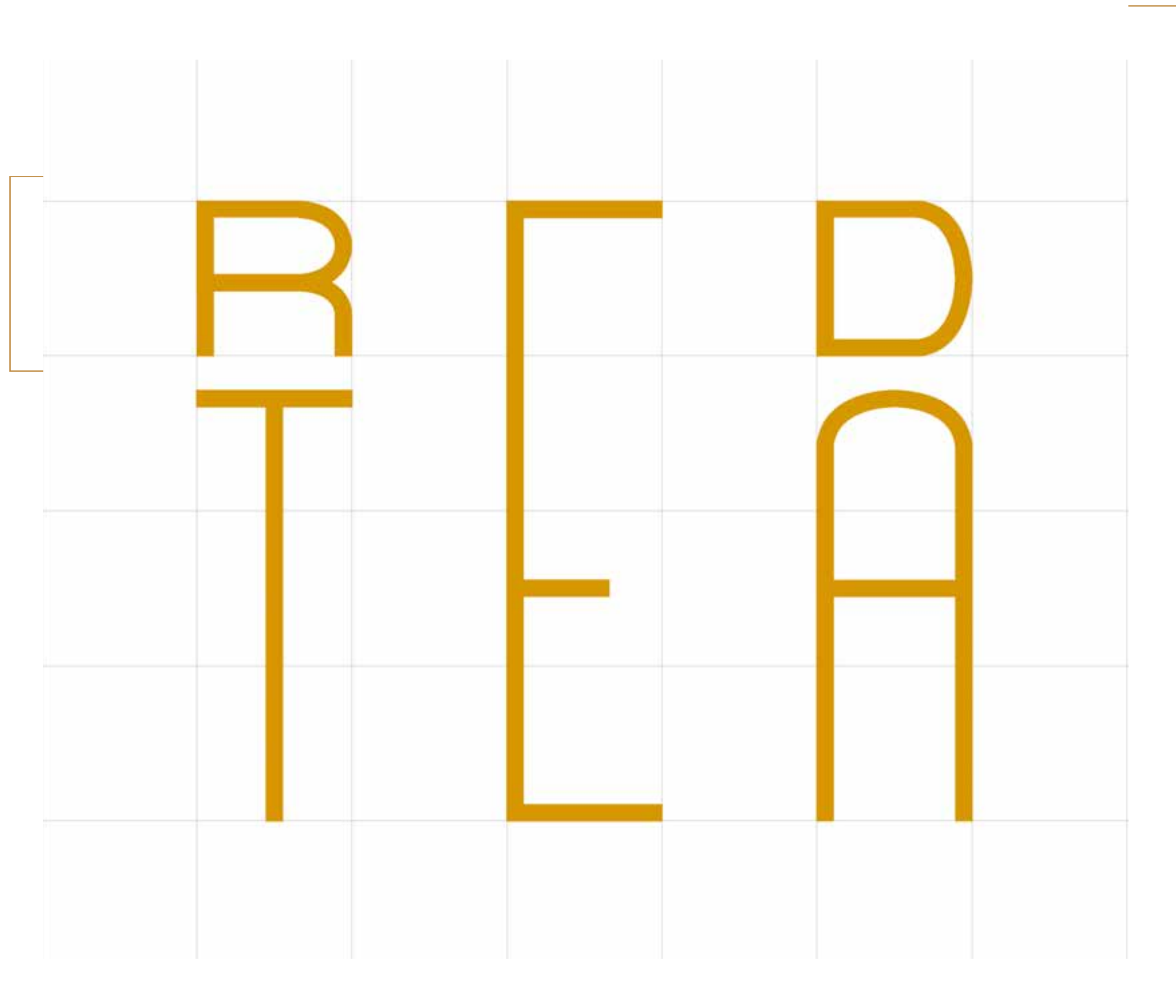
**Giovani adulti** (25-40 anni), creativi, attenti allo stile di vita sostenibile. Amano prodotti premium, design curato e sapori internazionali. Cercano autenticità e sapori ricercati.

# STUDIO DEL MARCHIO

Dal punto di vista tecnico, il marchio è stato sviluppato con una **struttura tipografica pulita ed equilibrata**. Elemento distintivo del logo è la “E” allungata, progettata per rendere il segno più riconoscibile e raffinato.



**thè rosso**, colore della passione e della forza.



marchio dorato dall'**aspetto premium** ed **elegante**

# SIMBOLOGIA

I gusti del thè al Karkadè, cactus e cocco **sono stati scelti come metafore di forza e resilienza**, richiamando la capacità di resistere e prosperare anche in contesti difficili. Questi elementi naturali comunicano i valori di solidità e durabilità del prodotto e della carta **Sparto**, rafforzando al contempo l'identità visiva del packaging e il legame con i valori di Favini.

# TONO DI VOCE

giovane

tradizionale



divertente

serio



low-cost

premium



audace

minimal



# TIPOGRAFIA

**Aa**

**Libre Franklin**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Aa

CocoSharp Trial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

# 04 | PACKAGING

# CONCEPT DEL PACKAGING

## Elegante e Raffinato

Tre varianti di colore e **dettagli dorati** in rilievo conferiscono un  **tocco di lusso**, creando un **packaging distintivo** e di **alta qualità**.

## Sostenibile e Resistente

La carta sparto, **resistente e durevole**, è una **scelta ecologica che riduce l'impatto ambientale**, garantendo al contempo un **aspetto premium** e una **lunga durata**.

## Un'Esperienza Visiva e Tattile

**Il rilievo** e la **finitura oro** offrono una **sensazione tattile unica**, mentre la qualità della carta assicura un packaging che rimane impeccabile nel tempo.

## Valore Aggiunto

**La versione del packaging con la finestrella consente di intravedere il tè**, custodito in una **busta di cellulosa sostenibile**, esprimendo un equilibrio raffinato tra trasparenza, qualità e rispetto ambientale.

# BOZZE



# RED TEA CACTUS



Variante senza finestrella



# RED TEA CLASSIC



Variante senza finestrella



# RED TEA COCCO



Variante senza finestrella



# 05 | CAMPAGNA SOCIAL

# STRATEGIA SOCIAL

Abbiamo progettato **quattro post**, di cui tre coordinati e a scorrimento, caratterizzati da un uso studiato di ombre e luci. Il quarto post enfatizza la texture della carta e si concentra sull'aspetto sostenibile dello sparto.

I **due Reel** raccontano, attraverso animazioni, zoom ed effetti 3D, la transizione dalla pianta di sparto ai packaging finali.

Le **IG Stories**, di cui due sono i reel, presentano lo Sparto da una visione d'insieme, invitando l'utente a scoprire i nuovi contenuti.

# POST INSTAGRAM

## Caption

From fiber to form.

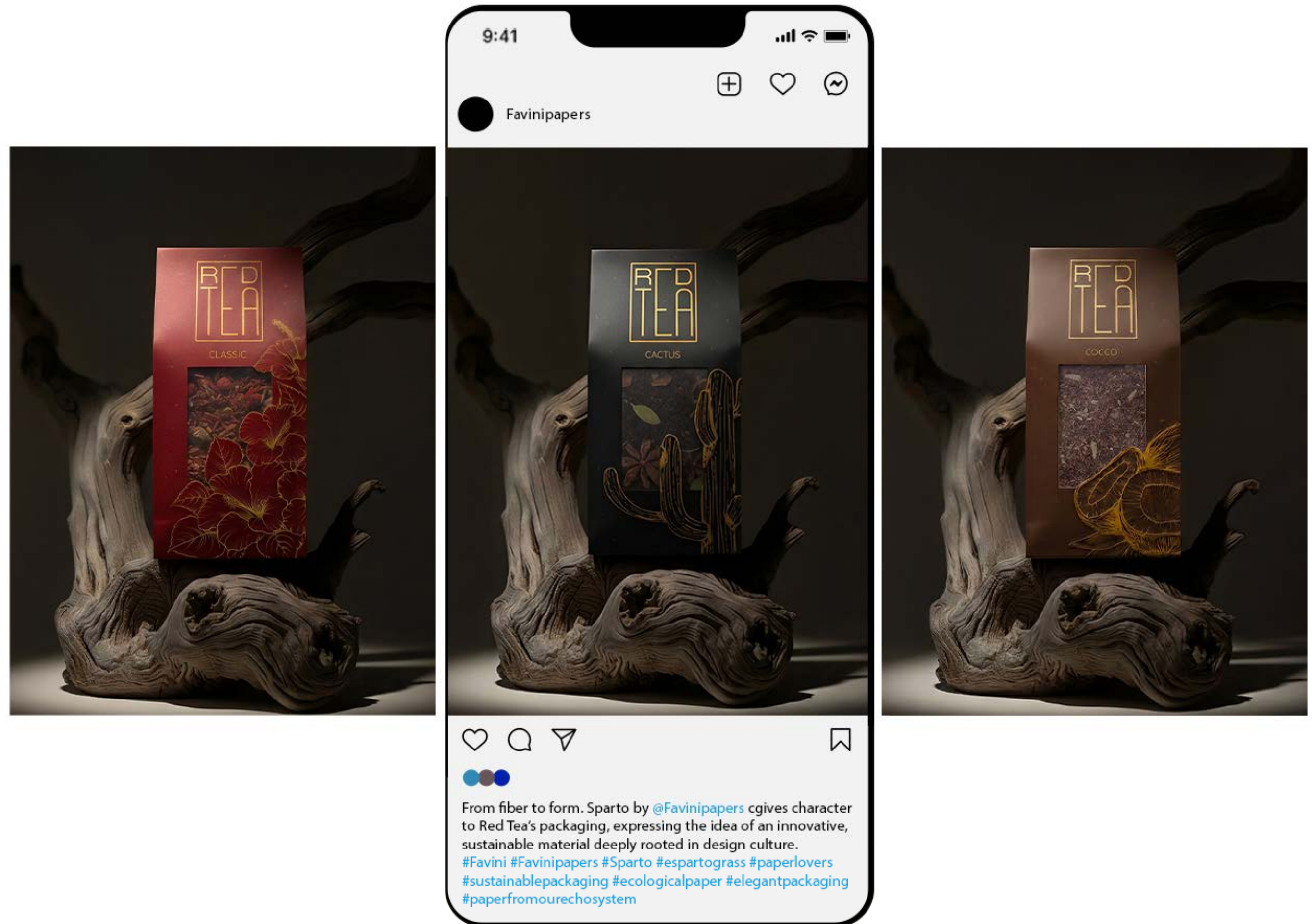
Sparto by @Favinipapers gives character to Red Tea's packaging, expressing the idea of an innovative, sustainable material deeply rooted in design culture.

Made from esparto fibres and sugar cane, Sparto brings a refined texture and closeness to the environment, transforming plant fibres into a tactile, visually expressive surface.

Produced using 100% renewable energy, it harmonizes elegance with environmental care—where premium design meets a conscious material choice.

To discover more about #Spartofavini, link in bio

#Favini #Favinipapers #Sparto #espartograss  
#paperlovers #sustainablepackaging  
#ecologicalpaper #elegantpackaging  
#paperfromourechosystem



# POST INSTAGRAM

## Caption

You can actually feel it.

Sparto by Favini, part of [#paperfromourechosystem](#), comes alive with embossed textures that give packaging depth and character.

The plant-based cellulose window reveals the product while highlighting Sparto's versatility, adapting effortlessly to different packaging formats.

Made from esparto fibres and sugar cane, produced with 100% renewable energy, Sparto is a certified sustainable paper where texture, elegance, and responsibility meet.

Learn more about the creative possibilities of Sparto in our article on "Combat desertification", link in bio.

[#FaviniPapers](#) [#SpartoFavini](#) [#paperfromourechosystem](#) [#certifiedsustainable](#) [#tactilematerials](#) [#embosseddesign](#) [#ecofriendlyprinting](#) [#sustainablepackaging](#) [#versatileDesign](#)



# INSTASTORIES



# REELS

## “From Esparto to Sparto”

il Reel illustra in modo animato **il percorso della carta Sparto di Favini a partire dalla sua origine naturale**. Una singola fibra di sparto cresce e si trasforma, diventando il riflesso della carta finita, in un passaggio fluido che unisce natura e progetto. La materia viene poi valorizzata attraverso dettagli della superficie, da cui prendono forma le diverse varianti di packaging. Il reel esprime la continuità tra fibra, carta e design, comunicando sostenibilità, qualità e versatilità del materiale.

**Per guardare il reel**, cliccare sul tasto “riproduci” a fianco o andare nella cartella zip -> Reel -> “From Esparto to Sparto”.

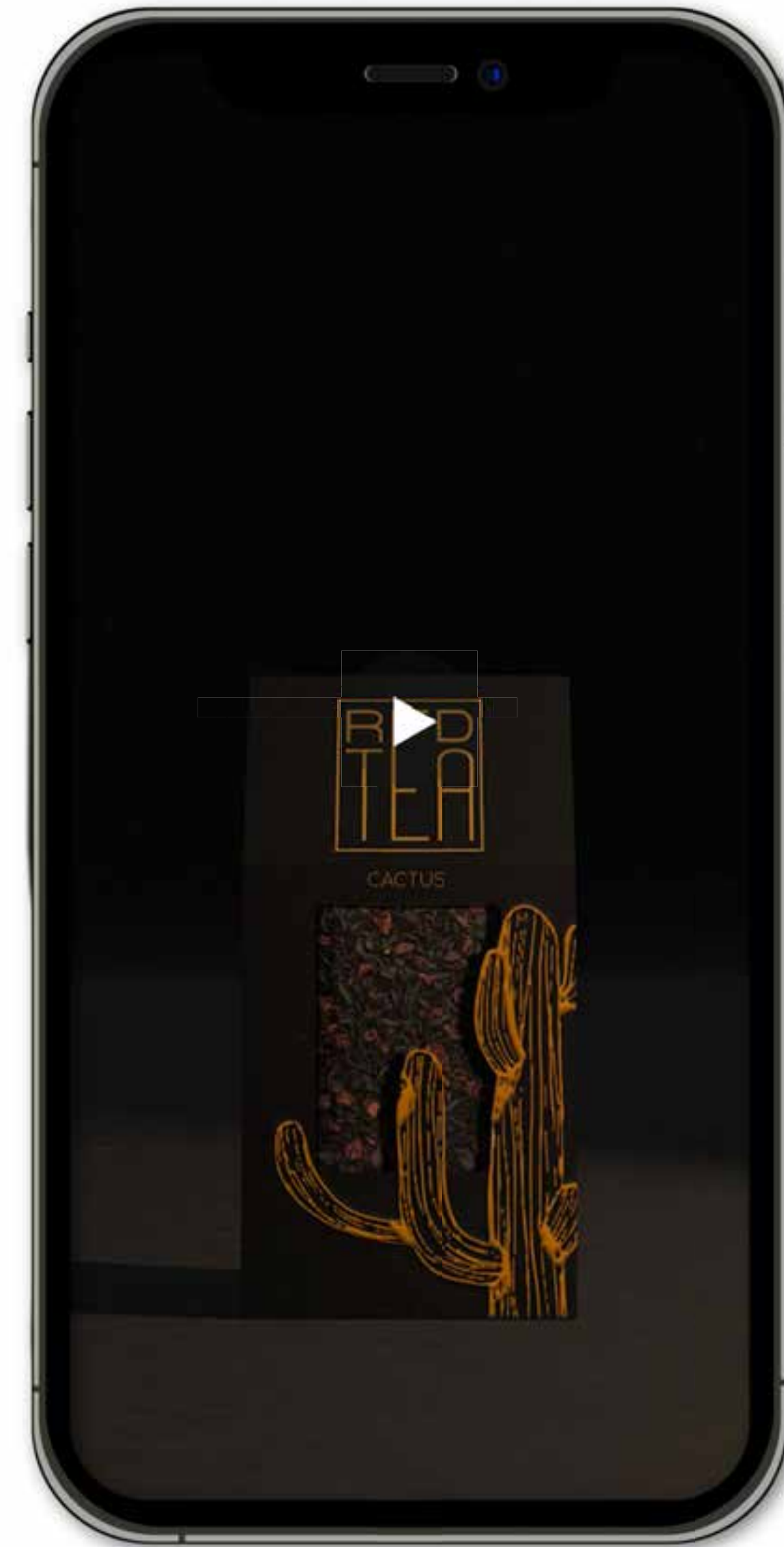


# REELS

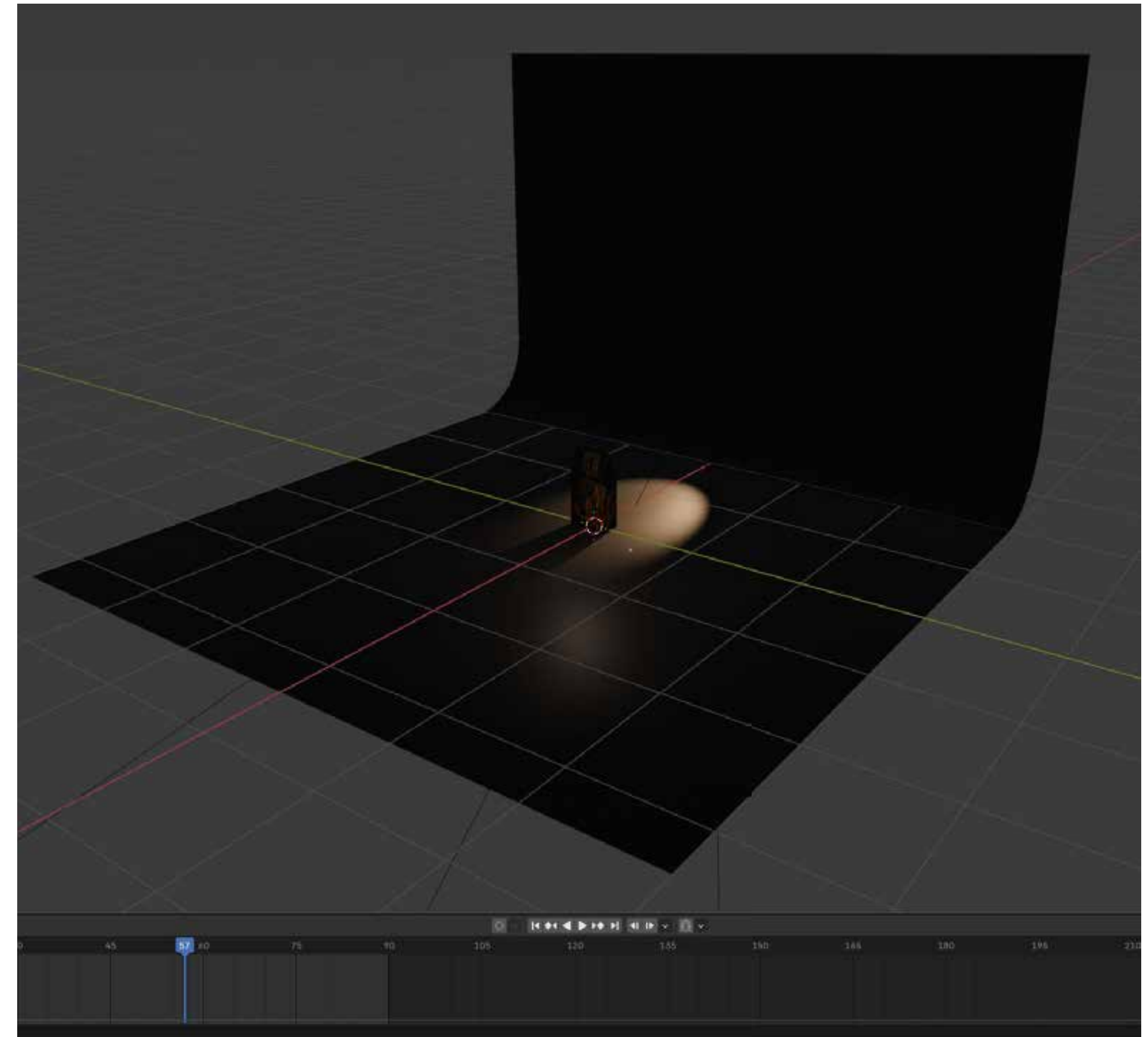
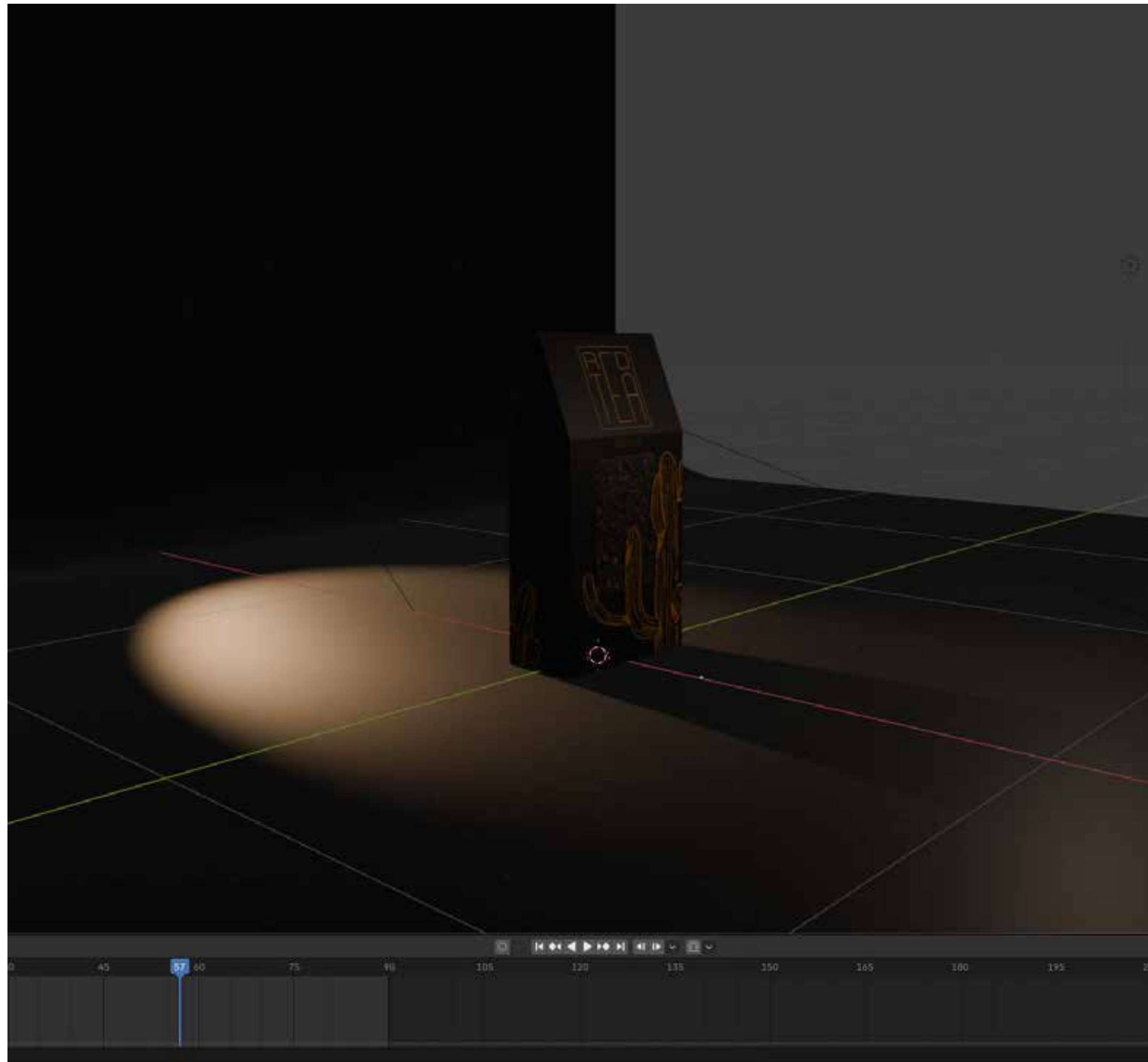
## “Red Tea x Sparto”

Il secondo reel, **realizzato con il software 3D Blender**, valorizza il packaging in carta Favini a base di sparto attraverso un'estetica dark & luxury. La scena è costruita su un uso accurato della luce, che scolpisce i volumi e mette in evidenza la tridimensionalità e la matericità della carta. I movimenti di camera lenti e cinematografici restituiscono una percezione sensoriale del materiale, comunicando eleganza, qualità e valore contemporaneo del prodotto.

**Per guardare il reel**, cliccare sul tasto “riproduci” a fianco o andare nella cartella zip -> Reel -> “Red Tea x Sparto”.



# PROCESSO CREATIVO 3D

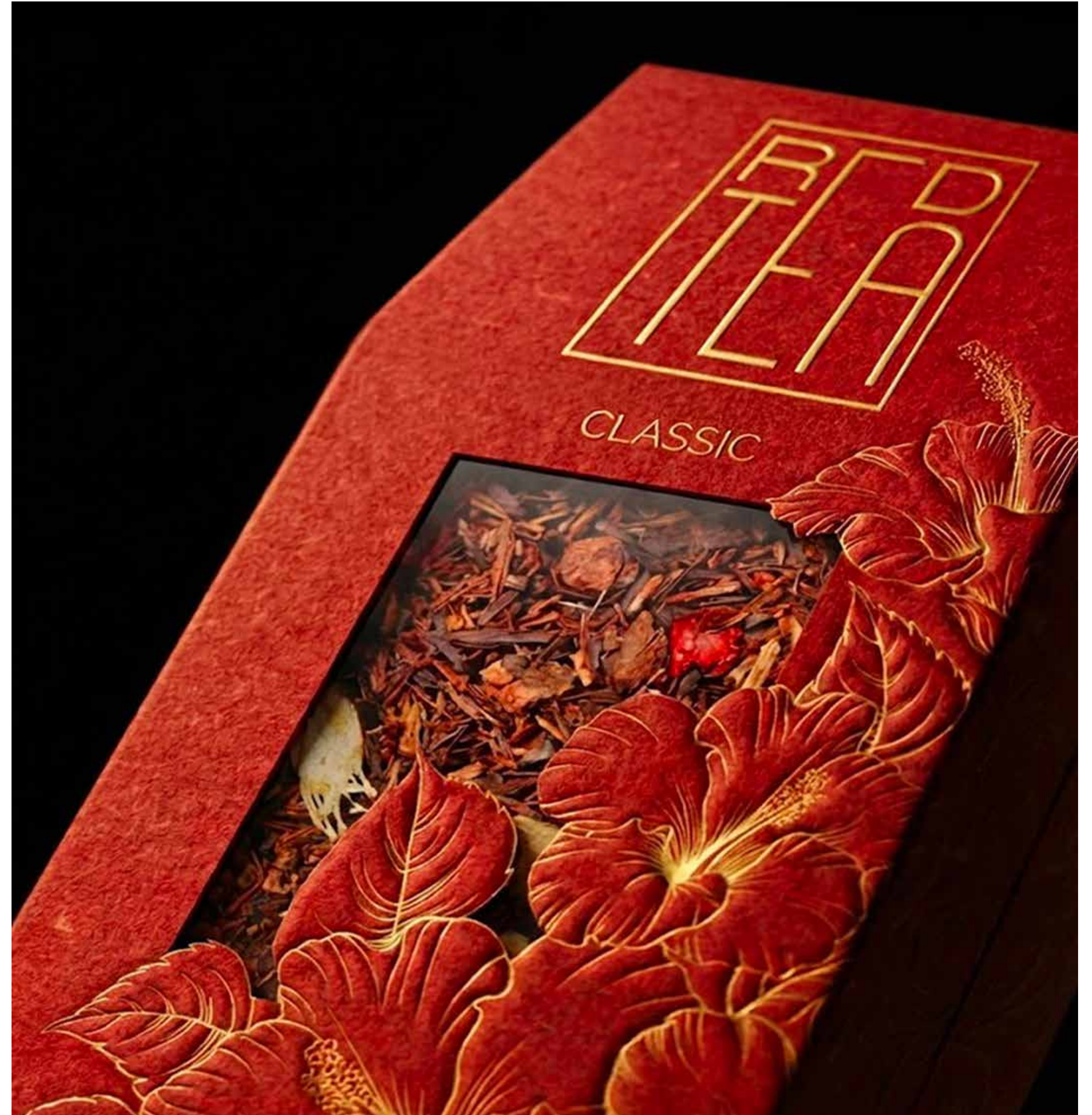


# 06 | MOCKUPS











CREATIVE HERO 2025



NLA - ISS GIOVANNI VALLE



CREATIVE HERO 2025



NLA - ISS GIOVANNI VALLE

GRAZIE PER L'ATTENZIONE



Nicole Caputo  
Linda Sbalchiero  
Aurora Donà