

 **CREATIVE  
HERO**



CREATE WHAT'S  
**N E X T**

## MODALITÀ DI ISCRIZIONE E COSTI

È obbligatoria l'iscrizione in team di minimo 2 massimo 3 componenti.  
L'iscrizione alla Challenge Creative Hero è gratuita.

## SCOPO

La Challenge Creative Hero ha l'obiettivo di trovare e sviluppare soluzioni creative applicabili a prodotti grafici stampati sfruttando le tecnologie promosse dai partner e creare occasione di collaborazione tra i partecipanti.

## TEMPI E ATTIVITÀ

L'evento si svolgerà con le seguenti modalità:  
ogni istituto gestirà in autonomia la presentazione e lo sviluppo degli elaborati.  
Troverete da lunedì 12 ottobre 2026 alle ore 15.00 sul sito <https://creativehero.it/materiali/>  
i materiali utili allo sviluppo del progetto che potrete scaricare in autonomia.

**12.11.2026**

### PARTENZA

briefing & brainstorming

**11.01.2027 ORE 23.00**

### CONSEGNA DEI PROGETTI

Entro le ore 23 del 11 gennaio 2027 i ragazzi dovranno consegnare delle tavole di presentazione contenenti descrizioni e mockup (massima libertà nella scelta grafica e contenutistica), sarà necessario inoltre consegnare le varie fustelle richieste con la grafica applicata. La consegna avverrà tramite wetransfer (<https://wetransfer.com/>) (con questa metodologia i ragazzi avranno al certezza che la commissione abbia ricevuto il materiale in quanto wetransfer avvisa il mittente dell'avvenuto download) alla mail [staff@creativehero.it](mailto:staff@creativehero.it). Lo staff di Creative Hero condividerà i progetti ai tutor/docenti delle singole scuole che si occuperanno di valutarli.

**01.02.2027**

### FINALISTI

Proclamazione dei 3 finalisti di ciascuna challenge decretati dai briefer e dalla commissione grafica.

**12.02.2027**

### PRESENTAZIONE FINALE

Il sabato mattina sarà interamente dedicato alla presentazione dei progetti da parte dei ragazzi ai loro committenti. L'evento si concluderà indicativamente all'ora di pranzo con un buffet finale.

**Per qualsiasi domanda o delucidazione potrete inoltrare le richieste a [staff@creativehero.it](mailto:staff@creativehero.it)**

## PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

Una commissione esterna (costituita da professionisti della comunicazione e dai briefer) definirà i Creative Heroes delle 3 challenge e stabilirà il Team Creative Hero Assoluto dell'edizione 2026 sulla base dei seguenti criteri:

- corrispondenza al tema dato (25%)
- coriginalità/creatività (35%)
- fattibilità tecnica/produttiva (25%)
- coerenza con l'immagine istituzionale (15%)

## PREMI CREATIVE HERO 2026

Avranno diritto ad un premio:

**i team vincitori di ognuna delle 3 diverse categorie**

- **I team vincitore assoluto del premio CREATIVE HERO 2026**
- **Menzione speciale "PREMIO" EPSON**

## SCOPO

A norma dell'art. 6 lettera a) del D.P.R. n. 430/2001 l'evento non costituisce una manifestazione a premio in quanto ha ad oggetto «la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale nel quale il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività».

## CORRISPETTIVO PER I PROGETTI SELEZIONATI

Tutti i premi assegnati hanno carattere di corrispettivo di prestazione d'opera e riconoscimento del merito personale a fronte della produzione di opere scientifiche e della presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale e ricadono pertanto nelle fattispecie di esclusione previste dall'art.6, c.1, lettera A del DPR 430/2001.

## GARANZIE

Ciascun Partecipante garantisce che il progetto sviluppato:

1. sarà creato durante l'evento ed è un'opera originale;
2. non contiene alcun marchio, logo o altro elemento protetto dal diritto di proprietà industriale o diritto d'autore di proprietà di terzi, o che, ove esistano diritti di terzi, il partecipante si sia previamente dotato di tutte le necessarie autorizzazioni e licenze da parte del relativo titolare;
3. non violi altri diritti di terzi, inclusi, tra l'altro, i brevetti, i segreti industriali, diritti provenienti da contratti o licenze, diritti di pubblicità o diritti relativi alla privacy, i diritti morali o qualunque altro diritto meritevole di tutela;
4. non costituisce l'oggetto di contratto con terzi;
5. non contiene alcun contenuto diffamatorio, rappresentazione, considerazione oltraggiosa o qualunque altro contenuto che potrebbe danneggiare il nome, l'onore o la reputazione del Soggetto Ideatore del presente evento o del Soggetto Organizzatore o di qualunque altra persona o società;
6. non contiene alcun contenuto di carattere pornografico o sessuale, o contenuto di carattere discriminatorio in qualsivoglia modo (includere specificamente la discriminazione basata sulla razza, sul sesso, orientamento sessuale, sulla religione e/o credo politico di individui o gruppi), né contenuti che promuovano violenza o lesioni nei confronti di qualsiasi essere vivente o qualunque altro contenuto offensivo, osceno o inappropriato;

7. non contiene alcuna minaccia o alcun contenuto volto a intimidire, molestare, o maltrattare la vita privata di una persona;
8. non costituisce una violazione delle leggi applicabili e non contiene dei contenuti che incoraggiano comportamenti illeciti.

## CONTESTAZIONI

La partecipazione all'evento comporta l'accettazione senza riserve del presente bando da parte dei partecipanti. Ogni contestazione, di qualsivoglia natura, relativa al presente bando o all'evento, sarà decisa senza possibilità di appello a discrezione del promotore dell'evento e dell'organizzatore.

## PROPRIETÀ INTELLETTUALE

I diritti di proprietà intellettuale relativi ai progetti che NON saranno selezionati tra i primi tre classificati dalla commissione resteranno integralmente in capo ai partecipanti che potranno utilizzarli in conformità ai termini ed entro i limiti espressamente previsti dall'accordo di confidenzialità sottoscritto. I Partecipanti dichiarano di essere i titolari di qualsiasi contenuto utilizzato nella redazione del Progetto e dichiarano di non violare alcuna norma a tutela del diritto d'autore o di altri diritti di terzi. A tale riguardo i Partecipanti esonerano esplicitamente il Soggetto Ideatore e il Soggetto Organizzatore da qualsiasi responsabilità presente o futura in relazione ad un eventuale utilizzo illegittimo di detti contenuti.

## PUBBLICITÀ

Partecipando all'evento, tutti i partecipanti consentono al Soggetto Ideatore dell'evento e/o soggetti terzi da lui incaricati di utilizzare le informazioni personali e sul progetto per scopi di comunicazione e si impegnano a sottoscrivere una liberatoria per i diritti di immagine, necessaria per la realizzazione e diffusione di servizi fotografici e video.

## CONDIZIONI GENERALI

Il Soggetto Organizzatore e promotore del presente evento si riserva il diritto, a propria esclusiva discrezione, di annullare, sospendere e/o modificare l'evento, o parte di esso, in caso di guasto tecnico, frode, o qualsiasi altro fattore o evento che non era anticipato o non è sotto il loro controllo. Il Soggetto Organizzatore e promotore dell'evento si riserva il diritto, a loro esclusiva discrezione, di squalificare qualsiasi Partecipante che: a) tenti di manomettere il processo di iscrizione o il funzionamento dell'evento; b) agisca in violazione del presente bando; c) si comporti in modo appropriato, antisportivo e contrario all'interesse di un sereno e corretto svolgimento dell'evento.

## TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

In ottemperanza all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 recante "Codice in materia di protezione dei dati personali", Istituto Salesiano San Marco e Gamma spa, in qualità di titolare del trattamento, informa che i dati personali acquisiti con riferimento alle finalità sotto espresse saranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa sopra citata. Il trattamento dei dati si svolge nel rispetto dei diritti delle libertà fondamentali, nonché nella dignità dell'interessato con particolare riferimento alla riservatezza e all'identità personale e al diritto alla protezione dei dati personali. Ai sensi dell'articolo 13 del D. Lgs. 196/2003, Le forniamo le seguenti informazioni: I dati saranno raccolti con l'esclusiva finalità di svolgere attività relativa all'evento per l'elaborazione di tutti i documenti. I dati forniti verranno trattati con strumenti elettronici e non elettronici. Il conferimento dei dati è facoltativo, l'eventuale rifiuto a fornire i dati personali pertinenti allo scopo della raccolta non renderà possibile procedere alla finalità del punto precedente. I dati personali potranno essere comunicati ai Soggetti Ideatori mentre non saranno soggetti a diffusione a soggetti terzi se non chiedendone espresso consenso.

Il Titolare del trattamento dei dati sono:

Istituto Salesiano San Marco / via dei Salesiani, 15 - 30174 Mestre Venezia Le ricordiamo che le sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003, e, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiedere la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erranei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi rivolgendo una richiesta scritta al Titolare del trattamento all'indirizzo mail: [info@issm.it](mailto:info@issm.it)